



GUÍA DOCENTE 2025-2026
GESTIÓN DE RR.HH. EN LA EMPRESA TURÍSTICA

1. Denominación de la asignatura:

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA TURÍSTICA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6773

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Gestión de Empresas turísticas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía y Administración de Empresas

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Jorge Marcos Pérez (email: jorge.marcos@ubu.es, Despacho 1030)

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Clara Pérez Cornejo; cpcornejo@ubu.es; Despacho 2079.

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3ª curso, 5º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 crd. ECTS

8. Competencias // Resultados de aprendizaje

T2: Capacidad de organización y planificación T9: Trabajo en equipo T13*: Compromiso ético T14: Aprendizaje autónomo E1*: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. E10: Manejar técnicas de comunicación. E19: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas. * Competencia de sostenibilización curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
R1 Comprender los principios fundamentales de la Teoría de Empresas y los conceptos y herramientas necesarios para dirección de organizaciones. R2 Comprender la relación entre entorno y la organización y cómo gestionar los recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias ambientales. R3 Desarrollar la capacidad de búsqueda, almacenamiento y tratamiento de información para la toma de decisiones y aprendizaje autónomo.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PROGRAMA ASIGNATURA GESTIÓN DE RR.HH. EN LA EMPRESA TURÍSTICA TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS 1.1. Introducción 1.2. Evolución en la función de Recursos Humanos en la empresa 1.3. Enfoques actuales en la Dirección de Recursos Humanos 1.4. Funciones en la Dirección de Recursos Humanos 1.5. La generación de capital humano como fuente de ventaja competitiva sostenible TEMA 2- ANÁLISIS DE PUESTO DETRABAJO 2.1. Análisis del puesto de trabajo 2.2. Inventario Informatizado de Personal 2.3. Planificación de personal



TEMA 3.- INCORPORACIÓN, RETENCIÓN Y SEPARACIÓN DEL PERSONAL

- 3.1. Reclutamiento
- 3.2. Selección
- 3.3. Contratación
- 3.4. Integración
- 3.5. Ruptura laboral y negociación de conflictos

TEMA 4. FORMACIÓN Y DESARROLLO

- 4.1. ¿Por qué forman las empresas?
- 4.2. La apropiación de los resultados de la formación.
- 4.3. El plan de formación en la empresa y tipos de formación.
- 4.4. Factores clave en el desarrollo de la carrera profesional.
- 4.5. Promoción interna: costes de influencia y otras consecuencias negativas de los sistemas de promoción.

TEMA 5. GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

- 5.1. Factores clave en la gestión del desempeño.
- 5.2. Etapas del proceso de gestión de desempeño.
- 5.3 Herramientas.
- 5.4. Gestión de desempeño y procesos de RRHH.

TEMA 6.- LA RETRIBUCIÓN

- 6.1. Introducción
- 6.2. Las formas y funciones de la retribución
- 6.3. Incentivos al desempeño individual
- 6.4. Pago de incentivos por grupos

TEMA 7.- ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

- 7.1. La responsabilidad social de la empresa
- 7.2. El compromiso con los trabajadores.
- 7.3. Cuestiones éticas en torno a la relación laboral.

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6773&auth=SAML



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Lecturas y Recensiones	T13, T14	30
Realización de Trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T2,T14,E10,E19	50
Revisión y Estudio de los Contenidos de la Asignatura	T2,T13,T14,E19	50
Participación colaborativa en la asignatura (foros, actividades, redes sociales, etc.)	T2, T9,T14,E19	20
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

Es necesario obtener una nota mínima de un 40% en los siguientes procedimientos de evaluación para hacer la media de todas las notas:

- Elaboración de trabajos teóricos-prácticos de los distintos temas
- Examen final de la asignatura

Los siguientes procedimientos de evaluación no son recuperables en la segunda convocatoria, dado su carácter continuo a lo largo de la asignatura:

- Participación activa en los foros de la asignatura.
- Realización de cuestionarios de evaluación de los diferentes temas.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación en foros y otros medios participativos (foros generales y específico, tutorías virtuales...etc)	10 %	10 %
Realización de los cuestionarios de evaluación de los diferentes temas	20 %	20 %
Estudio de casos de empresa. Realización de informes o trabajos teórico-prácticos.	30 %	30 %
Prueba de evaluación final del contenido de la asignatura	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle
Tutoría virtual
Participación foros
Participación en las redes sociales

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español