



GUÍA DOCENTE 2014-2015
**CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE
COSTES**

1. Denominación de la asignatura:

CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6771

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

BEGOÑA PRIETO MORENO (begop@ubu.es; despacho 2077; Tel. 947.25.90.38)

4.b Coordinador de la asignatura

BEGOÑA PRIETO MORENO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

TERCER CURSO, QUINTO SEMESTRE



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

NINGUNO

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T8. Toma de decisiones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
- E7 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- E9 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
Comprender los conceptos fundamentales relacionados con el cálculo y control de costes. Elaborar modelos de cálculo de costes aplicables al sector del turismo y analizar las cifras obtenidas. Comprender el comportamiento de los diferentes tipos de costes, así como de la metodología orientada a la valoración y asignación de costes a los servicios turísticos. Conocer la utilidad de los sistemas de información para la gestión en relación con la medición del rendimiento y el control de la actividad turística empresarial. Manejar de forma ágil y adecuada las tecnologías de la información para el tratamiento de la información contable interna de la empresa turística. Distinguir las ventajas y limitaciones que para la toma de decisiones en relación con el binomio servicio turístico/mercado tienen las distintas estructuras de cálculo de márgenes de venta. Saber escuchar las opiniones y aportaciones de sus compañeros con respeto, al tiempo que mantener una actitud crítica y enriquecedora cuando plantea sus contribuciones
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
FUNDAMENTOS PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES Tema 1. CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES: INFORMACIÓN QUE CREA VALOR 1.1. ¿QUÉ ES LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES? 1.2. DIFERENCIAS ENTRE LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES Y LA CONTABILIDAD FINANCIERA 1.3. EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y DE CONTROL 1.4. EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES EN EL LOGRO DE LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE VALOR 1.5. LA ÉTICA EN LA CCCC 1.6. NORMALIZACIÓN EN LA CCCC 1.7. EVOLUCIÓN HISTÓRICA-CONCEPTUAL 1.8. BIBLIOGRAFÍA 1.9. ACTIVIDADES PRÁCTICAS TEMA 2. EL COSTE: CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN 2.1. CONCEPTO DE COSTE 2.2. DISTINCIÓN ENTRE COSTES Y GASTOS 2.3. CLASES DE COSTES



- 2.3.1. Costes directos y costes indirectos
- 2.3.2. Costes variables, fijos, mixtos y escalonados
- 2.3.3. Costes del producto y costes del periodo
- 2.3.4. Costes relevantes, irrelevantes y hundidos
- 2.3.5. Costes de oportunidad
- 2.3.6. Costes de la actividad y de la subactividad
- 2.3.7. Costes reales y costes previstos
- 2.4. RELATIVIDAD DE LOS COSTES
- 2.5. BIBLIOGRAFÍA
- 2.6. ACTIVIDADES

TEMA 3. METODOLOGIA PARA EL CÁLCULO DE COSTES: MODELO INORGÁNICO Y MODELO ORGÁNICO

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. EL MODELO INORGÁNICO
- 3.3. EL MODELO ORGÁNICO
 - 3.3.1. Fase de clasificación
 - 3.3.2. Fase de localización
 - 3.3.3. Fase de imputación
- 3.4. MÉTODOS DE CÁLCULO: PRINCIPIOS Y CLASES
 - 3.4.1. Principios
 - 3.4.2. Clases
- 3.5. BIBLIOGRAFÍA
- 3.6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS
- Anexo. EJERCICIO DE APLICACIÓN DEL MODELO ABC

TEMA 4. COSTE DE FACTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

- 4.1. MATERIALES Y OTROS ELEMENTOS ALMACENABLES
 - 4.1.1. Concepto y clasificación
 - 4.1.2. La función de aprovisionamiento o compra de materiales: tareas tradicionales frente a compras Just in Time (JIT)
 - 4.1.3. Valoración del coste de entrada de los materiales en el almacén
 - 4.1.4. Valoración del coste de salida de los materiales del almacén
- 4.2. COSTE DE LA MANO DE OBRA
 - 4.2.1. Concepto
 - 4.2.2. Clasificación de la mano de obra
 - 4.2.3. Retribuciones o componentes directos e indirectos de la mano de obra
 - 4.2.4. El control de tiempos de trabajo
- 4.3. COSTES GENERALES



- 4.3.1. Concepto y clases
- 4.3.2. Amortizaciones
- 4.3.3. Servicios exteriores y otros costes generales de fabricación
- 4.3.4. El coste financiero y la contabilidad de gestión: los costes de oportunidad
- 4.4. BIBLIOGRAFÍA
- 4.5. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

TEMA 5. CÁLCULO DE COSTES Y RESULTADOS PARA LA ADOPCIÓN DE DECISIONES EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

- 5.1. CONCEPTO DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN CONJUNTA Y OUTPUTS OBTENIDOS
- 5.2. MÉTODOS DE ASIGNACIÓN DE COSTES CONJUNTOS
 - 5.2.1. Para productos o servicios sin tratamiento posterior al punto de separación
 - 5.2.2. Para productos o servicios con tratamiento posterior al punto de separación
- 5.3. VALORACIÓN DE LOS SUBPRODUCTOS
- 5.4. TOMA DE DECISIONES EN LA PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN CONJUNTA
- 5.5. EL ANÁLISIS COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO Y LA TOMA DE DECISIONES
- 5.6. BIBLIOGRAFÍA
- 5.7. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BEGOÑA PRIETO; ALICIA SANTIDRIÁN; PABLO AGUILAR, (2007) Contabilidad de costes y de gestión: un enfoque práctico, Delta Publicaciones, Madrid, 84-96477-14-2,
- BURNS, J.; QUINN, M., WARREN, L. y OLIVEIRA, J., (2013) Management Accounting, Mc Graw Hill Education, 13978-0-07-712161-7,
- Campo Moreno, Paloma del, (2012) CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTIÓN PARA LA EMPRESA TURÍSTICA, Ediciones Académicas,
- DRURY, C. , (2004) Management and Cost Accounting, 6ª edición., Ed. Thomson,
- Martín, F. y Soldevilla, R.M., (2013) Cálculo y Modelos de Costes, Hoteles y Restaurantes, CEF, Madrid,
- VARIOS, (VARIOS) Documentos de la serie \"Principios de contabilidad de gestión\", AECA, Madrid,
- WEETMAN, P. , (2003) Management Accounting , 3ª edición, Pearson Education Limited, Prentice Hall, England,



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1, E2, E7	26	33	59
Clases prácticas y otras actividades interactivas	T5, T6, T8, E2, E7, E9	24	33	57
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T2, T5, T6, T8, E9	4	30	34
Total		54	96	150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua. Para aprobar la asignatura será necesario superar al menos el 40% de cada una de las partes del contenido del examen final

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Cuestionarios de evaluación continua	10 %	10 %
Entrega/presentación de actividades	15 %	15 %
Prueba de contenido	35 %	35 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El alumno sometido a evaluación excepcional deberá realizar las pruebas finales de adquisición de competencias, la elaboración y presentación de los trabajos que se soliciten durante el curso en las mismas condiciones y plazos que los establecidos para los alumnos evaluados mediante evaluación continua. Para superar la asignatura, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos, debiendo superar al menos el 40% de cada una de las partes del contenido del examen final. En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.



13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Documentación elaborada
Hoja de cálculo Excel
Plataforma moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual

14. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

15. Idioma en que se imparte:

Español