



GUÍA DOCENTE 2022-2023
**CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE
COSTES**

1. Denominación de la asignatura:

CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6771

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Luis Amo Albala y Beatriz Abad; (lamo@ubu.es; despacho 2076; babad@ubu.es; despacho 2054; Tel. 947.25.90.41)

4.b Coordinador de la asignatura online

Pablo Aguilar Conde (paguilar@ubu.es)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

TERCER CURSO, QUINTO SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

NINGUNO

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T8. Toma de decisiones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E2 Analizar la dimensión económica del turismo.
- E7 Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- E9 Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

Comprender los conceptos fundamentales relacionados con el cálculo y control de costes.

Elaborar modelos de cálculo de costes aplicables al sector del turismo y analizar las cifras obtenidas.

Comprender el comportamiento de los diferentes tipos de costes, así como de la metodología orientada a la valoración y asignación de costes a los servicios turísticos.

Conocer la utilidad de los sistemas de información para la gestión en relación con la medición del rendimiento y el control de la actividad turística empresarial.

Manejar de forma ágil y adecuada las tecnologías de la información para el tratamiento de la información contable interna de la empresa turística.

Distinguir las ventajas y limitaciones que para la toma de decisiones en relación con el binomio servicio turístico/mercado tienen las distintas estructuras de cálculo de márgenes de venta.

Saber escuchar las opiniones y aportaciones de sus compañeros con respeto, al tiempo que mantener una actitud crítica y enriquecedora cuando plantea sus contribuciones



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

FUNDAMENTOS PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES

Tema 1. CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES: INFORMACIÓN QUE CREA VALOR

- 1.1. ¿QUÉ ES LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES?
- 1.2. DIFERENCIAS ENTRE LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES Y LA CONTABILIDAD FINANCIERA
- 1.3. EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y DE CONTROL
- 1.4. EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD PARA EL CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES EN EL LOGRO DE LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE VALOR
- 1.5. LA ÉTICA EN LA CCCC
- 1.6. NORMALIZACIÓN EN LA CCCC
- 1.7. EVOLUCIÓN HISTÓRICA-CONCEPTUAL
- 1.8. BIBLIOGRAFÍA
- 1.9. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

TEMA 2. EL COSTE: CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN

- 2.1. CONCEPTO DE COSTE
- 2.2. DISTINCIÓN ENTRE COSTES Y GASTOS
- 2.3. CLASES DE COSTES
 - 2.3.1. Costes directos y costes indirectos
 - 2.3.2. Costes variables, fijos, mixtos y escalonados
 - 2.3.3. Costes del producto y costes del periodo
 - 2.3.4. Costes relevantes, irrelevantes y hundidos
 - 2.3.5. Costes de oportunidad
 - 2.3.6. Costes de la actividad y de la subactividad
 - 2.3.7. Costes reales y costes previstos
- 2.4. RELATIVIDAD DE LOS COSTES
- 2.5. BIBLIOGRAFÍA
- 2.6. ACTIVIDADES

TEMA 3. METODOLOGÍA PARA EL CÁLCULO DE COSTES: MODELO INORGÁNICO Y MODELO ORGÁNICO

- 3.1. INTRODUCCIÓN
- 3.2. EL MODELO INORGÁNICO
- 3.3. EL MODELO ORGÁNICO
 - 3.3.1. Fase de clasificación
 - 3.3.2. Fase de localización
 - 3.3.3. Fase de imputación
- 3.4. MÉTODOS DE CÁLCULO: PRINCIPIOS Y CLASES
 - 3.4.1. Principios
 - 3.4.2. Clases



3.5. BIBLIOGRAFÍA

3.6. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

CÁLCULO Y CONTROL DE COSTES

TEMA 4. COSTE DE FACTORES PRODUCTIVOS Y DE SERVICIOS EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

4.1. MATERIALES Y OTROS ELEMENTOS ALMACENABLES

4.1.1. Concepto y clasificación

4.1.2. La función de aprovisionamiento o compra de materiales

4.1.3. Valoración del coste de entrada de los materiales en el almacén

4.1.4. Valoración del coste de salida de los materiales del almacén

4.2. COSTE DE LA MANO DE OBRA

4.2.1. Concepto

4.2.2. Clasificación de la mano de obra

4.2.3. Retribuciones o componentes directos e indirectos de la mano de obra

4.2.4. El control de tiempos de trabajo

4.3. COSTES GENERALES

4.3.1. Concepto y clases

4.3.2. Amortizaciones

4.3.3. Servicios exteriores y otros costes generales

4.3.4. El coste financiero y la contabilidad de gestión: los costes de oportunidad

4.4. BIBLIOGRAFÍA

4.5. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

TEMA 5. CÁLCULO DE COSTES Y RESULTADOS PARA LA ADOPCIÓN DE DECISIONES EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO

