



GUÍA DOCENTE 2024-2025
Francés para la comunicación turística I

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA I

Titulación

Grado en Turismo

Código

6769

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

M^a Consolación Alarcia Sánchez (calarcia@ubu.es), despacho 1031, tlf. 947 25 90 26

4.b Coordinador/a de la asignatura online

CONSOLACION, ALARCIA SANCHEZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º Curso / 1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Conocimientos básicos en lengua francesa.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T9 - Trabajo en equipo
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T14 - Aprendizaje autónomo
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres (*)
- * Competencia de sostenibilización curricular

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. (*)
- E3- Conocer las principales estructuras político administrativas turísticas.
- E10 - Manejar técnicas de comunicación.
- E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras.
- E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- * Competencia de sostenibilización curricular



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa. - Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico. - Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc...
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1. Les métiers du tourisme
2. L'office de tourisme
3. L'agence de voyages
4. Les transports
5.L'hébergement
6 - L'évènementiel
10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6769&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	T1, E1, T6, T14, E3	18
Clases prácticas	T1, T2, /4, T5,T9, E3	22
Lecturas	T1, T4, T14, E12	32
Tutorías	T6, T4	35
Realización de ejercicios de gramática y léxico, análisis, síntesis y redacción de textos	T2, T4, E,17	43
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

Para hacer la media aritmética de las diferentes partes, será necesario haber obtenido el 50% de la puntuación en cada una de ellas.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba 1	20 %	20 %
Prueba 2	20 %	20 %
Prueba 3	20 %	20 %
Prueba 4	20 %	20 %
Prueba 5	20 %	20 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle
Tutoría por Teams

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Francés