



GUÍA DOCENTE 2014-2015
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Sai Kin Lee Tsang

4.b Coordinador de la asignatura

Sai Kin Lee Tsang

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E12. Comunicarse en Inglés y en otras lenguas extranjeras.



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
OBJETIVOS GENERALES: - El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1+ / B2. - Dominar el vocabulario específico del sector turístico. - Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo. - Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje. - Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales. - Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio. - Trabajar en inglés como lengua extranjera. - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidades docentes de English for International Tourism Upper Intermediate NEW EDITION de Peter Strutt de Pearson 1 Trends in tourism Vocabulary: The history of tourism Professional skills - Using visuals Case study: Tailor a package "El Camino" o "The Way" 2 Get the message Vocabulary: Advertising and publicity, web words Professional skills - Maintaining a website Case study: Improve a media profile 3 Hotel branding Vocabulary: brands and branding Professional skills - creating a business plan Case study: Invest in a hotel 4 Sustainability Vocabulary: Tourism and community & ecotourism Professional skills: chairing a meeting Case study: develop an eco-resort



5 Come fly with me

Vocabulary: Airport facilities

Professional skills - Dealing with difficult situations

Case study: Develop airport infrastructure

6 Heritage

Vocabulary: Describing a heritage site & architecture

Professional skills - working as a tour guide

Case study: Design a museum exhibition

7 IELTS practice test 1

Exam practice: listening

Exam practice: reading passages

Exam practice: writing task

Exam practice: Speaking

8 English grammar

Different aspects of the English Grammar

Unidades docentes de English for International Tourism New Edition Intermediate Workkbook

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism, New Edition, Pearson, Essex, England, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

Strutt, Peter , (2013) English for International Tourism workbook, New Edition, Pearson, Essex, England,, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Collins, (2003) Diccionario Collins Universal Español-Inglés English-Spanish, Haper Collins Publishers, Glasgow, UK, 0-06-053736-1, www.diccionarioscollins.com.

Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman,



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T11,T14,T15,E16	27	0	27
Clases prácticas	T1,T2,T4,T9,T15,E10, E12,	27	0	27
Tutoría	T1,T2,T7, E10, T14	1	0	1
Lecturas	T1,T2,T4,T5,T6,E10	0	28	28
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	0	35	35
Preparación del examen...	T1,T2,T4,T14	0	20	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14,T15,E12,	2	0	2
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T5,T10,T14, E10, E12,	2	7	9
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1	0	1
Total		60	90	150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas
- Participación en las actividades realizadas en el aula
- Realización de los trabajos individuales y en grupo
- Asistencia a las tutorías
- Realización de las pruebas orales y escritas teórico-prácticas
- Para aprobar la asignatura, los estudiantes deberán obtener como mínimo un 40% de la calificación máxima en cada uno de estos apartados.
- Los alumnos aprobados por evaluación continua no tienen que presentarse al examen final. Estos alumnos si podrán presentarse al examen final si quieren subir nota.



Procedimiento	Peso
Redacción y exposición oral de los trabajos en grupo	20 %
Trabajos individuales entregados	10 %
Realización y entrega de las actividades orales y escritas en el aula	10 %
Presentación de un tema sobre el sector turístico en inglés (individual)	20 %
Pruebas escritas que recogen aspectos léxico-gramaticales, comprensión (oral y escrita) y expresión escrita	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

- 1) Aquellos alumnos que han sido concedido el permiso de evaluación excepcional no presenciales por el Decano de la Facultad, deben de realizar un examen final como los alumnos presenciales 40%, entregar los ejercicios correspondientes como ejercicios gramaticales, trabajos individuales (10%)etc. una exposición oral en inglés de 1 tema sobre el sector turístico consensuado con el profesor (20%), presentación oral en grupos con el profesor (20%). Las pruebas se realiza según las fechas fijadas por el profesor con el resto de los alumnos presenciales.
- 2) Aquellos alumnos que tienen como lengua materna inglés, pueden realizar un examen final que recoge todas las pruebas que tienen que realizar los alumnos presenciales.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Docencia en red (La plataforma moodle de la asignatura): Los estudiantes deberán hacer uso de los materiales de lectura, audio, vídeo, podcasts y vídeo que se encontrarán disponibles en la plataforma moodle de la asignatura o en otras páginas web recomendadas. Será obligatoria su utilización.

14. Calendarios y horarios:

Teoría: lunes de 11:00 a 12:00 horas y de 12:00 a 13:00 horas
Prácticas: Grupo 1: Jueves de 08:00 a 09:00 y viernes de 08:00 a 09:00 horas; grupo 2: Jueves de 11:00 a 13:00 horas



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FILOLOGÍA

15. Idioma en que se imparte:

Inglés