



GUÍA DOCENTE 2013-2014
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Sai Kin Lee Tsang

4.b Coordinador de la asignatura

Sai Kin Lee Tsang

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E12. Comunicarse en Inglés y en otras lenguas extranjeras.



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
OBJETIVOS GENERALES: - El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1+ / B2. - Dominar el vocabulario específico del sector turístico. - Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo. - Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje. - Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales. - Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio. - Trabajar en inglés como lengua extranjera. - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidades docentes de English for International Tourism Intermediate NEW EDITION de Peter Strutt de Pearson 1 Selling dreams Vocabulary: Money matters Professional skills - Marketing Case study: Design a tour, "The Way" or "El Camino" 2 Destinations Vocabulary: Weather, climate, features and attractions, statistics for economic development Professional skills - Offering advice Case study: Develop a destination 3 Things to do Vocabulary: Describing attractions, geographical features, activities, works of art, calculating entrance fees and prices Professional skills - Speaking to a group Case study: Plan a coach tour



4 Niche tourism

Vocabulary: sectors in niche tourism, dealing with numbers and statistics

Professional skills: dealing with figures

Case study: Improve client security

5 Cultural tourism

Vocabulary: Culture

Professional skills - Taking part in meetings

Case study: Present a proposal

6 Running a hotel

Vocabulary: Hotel statistics

Professional skills - Making presentations

Case study: Transform the team

7 Customer service

Vocabulary: Customer service

Professional skills - Handling telephone

Case study: Improve customer

8 Business travel

Vocabulary: idiomas and metaphors

Professional skills - socializing and making small talk

Case study: The Trade Fair

Unidades docentes de English for International Tourism New Edition Intermediate Workkbook

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism, New Edition, Pearson, Essex, England, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

Strutt, Peter , (2013) English for International Tourism workbook, New Edition, Pearson, Essex, England,, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Collins, (2003) Diccionario Collins Universal Español-Inglés English-Spanish, Harper Collins Publishers, Glasgow, UK, 0-06-053736-1, www.diccionarioscollins.com.

Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T11,T14,T15,E16	27	0	27
Clases prácticas	T1,T2,T4,T9,T15,E10, E12,	27	0	27
Tutoría	T1,T2,T7, E10, T14	1	0	1
Lecturas	T1,T2,T4,T5,T6,E10	0	28	28
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	0	35	35
Preparación del examen...	T1,T2,T4,T14	0	20	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14,T15,E12,	2	0	2
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T5,T10,T14, E10, E12,	2	7	9
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1	0	1
Total		60	90	150



12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas
- Participación en las actividades realizadas en el aula
- Realización de los trabajos individuales y en grupo
- Asistencia a las tutorías
- Realización de las pruebas orales y escritas teórico-prácticas
- Para aprobar la asignatura, los estudiantes deberán obtener como mínimo un 40% de la calificación máxima en cada uno de estos apartados.
- Los alumnos aprobados por evaluación continua no tienen que presentarse al examen final. Estos alumnos si podrán presentarse al examen final si quieren subir nota.

Procedimiento	Peso
Redacción y exposición oral de los trabajos en grupo	15 %
Trabajos individuales entregados	15 %
Realización y entrega de las actividades orales y escritas en el aula	10 %
Presentación de un tema sobre el sector turístico en inglés (individual)	20 %
Pruebas escritas que recogen aspectos léxico-gramaticales, comprensión (oral y escrita) y expresión escrita	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

- 1) Aquellos alumnos que han sido concedido el permiso de evaluación excepcional no presenciales por el Decano de la Facultad, deben de realizar un examen final como los alumnos presenciales 40%, entregar los ejercicios correspondientes como ejercicios gramaticales, trabajos individuales (15%)etc. una exposición oral en inglés de 1 tema sobre el sector turístico consensuado con el profesor (20%), presentación oral en grupos con el profesor (15%). Las pruebas se realiza según las fechas fijadas por el profesor con el resto de los alumnos presenciales.
- 2) Aquellos alumnos que tienen como lengua materna inglés, pueden realizar un examen final que recoge todas las pruebas que tienen que realizar los alumnos presenciales.



13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Docencia en red (La plataforma moodle de la asignatura): Los estudiantes deberán hacer uso de los materiales de lectura, audio, vídeo, podcasts y vídeo que se encontrarán disponibles en la plataforma moodle de la asignatura o en otras páginas web recomendadas. Será obligatoria su utilización.

14. Calendarios y horarios:

Teoría y prácticas: lunes de 08:10 a 09:00 horas y de 09:10 a 10:00 horas
Teoría y prácticas: viernes de 09:10 a 10:00 y de 10:10 a 11:00 horas

15. Idioma en que se imparte:

Inglés