



GUÍA DOCENTE 2021-2022
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Silvia Diez Fabre sfabre@ubu.es y otra profesora

4.b Coordinador de la asignatura

Silvia Diez Fabre

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E12. Comunicarse en Inglés y en otras lenguas extranjeras.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

OBJETIVOS GENERALES:

- El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico.
- Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1+ / B2.
- Dominar el vocabulario específico del sector turístico.
- Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo.
- Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje.
- Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales.



- Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unidades docentes de English for International Tourism Upper Intermediate NEW EDITION de Peter Strutt de Pearson

1 Trends in tourism

Vocabulary: The history of tourism

Professional skills - Using visuals

Case study: Tailor a package "El Camino" o "The Way"

2 Get the message

Vocabulary: Advertising and publicity, web words

Professional skills - Maintaining a website

Case study: Improve a media profile

3 Hotel branding

Vocabulary: brands and branding

Professional skills - creating a business plan

Case study: Invest in a hotel

4 Sustainability

Vocabulary: Tourism and community & ecotourism

Professional skills: chairing a meeting

Case study: develop an eco-resort

5 Come fly with me

Vocabulary: Airport facilities

Professional skills - Dealing with difficult situations

Case study: Develop airport infrastructure

6 Heritage

Vocabulary: Describing a heritage site & architecture

Professional skills - working as a tour guide

Case study: Design a museum exhibit

Unidades docentes de English for International Tourism New Edition Upper Intermediate Workbook



10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate, New Edition, Pearson, Essex, England, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com .
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Collins, (2003) Diccionario Collins Universal Español-Inglés English-Spanish, Haper Collins Publishers, Glasgow, UK, 0-06-053736-1, www.diccionarioscollins.com . Strutt, Peter , (2013) English for International Tourism Upper Intermediate workbook, New Edition, Pearson, Essex, England,, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com . Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T14 ,T15	23	0	23
Clases prácticas	T1,T2,T4, T9,T15,E10, E12,	25	0	25
Tutoría	T1,T2,E10, T14	1	0	1
Lecturas	T1,T2,T4,T6,E10	0	33	33
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	0	36	36
Preparación del examen...	T1,T2,T4,T14	0	20	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14 ,T15,E12,	2	0	2
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T10,T14 , E10, E12,	2	7	9
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1	0	1
Total		54	96	150



12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas
- Participación en las actividades realizadas en el aula
- Realización de los trabajos individuales y en grupo
- Asistencia a las tutorías
- Realización de las pruebas orales y escritas teórico-prácticas
- Para aprobar la asignatura, los estudiantes deberán obtener como mínimo un 50% de la calificación máxima en cada uno de estos apartados

Procedimiento	Peso
Presentación oral de 1 tema en inglés sobre turismo individualmente	40 %
Realización y entrega de las actividades orales y escritas en el aula	20 %
Listening	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

- 1) Aquellos alumnos que han sido concedido el permiso de evaluación excepcional no presenciales por el Decano de la Facultad, deben de realizar un examen final como los alumnos presenciales 40%, entregar los ejercicios correspondientes como ejercicios gramaticales, trabajos individuales (15%) etc. una exposición oral en inglés de 1 tema sobre el sector turístico consensuado con el profesor (20%), entrevista en grupos de 2 o 3 con el profesor (25%). Las pruebas se realiza según las fechas fijadas por el profesor con el resto de los alumnos presenciales.
- 2) Aquellos alumnos que tienen como lengua materna inglés, pueden realizar un examen final que recoge todas las pruebas que tienen que realizar los alumnos presenciales.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Docencia en red (La plataforma moodle de la asignatura): Los estudiantes deberán hacer uso de los materiales de lectura, audio, vídeo, podcasts y vídeo que se encontrarán disponibles en la plataforma moodle de la asignatura o en otras páginas web recomendadas. Será obligatoria su utilización.

14. Calendarios y horarios:

Los publicados en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FILOLOGÍA

15. Idioma en que se imparte:

Inglés