



GUÍA DOCENTE 2013-2014
**CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE
COSTES**

1. Denominación de la asignatura:

CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6771

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

BEGOÑA PRIETO MORENO (begop@ubu.es; despacho 2077; Tel. 947.25.90.38)

4.b Coordinador de la asignatura

BEGOÑA PRIETO MORENO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

TERCER CURSO, QUINTO SEMESTRE



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

NINGUNO

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T8. Toma de decisiones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
- E7 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- E9 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
Comprender los conceptos fundamentales relacionados con el cálculo y control de costes. Elaborar modelos de cálculo de costes aplicables al sector del turismo y analizar las cifras obtenidas. Comprender el comportamiento de los diferentes tipos de costes, así como de la metodología orientada a la valoración y asignación de costes a los servicios turísticos. Conocer la utilidad de los sistemas de información para la gestión en relación con la medición del rendimiento y el control de la actividad turística empresarial. Manejar de forma ágil y adecuada las tecnologías de la información para el tratamiento de la información contable interna de la empresa turística. Distinguir las ventajas y limitaciones que para la toma de decisiones en relación con el binomio servicio turístico/mercado tienen las distintas estructuras de cálculo de márgenes de venta. Saber escuchar las opiniones y aportaciones de sus compañeros con respeto, al tiempo que mantener una actitud crítica y enriquecedora cuando plantea sus contribuciones
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
FUNDAMENTOS PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES Tema 1. CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES: INFORMACIÓN QUE CREA VALOR 1.1. ¿QUÉ ES LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES? 1.2. DIFERENCIAS ENTRE LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES Y LA CONTABILIDAD FINANCIERA 1.3. EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y DE CONTROL 1.4. EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES EN EL LOGRO DE LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE VALOR 1.5. LA ÉTICA EN LA CCCC 1.6. NORMALIZACIÓN EN LA CCCC 1.7. EVOLUCIÓN HISTÓRICA-CONCEPTUAL 1.8. BIBLIOGRAFÍA 1.9. ACTIVIDADES PRÁCTICAS TEMA 2. EL COSTE: CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN 2.1. CONCEPTO DE COSTE 2.2. DISTINCIÓN ENTRE COSTES Y GASTOS 2.3. CLASES DE COSTES



- 2.3.1. Costes directos y costes indirectos
- 2.3.2. Costes variables, fijos, mixtos y escalonados
- 2.3.3. Costes del producto y costes del periodo
- 2.3.4. Costes relevantes, irrelevantes y hundidos
- 2.3.5. Costes de oportunidad
- 2.3.6. Costes de la actividad y de la subactividad
- 2.3.7. Costes reales y costes previstos
- 2.4. RELATIVIDAD DE LOS COSTES
- 2.5. BIBLIOGRAFÍA
- 2.6. ACTIVIDADES

TEMA 3. METODOLOGIA PARA EL CÁLCULO DE COSTES: MODELO INORGÁNICO Y MODELO ORGÁNICO

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. EL MODELO INORGÁNICO
- 3.3. EL MODELO ORGÁNICO
 - 3.3.1. Fase de clasificación
 - 3.3.2. Fase de localización
 - 3.3.3. Fase de imputación
- 3.4. MÉTODOS DE CÁLCULO: PRINCIPIOS Y CLASES
 - 3.4.1. Principios
 - 3.4.2. Clases
- 3.5. BIBLIOGRAFÍA
- 3.6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

TEMA 4. COSTE DE FACTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

- 4.1. MATERIALES Y OTROS ELEMENTOS ALMACENABLES
 - 4.1.1. Concepto y clasificación
 - 4.1.2. La función de aprovisionamiento o compra de materiales: tareas tradicionales frente a compras Just in Time (JIT)
 - 4.1.3. Valoración del coste de entrada de los materiales en el almacén
 - 4.1.4. Valoración del coste de salida de los materiales del almacén
- 4.2. COSTE DE LA MANO DE OBRA
 - 4.2.1. Concepto
 - 4.2.2. Clasificación de la mano de obra
 - 4.2.3. Retribuciones o componentes directos e indirectos de la mano de obra
 - 4.2.4. El control de tiempos de trabajo
 - 4.2.5. La curva de aprendizaje
- 4.3. COSTES GENERALES



- 4.3.1. Concepto y clases
- 4.3.2. Amortizaciones
- 4.3.3. Servicios exteriores y otros costes generales de fabricación
- 4.3.4. El coste financiero y la contabilidad de gestión: los costes de oportunidad
- 4.4. BIBLIOGRAFÍA
- 4.5. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

TEMA 5. CÁLCULO DE COSTES Y RESULTADOS PARA LA ADOPCIÓN DE DECISIONES EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

- 5.1. CONCEPTO DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN CONJUNTA Y OUTPUTS OBTENIDOS
- 5.2. MÉTODOS DE ASIGNACIÓN DE COSTES CONJUNTOS
 - 5.2.1. Para productos o servicios sin tratamiento posterior al punto de separación
 - 5.2.2. Para productos o servicios con tratamiento posterior al punto de separación
- 5.3. VALORACIÓN DE LOS SUBPRODUCTOS
- 5.4. TOMA DE DECISIONES EN LA PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN CONJUNTA
- 5.5. EL ANÁLISIS COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO Y LA TOMA DE DECISIONES
- 5.6. BIBLIOGRAFÍA
- 5.7. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BEGOÑA PRIETO; ALICIA SANTIDRIÁN; PABLO AGUILAR, (2007) Contabilidad de costes y de gestión: un enfoque práctico, Delta Publicaciones, Madrid, 84-96477-14-2,

Campo Moreno, Paloma del, (2012) CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTION PARA LA EMPRESA TURISTICA, Ediciones Académicas,

DRURY, C. , (2004) Management and Cost Accounting, 6ª edición., Ed. Thomson,

Martín, F. y Soldevilla, R.M., (2013) Cálculo y Modelos de Costes, Hoteles y Restaurantes, CEF, Madrid,

VARIOS, (VARIOS) Documentos de la serie \"Principios de contabilidad de gestión\", AECA, Madrid,

WEETMAN, P. , (2003) Management Accounting , 3ª edición, Pearson Education Limited, Prentice Hall, England,



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1, E2, E7	26	33	59
Clases prácticas y otras actividades interactivas	T5, T6, T8, E2, E7, E9	24	33	57
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T2, T5, T6, T8, E9	4	30	34
Total		54	96	150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua. Para aprobar la asignatura será necesario superar al menos el 40% de cada una de las partes del contenido del examen final

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Cuestionarios de evaluación continua	25 %	25 %
Entrega/presentación de actividades	15 %	15 %
Prueba de contenido	20 %	20 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El alumno sometido a evaluación excepcional deberá realizar las pruebas finales de adquisición de competencias, la elaboración y presentación de los trabajos que se soliciten durante el curso en las mismas condiciones y plazos que los establecidos para los alumnos evaluados mediante evaluación continua. Para superar la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos, debiendo superar al menos el 40% de cada una de las partes del contenido del examen final.



13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Documentación elaborada
Hoja de cálculo Excel
Plataforma moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

14. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

15. Idioma en que se imparte:

Español