



GUÍA DOCENTE 2022-2023
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Silvia Diez Fabre sfabre@ubu.es y Ana M^a Sáez Cuevas amscuevas@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura

Silvia Diez Fabre

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E12. Comunicarse en Inglés.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

OBJETIVOS GENERALES:

- El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico.
- Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1+ / B2.
- Dominar el vocabulario específico del sector turístico.
- Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo.
- Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje.
- Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales.



- Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unidades docentes de English for International Tourism Upper Intermediate NEW EDITION de Peter Strutt de Pearson

1 Trends in tourism

About Travelling.

2 Get the message

Advertising and publicity, web words, maintaining a website

3 Hotel branding

Types of accommodation: brands and branding

4 Sustainability

Tourism and community & ecotourism

Professional skills: chairing a meeting

5 Come fly with me

About airports.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate, New Edition, Pearson, Essex, England, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Clare, Antonia & Wilson, J.J. , (2015) Speak Out, Intermediate, Student's Book + DVD Rom, 2ª, Pearson, 978-1-292-11594-8,

Eales, Frances & Oakes, Steve, (2015) Speak Out, Upper Intermediate, Student's Book + CD, 2ª, Pearson, 978-1-292-11601-3,

Gough, Chris, (2002) English Vocabulary Organiser, Heinle, 978-1-899396-36-8,

McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity, (1995) English Vocabulary in Use, Cambridge University Press, Cambridge,

Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate workbook, New Edition, Pearson, Essex, England,, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto



https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6772&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T14,T15	23	0	23
Clases prácticas	T1,T2,T4,T9,T15,E10, E12,	23	0	23
Tutoría	T1,T2,E10, T14	1	0	1
Lecturas	T1,T2,T4,T6,E10	0	23	23
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	0	30	30
Preparación del examen...	T1,T2,T4,T14	0	20	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14,T15,E12,	3	0	3
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T10,T14, E10, E12,	3	23	26
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1	0	1
Total		54	96	150



12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

- Asistencia a las clases teóricas y prácticas
 - Participación en las actividades realizadas en el aula
 - Realización de los trabajos
 - Realización de las pruebas orales y escritas teórico-prácticas
 - Para aprobar la asignatura, los estudiantes deberán obtener como mínimo un 50% de la calificación máxima en cada uno de estos apartados: presentación oral, realización y entrega de las actividades, comprensión oral y expresión escrita (listening). Si procediera la segunda convocatoria por no haberse superado alguno de estos apartados, se reservará la calificación de las pruebas superadas en primera convocatoria y solo habrá de repetirse, en segunda convocatoria, la prueba o pruebas no superada.
- El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.

Procedimiento	Peso
Presentación oral de 1 tema en inglés sobre turismo individualmente	40 %
Realización y entrega de las actividades orales y escritas en el aula	25 %
Comprensión oral y expresión escrita (Listening)	35 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

Aquel alumno/a que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberá solicitar por escrito al decano/a o director/a de centro acogerse a una evaluación excepcional. Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El decano/a resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.

Requisitos de obligado cumplimiento en caso de evaluación excepcional, en igual tiempo y forma que los estudiantes con docencia presencial: presentación oral (40%) y comprensión oral y expresión escrita (35%). El trabajo práctico de evaluación continua (25%) puede enviarse por ubumail sin necesidad de presencialidad obligatoria, del cual se informa a través de la plataforma ubuvirtual.

Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.



13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Docencia en red (La plataforma ubuvirtual de la asignatura): Los estudiantes deberán hacer uso de los materiales complementarios al manual y DVD English for International Tourism.

14. Calendarios y horarios:

Los publicados en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

15. Idioma en que se imparte:

Inglés