



GUÍA DOCENTE 2023-2024

Gestión y producción de empresas de alojamiento y de intermediación

1. Denominación de la asignatura:

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y DE INTERMEDIACIÓN

Titulación

Grado en Turismo

Código

6767

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Producción de servicios turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Marta Huidobro Labarga, despacho 2025, mmhuidobro@ubu.es; Jorge Pérez Marcos, despacho 1030, jorge.marcos@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Virginia Blanco Mazagatos, despacho 2071; vblanco@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º semestre 4º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han establecido requisitos previos

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6cr. ECTS

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

T6 CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
T10 TRABAJO EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL
T9 TRABAJO EN EQUIPO
T16 INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR
*T17 MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD
E5 RECONOCER LOS PRINCIPALES AGENTES TURÍSTICOS
E9 DIRIGIR Y GESTIONAR (MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ENTIDADES TURÍSTICAS
E10 MANEJAR TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN
E15 CONOCER EL PROCEDIMIENTO OPERATIVO DEL ÁMBITO DE ALOJAMIENTO
*E16 ANALIZAR LOS IMPACTOS GENERADOS POR EL TURISMO
*E25 DETECTAR NECESIDADES DE PLANIFICACIÓN TÉCNICA DE INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES TURÍSTICAS
*Competencias de sostenibilización curricular

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- Facilitar el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto del sector turístico.
- .- Plantear unos conocimientos que proporcionen capacidad de respuesta a las necesidades de formación superior en relación con cuestiones sociales y técnicas.
- .- Atender a las necesidades específicas de la titulación acerca del conocimiento de habilidades y técnicas de trabajo en lo referente al análisis de información aplicable a los sectores hotelero y de intermediación turística.
- .- Ofrecer una formación que permita conocer los distintos departamentos productivos de la empresa turística y su gestión.



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PROGRAMA GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EMPRESAS DE ALOJAMIENTO Y DE INTERMEDIACIÓN
TEMA 1: Proveedores de servicios y empresas de intermediación turística.
TEMA 2: La agencia de viajes. Organización y gestión.
TEMA 3: La intermediación de servicios turísticos: alojamiento, restauración, transporte, otros servicios.
TEMA 4: La creación de paquetes turísticos y su intermediación.
TEMA 5: La industria hotelera y su dirección. Los departamentos hoteleros.
TEMA 6: Área de Alojamientos: departamentos y gestión.
TEMA 7: Área de Alimentos y bebidas: departamentos y gestión.
TEMA 8: Área Administrativo-comercial: departamentos y gestión.
TEMA 9: La seguridad y el mantenimiento en el hotel.
TEMA 10: La calidad en las empresas turísticas.
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
ALBERT PIÑOLÉ, I., (2015) Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes, Centro de estudios Ramón Areces S.A. Madrid, Madrid,
PÉREZ MESA, J. C., (2016) Operaciones y gestión de empresas turísticas: teoría y práctica, Universidad de Almería, Almería, 978-84-16642-22-9,
TALÓN, P., GONZÁLEZ, L. y RODRÍGUEZ, J. M., (2016) FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN HOTELERA, VOL 1 y 2, SÍNTESIS, MADRID, 978-84-9077-393-2, Y 978-84-9077-394-9,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Cerra, J. y otros, (2001) Gestión de la producción de alojamientos y restauración, Síntesis, Madrid,
González Serrano, L.; Talón Ballesteros, P., (2010) Dirección hotelera: operaciones y procesos, Síntesis S.A., Madrid,
Martín Rojo, I., (2014) Dirección y gestión de empresas del sector turístico, 3ª, Píramide, Madrid,
Mitre Aranda, M., (2006) La producción e intermediación turística en el sector de las agencias de viajes., Universidad de Oviedo, Oviedo,



Tarí J. J.;Pereira, J.; Molina, J. F. , (2017) Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico, Universidad de Alicante, 978-84-9717-509-8,

10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6767&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Análisis de lecturas y recensiones sobre el sector turístico	T6, T10, T17, E16, E5	50
Revisión y estudio de los contenidos de la asignatura	T16, T17, E9, T6, E15, E16, E25T9,T10, E10,	60
Participación colaborativa en los foros de la asignatura	T9, T16, E10, T6	15
Estudios de casos	E9, E15, E25, E5	15
Visualización de recursos on line	T6, T10, E25, E9	10
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

La presentación de trabajos y la obtención de una nota mínima de 5 en dichos trabajos es condición indispensable para aprobar la asignatura en primera convocatoria. En la docencia on line se valorará la participación en foros y tutorías virtuales.

La segunda convocatoria consiste en una prueba teórica y una prueba práctica que evaluará, a través de diferentes procedimientos, la adquisición de todas las competencias de la asignatura, así como la presentación de trabajos en iguales condiciones (nota mínima 5) que en la primera convocatoria, en caso de no haberse presentado antes.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba de evaluación 1	20 %	0 %
Prueba de evaluación 2	20 %	0 %
Trabajos y participación activa en foros	20 %	20 %
Prueba final primera convocatoria	40 %	0 %
Prueba teórica segunda convocatoria	0 %	40 %
Prueba práctica segunda convocatoria	0 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle, soporte de las actividades de enseñanza-aprendizaje dirigidas a través del material disponible en dicha plataforma
Tutoría virtual mediante el correo electrónico y otros medios colaborativos.

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español