5.1. CONCEPTO DE PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN CONJUNTA Y OUTPUTS OBTENIDOS

5.2. MÉTODOS DE ASIGNACIÓN DE COSTES CONJUNTOS

5.2.1. Para productos o servicios sin tratamiento posterior al punto de separación

5.2.2. Para productos o servicios con tratamiento posterior al punto de separación

5.3. VALORACIÓN DE LOS SUBPRODUCTOS

5.4. TOMA DE DECISIONES EN LA PRODUCCIÓN/PRESTACIÓN CONJUNTA

5.5. EL ANÁLISIS COSTE-VOLUMEN-BENEFICIO Y LA TOMA DE DECISIONES

5.6. BIBLIOGRAFÍA

5.7. ACTIVIDADES PRÁCTICAS



APLICACION ESPECIFICA SECTOR HOTELERO

TEMA 6: ASPECTOS ESPECIFICOS DE LA CONTABILIDAD DE GESTION EN LAS EMPRESAS HOTELERAS

- 6.1 Sistemas de información de gestión
- 6.2 Tipología de los costes
- 6.3 Departamentos
- 6.4 Criterios de asignación de ingresos y costes
- 6.5 Fijación de precios de venta
- 6.6 Indicadores de gestión
- 6.7 USALI
- 6.8 Bibliografía

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BEGOÑA PRIETO; ALICIA SANTIDRIÁN; PABLO AGUILAR, (2007) Contabilidad de costes y de gestión: un enfoque práctico, Delta Publicaciones, Madrid, 84-96477-14-2,
BURNS, J.; QUINN, M., WARREN, L. y OLIVEIRA, J., (2013) Management Accounting, Mc Graw Hill Education, 13978-0-07-712161-7,
Campo Moreno, Paloma del, (2012) CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTION PARA LA EMPRESA TURISTICA, Ediciones Académicas,
DRURY, C. , (2004) Management and Cost Accounting, 6ª edición., Ed. Thomson,
Martín, F. y Soldevilla, R.M., (2013) Cálculo y Modelos de Costes, Hoteles y Restaurantes, CEF, Madrid,
ORIO L AMAT Y FERNANDO CAMPA , (2005) LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS HOTELERAS, AECA, ESPAÑA,
VARIOS, (VARIOS) Documentos de la serie \"Principios de contabilidad de gestión\", AECA, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

HORNGREN, CHARLES T.; DATAR, SRIKANT M.; FOSTER, GEORGE; RAJAN, MADHAV y ITTNER, CHRISTOPHER., (2015) Cost Accounting. A managerial emphasis, Prentice Hall, United States,
Prieto, M. B. y Santidrián, A. , (2016) Documento nº 40 de la Serie Contabilidad de Gestión, AECA, Madrid,

10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto



https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6771&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Revisión y estudio de los contenidos de la asignatura	T1, E2, E7	60
Realización de trabajos, informes, casos y pruebas de evaluación	T2,T5,T6,T8,E7, E9	50
Visualización de recursos on-line de la materia (videos, conferencias, foros, notas de voz..)	T1, T2, E7	25
Realización de pruebas de autoevaluación	T2, T5, T6, E7,E9	15
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Realización de trabajos	20 %	20 %
Participación en los foros	10 %	10 %
Pruebas de autoevaluación	30 %	30 %
Prueba final (es necesario obtener al menos 4 puntos en el examen final para aprobar la asignatura y hacer media con el resto de las puntuaciones)	40 %	0 %



Prueba segunda convocatoria donde se unificarán las distintas pruebas del curso para alcanzar todas las competencias de la asignatura.	0 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Documentación elaborada por el profesor Hojas de cálculo excel Presentación de cada tema (ppt, notas de voz, presentaciones dinámicas) Plataforma on-line de apoyo a la docencia UBUVIRTUAL Videoconferencia Tutoría virtual

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español
