



GUÍA DOCENTE 2023-2024
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Aránzazu Lucía Cosido García; alcosido@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura online

CONCETTA MARIA SIGONA

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS:

CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)*
para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

T1. Capacidad de análisis y síntesis.
T2. Capacidad de organización y planificación.
T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
T6. Capacidad de gestión de la información.*
T9. Trabajo en equipo.*
T10. Trabajo en un contexto internacional.
T11-Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad*
T12-Razonamiento crítico*
T14. Aprendizaje autónomo.
T15-Conocimiento de otras culturas y costumbres*
T17-Motivación por la calidad*
T18-Sensibilidad hacia temas medioambientales*
T13-Compromiso ético*

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

E1- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
E2- Analizar la dimensión económica del turismo
E10. Manejar técnicas de comunicación.
E11- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
E12. Comunicarse en Inglés.
E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
E14-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.*
E16-Analizar los impactos generados por el turismo*
E19- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
E14-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
E16-Analizar los impactos generados por el turismo



E22-Trabajar en medios socioculturales diferentes
E25-Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
* Competencia de sostenibilización curricular.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
OBJETIVOS GENERALES: - El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1+ / B2. - Dominar el vocabulario específico del sector turístico. - Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo. - Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje. - Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales. - Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio. - Trabajar en inglés como lengua extranjera. - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidades docentes de English for International Tourism Upper Intermediate NEW EDITION de Peter Strutt de Pearson 1 Trends in tourism About Travelling. 2 Get the message Advertising and publicity, web words, maintaining a website 3 Hotel branding Types of accommodation: brands and branding 4 Sustainability Tourism and community & ecotourism Professional skills: chairing a meeting 5 Come fly with me About airports.



10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate, New Edition, Pearson, Essex, England, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com .
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Clare, Antonia & Wilson, J.J. , (2015) Speak Out, Intermediate, Student's Book + DVD Rom, 2ª, Pearson, 978-1-292-11594-8, Eales, Frances & Oakes, Steve, (2015) Speak Out, Upper Intermediate, Student's Book + CD, 2ª, Pearson, 978-1-292-11601-3, Gough, Chris, (2002) English Vocabulary Organiser, Heinle, 978-1-899396-36-8, McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity, (1995) English Vocabulary in Use, Cambridge University Press, Cambridge, Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate workbook, New Edition, Pearson, Essex, England,, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com .
10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6772&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T11,T14,T15	23
Clases prácticas	T1,T2,T4, T9,T15,E10, E1	30
Tutoría online	T1,T2, E10, T14	1
Lecturas	T1,T2,T4,T6,E10	35
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	37
Preparación del examen	T1,T2,T4,T14	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14,T15,E12	2
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T10,T14, E10, E12,	1
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

Realizar unas pruebas orales y escritas teórico-prácticas.

La evaluación será continua.

Las pruebas que no estén entregadas a tiempo no serán recuperables.

Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial”.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación continua	40 %	40 %
Participación en foros	20 %	20 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Inglés