



GUÍA DOCENTE 2013-2014
FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6778

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

3.b Coordinador de la asignatura

M^a Consolación Alarcia Sánchez

4. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

5. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas:

E16 Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.

E17 Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.

Competencias genéricas/transversales:

T1 Capacidad de análisis y de síntesis.

T2 Capacidad de organización y planificación.

T4 Conocimiento de una lengua extranjera.

T5 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

T6 Capacidad de gestión de la información.

T9 Trabajo en equipo.

T11 Trabajo en un contexto internacional.

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes

- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa.
- Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico.
- Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc...

8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

UNIDAD 1

Le monde du tourisme. Le marché du travail.



UNIDAD 2

Assister le touriste.

UNIDAD 3

Concevoir un produit touristique.

UNIDAD 4

Assurer la vente et l'après-vente.

UNIDAD 5

Promouvoir le produit et fidéliser le client.

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CALMY, Anne-Marie, (2004) Le français du tourisme, Hachette, Paris,
CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2004) tourisme.com, Clé International, Paris,
CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2007) hôtellerie et restauration.com, Clé International, Paris,
GREVISSE, M., (2007) Le Bon Usage, Duculot, Paris,
PLANELLES, M. et alt., (2009) Diccionario de términos de turismo: Francés/Español, Español/Francés., Ariel Letras,
ROBERT, P., (2010) Dictionnaire de la Langue Française, Le Robert, Paris,



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1, T4, T6, E16	24	24	48
Clases prácticas	T1, T2, T4, T5, T6, T9, T11, E16, E17	24	24	48
Exposiciones públicas	T2, T4, T11, E16, E17	1	7	8
Seminarios, debates	T1, T2, T4, T6, T9, T11, E16, E17	1	3	4
Asistencia a tutorías obligatorias		1	0	1
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T1, T2, T4, T5, T6, T9, T11, E16, E17	3	38	41
Total		54	96	150

10. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Trabajo 1	20 %	20 %
Trabajo 2	20 %	20 %
Prueba escrita	20 %	20 %
Examen	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.



11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutoría presencial
Tutoría virtual

12. Calendarios y horarios:

Teoría:
Jueves: de 8:00-10:00h.

Práctica:
Martes: de 10:00-11:00h.
Viernes: de 9:00-10:00h.

13. Idioma en que se imparte:

Francés