



GUÍA DOCENTE 2019-2020
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Sai-Kin Lee Tsang sklee@ubu.es; Teléfono 947.25.88.96; Despacho 1036 de la Facultad de Económicas y profesor/a por determinar

4.b Coordinador de la asignatura

SAI-KIN, LEE TSANG

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E12. Comunicarse en Inglés y en otras lenguas extranjeras.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

OBJETIVOS GENERALES:

- El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico.
- Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1+ / B2.
- Dominar el vocabulario específico del sector turístico.
- Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo.
- Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje.
- Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales.



- Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio.
- Trabaja en inglés como lengua extranjera.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unidades docentes de English for International Tourism Upper Intermediate NEW EDITION de Peter Strutt de Pearson

1 Trends in tourism

Vocabulary: The history of tourism

Professional skills - Using visuals

Case study: Tailor a package "El Camino" o "The Way"

2 Get the message

Vocabulary: Advertising and publicity, web words

Professional skills - Maintaining a website

Case study: Improve a media profile

3 Hotel branding

Vocabulary: brands and branding

Professional skills - creating a business plan

Case study: Invest in a hotel

4 Sustainability

Vocabulary: Tourism and community & ecotourism

Professional skills: chairing a meeting

Case study: develop an eco-resort

5 Come fly with me

Vocabulary: Airport facilities

Professional skills - Dealing with difficult situations

Case study: Develop airport infrastructure

6 Heritage

Vocabulary: Describing a heritage site & architecture

Professional skills - working as a tour guide

Case study: Design a museum exhibition

7 IELTS practice test 1

Exam practice: listening

Exam practice: reading passages

Exam practice: writing task

Exam practice: Speaking

8 English grammar

Different aspects of the English Grammar



**Unidades docentes de English for International Tourism New Edition
Upper Intermediate Workbook**

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate, New Edition, Pearson, Essex, England, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

Strutt, Peter , (2013) English for International Tourism Upper Intermediate workbook, New Edition, Pearson, Essex, England,, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Collins, (2003) Diccionario Collins Universal Español-Inglés English-Spanish, Haper Collins Publishers, Glasgow, UK, 0-06-053736-1, www.diccionarioscollins.com.

Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T14,T15	23	0	23
Clases prácticas	T1,T2,T4,T9,T15,E10, E12,	25	0	25
Tutoría	T1,T2,E10, T14	1	0	1
Lecturas	T1,T2,T4,T6,E10	0	33	33
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	0	36	36
Preparación del examen...	T1,T2,T4,T14	0	20	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14,T15,E12,	2	0	2
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T10,T14, E10, E12,	2	7	9
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1	0	1
Total		54	96	150



12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas
- Participación en las actividades realizadas en el aula
- Realización de los trabajos individuales y en grupo
- Asistencia a las tutorías
- Realización de las pruebas orales y escritas teórico-prácticas
- Para aprobar la asignatura, los estudiantes deberán obtener como mínimo un 50% de la calificación máxima en cada uno de estos apartados.
- Los alumnos aprobados por evaluación continua no tienen que presentarse al examen final. Estos alumnos si podrán presentarse al examen final si quieren subir nota.

Procedimiento	Peso
Entrevista en inglés en grupos de 2 o 3	30 %
Prueba oral de los trabajos individuales entregados	20 %
Realización y entrega de las actividades orales y escritas en el aula	10 %
Pruebas escritas que recogen aspectos léxico-gramaticales, comprensión (oral y escrita) y expresión escrita	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

- 1) Aquellos alumnos que han sido concedido el permiso de evaluación excepcional no presenciales por el Decano de la Facultad, deben de realizar un examen final como los alumnos presenciales 40%, entregar los ejercicios correspondientes como ejercicios gramaticales, trabajos individuales (10%)etc. una exposición oral en inglés de 1 tema sobre el sector turístico consensuado con el profesor (20%), entrevista en grupos de 2 o 3 con el profesor (20%). Las pruebas se realiza según las fechas fijadas por el profesor con el resto de los alumnos presenciales.
- 2) Aquellos alumnos que tienen como lengua materna inglés, pueden realizar un examen final que recoge todas las pruebas que tienen que realizar los alumnos presenciales.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Docencia en red (La plataforma moodle de la asignatura): Los estudiantes deberán hacer uso de los materiales de lectura, audio, vídeo, podcasts y vídeo que se encontrarán disponibles en la plataforma moodle de la asignatura o en otras páginas web recomendadas. Será obligatoria su utilización.



14. Calendarios y horarios:

Los publicados en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

15. Idioma en que se imparte:

Inglés