



GUÍA DOCENTE 2022-2023
**GESTIÓN FINANCIERA DE ACTIVIDADES
TURÍSTICAS**

1. Denominación de la asignatura:

GESTIÓN FINANCIERA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6774

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

MARÍA JESÚS CASTRILLO LARA mjcala@ubu.es despacho 2014 tlfno.947497173

4.b Coordinador de la asignatura online

MARIA JESUS, CASTRILLO LARA mjcala@ubu.es despacho 2014 tlfno.947 49 71 73

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º CURSO 6º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

T1. CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS

T2. CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN

T6. CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

T7. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

T8. TOMA DE DECISIONES Y ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES

T9. TRABAJO EN EQUIPO

T14. APRENDIZAJE AUTÓNOMO

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E7. ANALIZAR, SINTETIZAR Y RESUMIR CRÍTICAMENTE LA INFORMACIÓN ECONÓMICO-PATRIMONIAL DE LAS ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

E8. GESTIONAR LOS RECURSOS FINANCIERO.

E9. DIRIGIR Y GESTIONAR (MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ENTIDADES TURÍSTICAS

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Gestión Financiera de Actividades Turísticas es una asignatura obligatoria de la materia Gestión de Empresas Turísticas.

La asignatura tiene por objeto la adquisición por parte del alumno de los conocimientos básicos y la utilización de herramientas para el análisis de la situación económico financiera de una empresa turística así como para la toma de decisiones financieras.

Todos estos conocimientos tanto teóricos como prácticos capacitarán al alumno para desempeñar puestos de trabajo en administración y dirección de empresas turísticas.

Para conseguir este objetivo el programa se articula en seis unidades didácticas.

La primera unidad tiene por objeto familiarizar al alumno con las decisiones financieras tanto a largo como a corto plazo que debe tomar un gestor financiero en el seno de una empresa turística y la utilización del balance y el conocimiento de los ciclos de la empresa para poder tomarlas.

La segunda unidad la dedicaremos al análisis de la decisiones financieras a corto plazo dejando para la tercera, cuarta y quinta unidad el desarrollo de las decisiones financieras a largo plazo: inversión, financiación y dividendos.

Terminaremos el curso analizando en la sexta unidad el entorno donde el gestor financiero debe tomar sus decisiones financieras, es decir, el sistema financiero.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

GESTIÓN FINANCIERA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

TEMA 1. GESTIÓN FINANCIERA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

1. Introducción
2. Concepto: Actividad Turística
3. Gestión Financiera y Objetivo financiero
4. La Gestión Financiera en el balance de las empresas turísticas
5. Ciclos de la empresa y decisiones financieras

TEMA 2. DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO: DECISIONES OPERATIVAS

1. Gestión Financiera a corto plazo
2. El equilibrio financiero de la empresa: El Fondo de Maniobra
3. La duración del ciclo de explotación: El periodo medio de maduración
4. Decisiones financieras a corto plazo

TEMA 3. DECISIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO: DECISION DE INVERSIÓN I

1. Introducción
2. La decisión de inversión en activos reales o asignación del presupuesto de capital
3. El proceso de inversión en la empresa: Etapas
4. Etapa 2: Estimación de la dimensión financiera de los proyectos de inversión

TEMA 4. DECISIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO: LA DECISION DE INVERSIÓN II

1. Etapas 3 y 4: Valoración y selección de inversiones
2. Los métodos aproximados de valoración y selección de inversiones: el criterio del pay back
3. Los criterios clásicos de valoración y selección de inversiones: VAN, TIR y TIRM
4. Examen crítico y comparación de los criterios clásicos: VAN y TIRM

TEMA 5. DECISIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO: DECISIONES DE FINANCIACIÓN Y DIVIDENDOS Y COSTE DEL CAPITAL

1. Introducción: Los recursos financieros en la empresa
2. Concepto de coste del capital
3. Fuentes de financiación y decisiones financieras
4. El coste de las diferentes fuentes de financiación
5. El coste del capital medio ponderado

TEMA 6. EL ENTORNO DE LAS DECISIONES FINANCIERAS: EL SISTEMA FINANCIERO

1. El sistema financiero: concepto y funciones
2. Intermediarios financieros
3. Activos financieros
4. Mercados financieros



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Aguirremalloa Arizaga, J. y Larios Pérez, P., (2015) Finanzas de Empresa, Asertos, Amat Salas, O., (2011) Contabilidad, Control de Gestión y Finanzas de Hoteles, Bresca,
Aranda Hipólito, A., (1998) Dirección Financiera de las Empresas Turísticas, Ramón Areces,
Arguedas, R. y Nogueras, M.J., (2007) Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Ramón Areces,
García Villanueva, R. y otros, (2007) Gestión financiera en el sector turístico: Inversión y financiación a largo plazo, Pirámide,
Medina Hernández, U. , (2010) Gestión Financiera de Actividades Turísticas, Pirámide,
Mendez González, G. y Aguado Franco, T.C., La Gestión Financiera de las Empresas Turísticas, Paraninfo,
Partal Ureña, A., (2013) Introducción a la finanzas, 1º, Pirámide,
<http://ubook.ubu.es/Record/Xebook1-45>.
Piñas Azpitarte, M.J. y otros, Gestión Financiera en el Sector Turístico, Pirámide,
Pindado García, J., (2012) Finanzas empresariales, Paraninfo,
Vegas, A., (2006) Manual de Finanzas para Empresas Turísticas, Síntesis,
Verona Martel, MC y Hernández Sánchez, M, (2010) Decisiones de inversión y financiación en empresas del sector turístico, primera, Delta Publicaciones, Madrid, 978-84-92954-66-7,

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6774&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Estudio del contenido de las unidades docentes	T14,T1,E7,E9	60
Realización de prácticas de las unidades docentes	T6,T7,T8,T9,E8,E9	60
Lectura de documentación complementaria	T12	10
realización de test de autoevaluación	T1,T2,T8,T14,E7,E9	10



visualización de recursos online (vídeos, conferencias, foros, etc)	T1,T14	10
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

Cada uno de los procedimientos de evaluación se puntuará de 0 a 10.
Cualquier procedimiento que no supere un mínimo de 4 puntos dará lugar al suspenso de la asignatura.
Los siguientes procedimientos no son recuperable en la segunda convocatoria:
-Participación activa en los foros de la asignatura (foro general y foros específicos por tema)
Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Evaluación del alumno a través de cuestionarios por tema	20 %	20 %
Participación activas en los foros de la asignatura (foro general y foros específicos por tema)	10 %	10 %
Presentación de prácticas resueltas de cada tema	25 %	25 %
Prueba de evaluación final teórica mediante cuestionarios	20 %	20 %
Prueba de evaluación final práctica	25 %	25 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Contenido teórico de cada unidad docente con vídeos grabados y tema redactado.
contenidos complementarios de cada unidad docente
Presentaciones en power point por unidad docente
Enunciados de ejercicios prácticos y ejemplo de resolución de un caso a través de vídeo
Foro de dudas por cada unidad docente



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

ESPAÑOL