



GUÍA DOCENTE 2019-2020
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Concetta María Sigona cmsigona@ubu.es, Teléfono 947 25 80 59, Despacho 228 de la Facultad de Educación

4.b Coordinador de la asignatura online

CONCETTA MARIA SIGONA

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E12. Comunicarse en Inglés y en otras lenguas extranjeras.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

OBJETIVOS GENERALES:

- El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico.
- Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1+ / B2.
- Dominar el vocabulario específico del sector turístico.
- Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo.
- Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje.
- Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales.



- Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio.
- Trabaja en inglés como lengua extranjera.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unidades docentes de English for International Tourism Upper Intermediate NEW EDITION de Peter Strutt de Pearson

1 Trends in tourism

Vocabulary: The history of tourism

Professional skills - Using visuals

Case study: Tailor a package "El Camino" o "The Way"

2 Get the message

Vocabulary: Advertising and publicity, web words

Professional skills - Maintaining a website

Case study: Improve a media profile

3 Hotel branding

Vocabulary: brands and branding

Professional skills - creating a business plan

Case study: Invest in a hotel

4 Sustainability

Vocabulary: Tourism and community & ecotourism

Professional skills: chairing a meeting

Case study: develop an eco-resort

5 Come fly with me

Vocabulary: Airport facilities

Professional skills - Dealing with difficult situations

Case study: Develop airport infrastructure

6 Heritage

Vocabulary: Describing a heritage site & architecture

Professional skills - working as a tour guide

Case study: Design a museum exhibition

7 IELTS practice test 1

Exam practice: listening

Exam practice: reading passages

Exam practice: writing task

Exam practice: Speaking

8 English grammar

Different aspects of the English Grammar



**Unidades docentes de English for International Tourism New Edition
Upper Intermediate Workbook**

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate, New Edition, Pearson, Essex, England, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

Strutt, Peter , (2013) English for International Tourism Upper Intermediate workbook, New Edition, Pearson, Essex, England,, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Collins, (2003) Diccionario Collins Universal Español-Inglés English-Spanish, Haper Collins Publishers, Glasgow, UK, 0-06-053736-1, www.diccionarioscollins.com.

Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T11,T14,T15	23
Clases prácticas	T1,T2,T4, T9,T15,E10, E1	30
Tutoría online	T1,T2, E10, T14	1
Lecturas	T1,T2,T4,T6,E10	35
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	37
Preparación del examen	T1,T2,T4,T14	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14,T15,E12	2
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T10,T14, E10, E12,	1
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

- Seguimiento las clases teóricas y prácticas
- Participación en debates establecidos en foros.

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.”

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.”

- Realización de los trabajos individuales
- Seguimiento de las tutorías
- Realización de las pruebas orales y escritas teórico-prácticas
- Para aprobar la asignatura, los estudiantes deberán obtener como mínimo un 50% de la calificación máxima en cada uno de estos apartados.
- Los alumnos aprobados por evaluación continua no tienen que presentarse al examen final. Estos alumnos sí podrán presentarse al examen final si quieren subir nota.

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.”

Procedimiento	Peso
Entrevista en inglés	30 %
Prueba oral de los trabajos individuales entregados	20 %
Realización y entrega de las actividades orales y escritas	10 %
Pruebas escritas que recogen aspectos léxico-gramaticales, comprensión (oral y escrita) y expresión escrita	40 %
Total	100 %



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FILOLOGÍA

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Inglés