



GUÍA DOCENTE 2014-2015
**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA**

1. Denominación de la asignatura:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6775

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Gestión de empresas turísticas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

LUIS MIRANDA SANZ (e-mail: lmiranda@ubu.es; despacho 2060)

4.b Coordinador de la asignatura

LUIS MIRANDA SANZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º curso, sexto semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 cr. ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T1: Capacidad de análisis y síntesis
T6: Capacidad de gestión de información
T7: Resolución de problemas
T8: Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones
T10: Trabajo en un contexto internacional
T12: Razonamiento crítico
T13: Compromiso ético
T16: Iniciativa y espíritu emprendedor
E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E6: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
E18: Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
E21: Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
E25: Detectar necesidades de la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

**PROGRAMA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA**

Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica

Tema 2. Concepto de estrategia y proceso de la dirección estratégica



Tema 3. Análisis del entorno general. Análisis del sector turístico

Tema 4. Análisis del entorno específico. Análisis del sector turístico

Tema 5. Recursos y capacidades

Tema 6. La creación de valor. Los objetivos de la empresa

Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas en la empresa turística

Tema 8. Formulación, implantación y control estratégico en la actividad turística

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Grant, R.M., Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones., 5ª, Civitas, Madrid,

Guerras, L.A. y Navas, J.E., (2007) La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones., 4ª, Civitas, Madrid,

Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R., (2005) Dirección estratégica, 7ª, Pearson-Prentice Hall, Madrid,

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1 T8 T12 T13 T16 E1 E6 E18 E21 E25	35	37	72
Clases prácticas (pequeño grupo)	T1 T6 T7 T8 T10 E25	12	21	33
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T1 T6 T7 T8 T10 T12 T13 E1 E6 E18 E25	7	32	39
Lecturas y recensiones	T6 T10 T12	0	6	6
Total		54	96	150



10. Sistemas de evaluación:

Para ser evaluado, tanto en primera como en segunda convocatoria, será necesario alcanzar un 40% mínimo en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en varias pruebas teóricas y prácticas, realizadas en un único día, que permitirá recuperar los procedimientos suspensos en la primera convocatoria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Resolución de prácticas	20 %	20 %
Prueba de evaluación 1	20 %	20 %
Prueba de evaluación 2	20 %	20 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará a las pruebas de evaluación 1 y 2 y al examen final con el resto de los alumnos y la evaluación de casos prácticos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos. En el caso de los alumnos que participen en el Programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma Moodle
Tutoría presencial y virtual

12. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

13. Idioma en que se imparte:

Español