



GUÍA DOCENTE 2022-2023
Inglés para la comunicación turística III

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6772

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas (modernos)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

M^a Luisa Cerdán Bermejo mlcerdan@ubu.es en Facultad de Económicas despacho 1032

4.b Coordinador de la asignatura online

CONCETTA MARIA SIGONA

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobados - Inglés para la comunicación turística I y Inglés para la comunicación turística II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis.
- T2. Capacidad de organización y planificación.
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera.
- T6. Capacidad de gestión de la información.
- T9. Trabajo en equipo.
- T10. Trabajo en un contexto internacional.
- T14. Aprendizaje autónomo.
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Capacidad para trabajar en una organización turística adoptando una orientación hacia el cliente y estableciendo relaciones satisfactorias basadas en la generación de conocimiento y técnicas de comunicación lingüística y otras.
(estas competencias específicas tienen una triple dimensión: conceptual, procedimental y actitudinal la cual se reflejará en las competencias recogidas en las distintas materias y asignaturas)
- E10. Manejar técnicas de comunicación.
- E12. Comunicarse en Inglés.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

OBJETIVOS GENERALES:

- El objetivo general es capacitar a los alumnos para un uso efectivo del inglés dentro del sector turístico.
- Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B1+ / B2.
- Dominar el vocabulario específico del sector turístico.
- Demostrar una capacidad lectora de textos relacionados con el turismo.
- Estimular la comunicación oral en inglés en diversos ámbitos profesionales del turismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Favorecer el trabajo en grupo y el trabajo cooperativo para optimizar el aprendizaje.
- Aprender el léxico necesario de estas áreas profesionales.



- Conocer las distintas áreas del inglés profesional: el trabajo, el turismo y el ocio.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) en los distintos ámbitos del sector turístico

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unidades docentes de English for International Tourism Upper Intermediate NEW EDITION de Peter Strutt de Pearson

1 Trends in tourism

About Travelling.

2 Get the message

Advertising and publicity, web words, maintaining a website

3 Hotel branding

Types of accommodation: brands and branding

4 Sustainability

Tourism and community & ecotourism

Professional skills: chairing a meeting

5 Come fly with me

About airports.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate, New Edition, Pearson, Essex, England, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Clare, Antonia & Wilson, J.J. , (2015) Speak Out, Intermediate, Student's Book + DVD Rom, 2ª, Pearson, 978-1-292-11594-8,

Eales, Frances & Oakes, Steve, (2015) Speak Out, Upper Intermediate, Student's Book + CD, 2ª, Pearson, 978-1-292-11601-3,

Gough, Chris, (2002) English Vocabulary Organiser, Heinle, 978-1-899396-36-8,

McCarthy, Michael & O'Dell, Felicity, (1995) English Vocabulary in Use, Cambridge University Press, Cambridge,

Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism Upper Intermediate workbook, New Edition, Pearson, Essex, England,, ISBN 978-1-4479-2383-1, www.pearsonelt.com.

10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto



https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6772&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	T1,T2,T3,T4,T10,T11,T14,T15	23
Clases prácticas	T1,T2,T4, T9,T15,E10, E1	30
Tutoría online	T1,T2, E10, T14	1
Lecturas	T1,T2,T4,T6,E10	35
Realización de trabajos escritos	T1,T2,T4,T6,T10,T14	37
Preparación del examen	T1,T2,T4,T14	20
Examen	T1,T2,T4,T6,T10,T14,T15,E12	2
Exposiciones orales	T1,T2,T6,T9,T10,T14, E10, E12,	1
Entrevista en inglés	T1,T2,T4,T14,E10,E12	1
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Realizar unas pruebas orales y escritas teórico-prácticas.

La evaluación será continua.

Las pruebas que no estén entregadas a tiempo no serán recuperables.

Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales.

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial”.



Procedimiento	Peso
Pruebas de evaluación continua	40 %
Participación en foros	20 %
Examen final	40 %
Total	100 %

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Inglés