



GUÍA DOCENTE 2022-2023  
**Inglés para la comunicación turística II**

**1. Denominación de la asignatura:**

Inglés para la comunicación turística II

**Titulación**

Grado de Turismo

**Código**

6766

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Idiomas

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

Departamento de Filología

**4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Concetta Sigona. cmsigona@ubu.es

**4.b Coordinador de la asignatura online**

Concetta Sigona. cmsigona@ubu.es

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 2º y semestre 4º

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



**7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:**

Haber superado la asignatura: Inglés para la Comunicación Turística I.

**8. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

Competencias específicas:

E10: Manejar técnicas de comunicación

E12: Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Competencias transversales: T1, T2, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15, T17

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera
- T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Trabajo en equipo
- T10. Trabajo en un contexto internacional
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- T14. Aprendizaje autónomo
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T16. Iniciativa y espíritu emprendedor
- T17. Motivación por la calidad

ESPECÍFICAS

- E10. Manejar técnicas de comunicación
- E12. Comunicarse en Inglés y en otras lenguas extranjeras



## 10. Programa de la asignatura

| 10.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>OBJETIVOS GENERALES:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Consolidar los conocimientos previos de inglés del alumno y capacitarle para un uso efectivo del inglés especializado dentro del sector turístico.</li><li>- Capacitar a los alumnos para que se familiaricen con el inglés dentro del sector turístico.</li><li>- Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B2.</li><li>- Dar al alumno las pautas para la comunicación escrita en inglés.</li><li>- Práctica de comunicación oral en inglés en el ámbito profesional del turismo.</li></ul> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje.</li><li>- Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales.</li><li>- Conocer las distintas áreas del Inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio.</li><li>- Trabajar en Inglés como lengua extranjera.</li><li>- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico.</li></ul> |
| 10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>General English</b></p> <p><b>Tourism today, current trends and the history of tourism</b></p> <p><b>NTOs (National Tourism Organizations)</b></p> <p><b>NTOs (National Tourism Organizations)</b></p> <p><b>Tourism and culture</b></p> <p><b>Tourism and culture</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Tourism marketing</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Tourism marketing</b>   |
| <b>Managing events</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Managing events</b>     |
| <b>Sustainable tourism</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Sustainable tourism</b> |
| <b>Social Tourism</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Social Tourism</b>      |
| <b>10.3- Bibliografía</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                            |
| <b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
| Comley, Nancy R et al, Fields of Reading: Motives for Writing, 9th, Bedford,<br>Fowler, H. Ramsay, The Little, Brown Handbook, 8th, Longman,<br>Hans Mol, (2008) English for Tourism and Hospitality, Garnet,<br>McWhorter, Kathleen T, Successful College Writing, 2003, Bedford,<br>Peter Strutt, (2013) English for international Tourism, Pearson,<br>Robin Walker and Keith Harding, (2014) Tourism 3, Oxford,<br>Swan, Michael , Practical English Usage, 3rd. edition, Oxford,<br>Thomson, A. J. and A. V. Martinet, Practical English Grammar Exercises 2, Oxford,<br>Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman, |                            |
| <b>10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                            |
| <a href="https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6766&amp;auth=SAML">https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6766&amp;auth=SAML</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |



### 11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

- Listening: Actividades de comprensión oral: exposiciones en inglés de material relacionado con el turismo.  
- Reading and Comprehension: Realización de ejercicios de lectura, comprensión y redacción.  
- Realización de trabajos en equipo y su presentación en la aula virtual (tutorías).  
- Realización de trabajos individuales como ejercicios de gramática.  
- Writing: técnicas de redacción, vocabulario y expresiones específicas de diferentes temas relacionados con la industria turística.  
-Resúmenes informativos de textos turísticos de revistas especializadas, manuales de turismo, de páginas web especializadas.

| Metodología                                                  | Competencia relacionada | Horas de trabajo |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------|
| Redacciones sobre los temas tratados                         | todas las competencias  | 50               |
| Exposiciones orales sobre los temas tratados y trabajos      | todas las competencias  | 50               |
| Ejercicios de gramática y vocabulario, reading and listening | todas las competencias  | 50               |
| <b>Total</b>                                                 |                         | 150              |

### 12. Sistemas de evaluación:

Realizar unas pruebas orales y escritas teórico-prácticas.  
La evaluación será continua.  
Las pruebas que no estén entregadas a tiempo no serán recuperables.  
Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.  
“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial”.



| <b>Procedimiento</b>                         | <b>Peso<br/>primera<br/>convocatoria</b> | <b>Peso<br/>segunda<br/>convocatoria</b> |
|----------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Presentaciones orales de evaluación continua | 30 %                                     | 30 %                                     |
| Pruebas escritas de evaluación continua      | 30 %                                     | 30 %                                     |
| Examen final                                 | 40 %                                     | 40 %                                     |
| <b>Total</b>                                 | <b>100 %</b>                             | <b>100 %</b>                             |

**13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:**

plataforma UBU Virtual  
tutoría online (e-mail )  
Creación de aula virtual

**14. Idioma en que se imparte la asignatura online:**

Inglés