



GUÍA DOCENTE 2024-2025
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Aránzazu Lucía Cosido García; alcosido@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Silvia Díez Fabre

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS:

CB3-Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T12-Razonamiento crítico
- T14. Aprendizaje autónomo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- E1- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- E2- Analizar la dimensión económica del turismo
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E11- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas
- E12. Comunicarse en Inglés.
- E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
- E19- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
- E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
- E25-Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas

COMPETENCIAS DE SOSTENIBILIDAD CURRICULAR: *

- T11-Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
- T13- Compromiso ético.
- T15-Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- T17-Motivación por la calidad.
- T18-Sensibilidad hacia temas medioambientales.



E14-Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
E16-Analizar los impactos generados por el turismo.
E22-Trabajar en medios socioculturales diferentes

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
OBJETIVOS GENERALES: - El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B2. - Dominar el vocabulario específico del sector turístico. - Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo. - Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: - Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje. - Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales. - Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio. - Trabajar en inglés como lengua de comunicación en el sector turístico. - Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
English for Tourism 3 1 Trends in tourism About Travelling. 2 Advertising and using social media Advertising and publicity, web words, maintaining a website 3 Hotel branding Types of accommodation: brands and branding 4 Sustainability Tourism and community & ecotourism Professional skills: chairing a meeting 5 Flying and airports About airports.



10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6772&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T11,T14,T15	23
Clases prácticas	T1,T2,T4, T9,T15,E10, E1	30
Tutoría online	T1,T2, E10, T14	1
Lecturas	T1,T2,T4,T6,E10	35
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	37
Preparación del examen	T1,T2,T4,T14	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14,T15,E12	2
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T10,T14, E10, E12,	1
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Realizar unas pruebas orales y escritas teórico-prácticas.

La evaluación será continua.

Las pruebas que no estén entregadas a tiempo no serán recuperables.

Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial”.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación continua	40 %	40 %
Participación en foros	20 %	20 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Docencia en red (La plataforma ubuvirtual de la asignatura): Los estudiantes deberán hacer uso de los materiales obligatorios y complementarios disponibles en la plataforma

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Inglés