



GUÍA DOCENTE 2024-2025
**CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE
COSTES**

1. Denominación de la asignatura:

CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y EL CONTROL DE COSTES

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6771

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Luis Amo Albala (lamo@ubu.es; despacho 2076)

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Pablo Aguilar Conde (despacho 2059, paguilar@ubu.es, tel. 947112251)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

TERCER CURSO, QUINTO SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

NINGUNO

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T8. Toma de decisiones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- *E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
- E7 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- E9 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

* Competencia de sostenibilización curricular

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

Comprender los conceptos fundamentales relacionados con el cálculo y control de costes.

Elaborar modelos de cálculo de costes aplicables al sector del turismo y analizar las cifras obtenidas.

Comprender el comportamiento de los diferentes tipos de costes, así como de la metodología orientada a la valoración y asignación de costes a los servicios turísticos.

Conocer la utilidad de los sistemas de información para la gestión en relación con la medición del rendimiento y el control de la actividad turística empresarial.

Manejar de forma ágil y adecuada las tecnologías de la información para el tratamiento de la información contable interna de la empresa turística.

Distinguir las ventajas y limitaciones que para la toma de decisiones en relación con el binomio servicio turístico/mercado tienen las distintas estructuras de cálculo de márgenes de venta.

Saber escuchar las opiniones y aportaciones de sus compañeros con respeto, al tiempo



que mantener una actitud crítica y enriquecedora cuando plantea sus contribuciones

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

FUNDAMENTOS PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES

Tema 1. CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES: INFORMACIÓN QUE CREA VALOR

* Contenido de sostenibilización curricular

TEMA 2. EL COSTE: CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN

TEMA 3. METODOLOGIA PARA EL CÁLCULO DE COSTES: MODELO INORGÁNICO Y MODELO ORGÁNICO

CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES

TEMA 4. COSTE DE FACTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

TEMA 5. CÁLCULO DE COSTES Y RESULTADOS PARA LA ADOPCIÓN DE DECISIONES EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

APLICACION ESPECIFICA SECTOR HOTELERO

TEMA 6: ASPECTOS ESPECIFICOS DE LA CONTABILIDAD DE GESTION EN LAS EMPRESAS HOTELERAS

10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6771&auth=SAML



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Revisión y estudio de los contenidos de la asignatura	T1, E2, E7	60
Realización de trabajos, informes, casos y pruebas de evaluación	T2,T5,T6,T8,E7, E9	50
Visualización de recursos on-line de la materia (videos, conferencias, foros, notas de voz..)	T1, T2, E7	25
Realización de pruebas de autoevaluación	T2, T5, T6, E7,E9	15
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Realización de trabajos	20 %	20 %
Participación en los foros	10 %	10 %
Pruebas de autoevaluación	30 %	30 %
Prueba final (es necesario obtener al menos 4 puntos en el examen final para aprobar la asignatura y hacer media con el resto de las puntuaciones)	40 %	0 %
Prueba segunda convocatoria donde se unificarán las distintas pruebas del curso para alcanzar todas las competencias de la asignatura.	0 %	40 %
Total	100 %	100 %



13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Documentación elaborada por el profesor
Hojas de cálculo excel
Presentación de cada tema (ppt, notas de voz, presentaciones dinámicas)
Plataforma on-line de apoyo a la docencia UBUVIRTUAL
Videoconferencia
Tutoría virtual

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español