



GUÍA DOCENTE 2013-2014
GESTIÓN DE RR.HH. EN LA EMPRESA TURÍSTICA

1. Denominación de la asignatura:

GESTIÓN DE RR.HH. EN LA EMPRESA TURÍSTICA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6773

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Gestión de Empresas turísticas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Pendiente de asignar

4.b Coordinador de la asignatura

Director área

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3ª curso, 5º semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 crd. ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T2: Capacidad de organización y planificación
T9: Trabajo en equipo
T13: Compromiso ético
T14: Aprendizaje autónomo
E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E10: Manejar técnicas de comunicación.
E19: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.

8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

**PROGRAMA ASIGNATURA GESTIÓN DE RR.HH. EN LA EMPRESA
TURÍSTICA**

Evolución de la gestión de recursos humanos en el sector turístico

Necesidades y diseño de puestos de trabajo (alojamiento, restauración e intermediación)

Reclutamiento. Acogida e incorporación.

Formación

Planificación y desarrollo del talento humano en el sector turístico



Fidelización, planes de carrera y evaluación del rendimiento

Política de retribuciones

Ruptura laboral y negociación de conflictos

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ACOSTA, A.J., FERNÁNDEZ, N y MOLLÓN, M , (2002) Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería, Prentice Hall, Madrid,

BONACHE, J. Y CABRERA, A., (2002) Dirección estratégica de personas. Evidencias y perspectivas para el siglo XXI, Financial Times-Prentice Hall, Madrid,

BRICKLEY, J. SMITH, C. Y ZIMMERMAN, J., (2005) Economía empresarial y arquitectura de la organización., McGraw Hill, Madrid,

MILGROM, P. y ROBERTS, J., (1993) Economía, organización y gestión de la empresa., Ariel, Barcelona,

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T2, T13, E1, E19	35	37	72
Clases prácticas (pequeño grupo)	T2, T9, T14, E19	12	21	33
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T2, T9, T14, E10, E19	7	32	39
Lecturas y recensiones	T13, T14	0	6	6
Total		54	96	150



10. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado, tanto en primera como en segunda convocatoria, será necesario alcanzar un 40% mínimo en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en varias pruebas teóricas y prácticas, realizadas en un único día, que permitirá recuperar los procedimientos suspensos en la primera convocatoria. Procedimiento

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Resolución de prácticas	20 %	20 %
Prueba de evaluación 1	20 %	20 %
Prueba de evaluación 2	20 %	20 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará a las pruebas de evaluación 1 y 2 y al examen final con el resto de los alumnos y la evaluación de casos prácticos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos. En el caso de los alumnos que participen en el Programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Teoría presencial y virtual

12. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título



13. Idioma en que se imparte:

Español