



GUÍA DOCENTE 2015-2016  
**DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA**

**1. Denominación de la asignatura:**

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

**Titulación**

GRADO EN TURISMO

**Código**

6775

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Gestión de empresas turísticas

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

LUIS MIRANDA SANZ (e-mail: lmiranda@ubu.es; despacho 2060)

**4.b Coordinador de la asignatura**

LUIS MIRANDA SANZ

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

3º curso, sexto semestre

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6 cr. ECTS

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

T1: Capacidad de análisis y síntesis  
T6: Capacidad de gestión de información  
T7: Resolución de problemas  
T8: Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones  
T10: Trabajo en un contexto internacional  
T12: Razonamiento crítico  
T13: Compromiso ético  
T16: Iniciativa y espíritu emprendedor  
E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.  
E6: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.  
E18: Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado  
E21: Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación  
E25: Detectar necesidades de la planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

**PROGRAMA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA ACTIVIDAD  
TURÍSTICA**

**Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica**

**Tema 2. Concepto de estrategia y proceso de la dirección estratégica**

**Tema 3. Análisis del entorno general. Análisis del sector turístico**

**Tema 4. Análisis del entorno específico. Análisis del sector turístico**

**Tema 5. Recursos y capacidades**

**Tema 6. La creación de valor. Los objetivos de la empresa**



**Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas en la empresa turística**

**Tema 8. Formulación, implantación y control estratégico en la actividad turística**

**8.3- Bibliografía**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Grant, R.M., Dirección estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones., 5ª, Civitas, Madrid,

Guerras, L.A. y Navas, J.E., (2007) La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones., 4ª, Civitas, Madrid,

Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R., (2005) Dirección estratégica, 7ª, Pearson-Prentice Hall, Madrid,

**9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| Metodología                                                         | Competencia relacionada                  | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas                                                     | T1 T8 T12 T13 T16<br>E1 E6 E18 E21 E25   | 35                 | 37               | 72             |
| Clases prácticas (pequeño grupo)                                    | T1 T6 T7 T8 T10 E25                      | 12                 | 21               | 33             |
| Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación | T1 T6 T7 T8 T10 T12<br>T13 E1 E6 E18 E25 | 7                  | 32               | 39             |
| Lecturas y recensiones                                              | T6 T10 T12                               | 0                  | 6                | 6              |
| <b>Total</b>                                                        |                                          | 54                 | 96               | 150            |

**10. Sistemas de evaluación:**

Para ser evaluado, tanto en primera como en segunda convocatoria, será necesario alcanzar un 40% mínimo en cada procedimiento de evaluación. La segunda convocatoria consiste en varias pruebas teóricas y prácticas, realizadas en un único día, que permitirá recuperar los procedimientos suspensos en la primera convocatoria.



| <b>Procedimiento</b>    | <b>Peso<br/>primera<br/>convocatoria</b> | <b>Peso<br/>segunda<br/>convocatoria</b> |
|-------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Resolución de prácticas | 20 %                                     | 20 %                                     |
| Prueba de evaluación 1  | 20 %                                     | 20 %                                     |
| Prueba de evaluación 2  | 20 %                                     | 20 %                                     |
| Examen final            | 40 %                                     | 40 %                                     |
| <b>Total</b>            | <b>100 %</b>                             | <b>100 %</b>                             |

**Evaluación excepcional:**

En el sistema de evaluación excepcional, el alumno en primera convocatoria se presentará a las pruebas de evaluación 1 y 2 y al examen final con el resto de los alumnos y la evaluación de casos prácticos se acordará con el profesor. La segunda convocatoria de evaluación excepcional coincidirá con el resto de los alumnos. En el caso de los alumnos que participen en el Programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

**11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:**

Plataforma Moodle  
Tutoría presencial y virtual

**12. Calendarios y horarios:**

De acuerdo a lo publicado en la página web del título

**13. Idioma en que se imparte:**

Español