



GUÍA DOCENTE 2012-2013

Gestión y producción de empresas de alojamiento y de intermediación

1. Denominación de la asignatura:

Gestión y producción de empresas de alojamiento y de intermediación

Titulación

Grado en Turismo

Código

6767

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Producción de servicios turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º semestre 4º

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6cr. ECTS



7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T6 CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
T10 TRABAJO EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL
T9 TRABAJO EN EQUIPO
T16 INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR
T17 MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD
E9 DIRIGIR Y GESTIONAR (MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ENTIDADES TURÍSTICAS
E10 MANEJAR TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
E15 CONOCER EL PROCEDIMIENTO OPERATIVO DEL ÁMBITO DE ALOJAMIENTO
E16 ANALIZAR LOS IMPACTOS GENERADOS POR EL TURISMO
E25 DETECTAR NECESIDADES DE PLANIFICACIÓN TÉCNICA DE INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES TURÍSTICAS

7.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PROGRAMA GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y DE INTERMEDIACIÓN

TEMA 1: La industria hotelera y su dirección

TEMA 2: Departamentos hoteleros y su gestión

TEMA 3: La restauración en el hotel y su gestión

TEMA 4: La calidad en la hostelería

TEMA 5: Comercialización hotelera

TEMA 6: Cadenas hoteleras

TEMA 7: la agencia de viajes como empresa de servicios



TEMA 8: Organización y gestión de la agencia de viajes

**TEMA 9: La agencia de viajes como intermediaria de servicios turísticos.
Intermediación en alojamiento y restauración, en transporte y en otros servicios**

TEMA 10: El informador turístico y formas de turismo específicas

7.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Albert Piñole, I., (1999) Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes, Centro de estudios Ramón Areces S.A. Madrid, Madrid,

Albert Piñole, I. , (1996) Gestión y técnicas de agencias de viajes, Síntesis, Madrid,

Cerra, J. y otros, (2001) Gestión de la producción de alojamientos y restauración, Síntesis, Madrid,

González Serrano, L.; Talón Ballesteros, P., (2002) Dirección hotelera: operaciones y procesos, Síntesis S.A., Madrid,

8. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICAS	T16, T17, E9, T6, E15, E16, E25	26	42	68
CLASES PRÁCTICAS	T9,T10, T16, T17, E10, E16, E25, T6	24	24	48
LECTURAS Y RECENSIONES		0	4	4
REALIZACIÓN DE TRABAJOS, INFORMES, MEMORIAS Y PRUEBAS DE EVALUACIÓN	T10, E16, T6, E10	4	26	30
Total		54	96	150



9. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado, tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria, será necesario alcanzar un 40% mínimo en cada procedimiento de evaluación. La convocatoria extraordinaria consiste en un examen teórico y práctico que evaluará a través de diferentes procedimientos la adquisición de todas las competencias de la asignatura.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Resolución de prácticas	20 %
Prueba de evaluación 1	20 %
Prueba de evaluación 2	20 %
Examen ordinario	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

En el sistema de Evaluación excepcional se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

10. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

11. Idioma en que se imparte:

Español