



GUÍA DOCENTE 2014-2015
FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6778

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Carlos Vadillo Santaolalla (cvadillo@ubu.es), Despacho 1030, Tél.: 947259025 y
Consolación Alarcia Sánchez (calarcia@ubu.es), Despacho 1031, Tel.: 947259026

4.b Coordinador de la asignatura

M^a Consolación Alarcia Sánchez

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



6. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T9 - Trabajo en equipo
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- E3 - Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas.
- E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa.
- Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico.
- Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc...



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
UNIDAD 1 Le monde du tourisme. Le marché du travail.
UNIDAD 2 Assister le touriste.
UNIDAD 3 Concevoir un produit touristique.
UNIDAD 4 Assurer la vente et l'après-vente.
UNIDAD 5 Promouvoir le produit et fidéliser le client.
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA CALMY, Anne-Marie, (2004) Le français du tourisme, Hachette, Paris, CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2004) tourisme.com, Clé International, Paris, GREVISSE, M., (2007) Le Bon Usage, Duculot, Paris, ROBERT,P.,, (2010) Dictionnaire de la Langue Française, Le Robert, Paris,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2007) *hôtellerie et restauration.com*, Clé International, Paris,

LAYGUES, Arnaud; COLL, Andreu, (2014) *Le français en contexte. Tourisme*, Maison des Langues,

PLANELLES, M. et alt., (2009) *Diccionario de términos de turismo: Francés/Español, Español/Francés.*, Ariel Letras,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1, E1, T6, E3	24	24	48
Clases prácticas	T1, T2, T4, T5, T9, E3	24	24	48
Exposiciones públicas	T4, T10	1	7	8
Seminarios, debates	T6, T4, T10, T15	1	3	4
Asistencia a tutorías obligatorias	T4, T6	1	0	1
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	T2, T4, E17	3	38	41
Lecturas	T1, T4	0	0	0
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario presentarse a las pruebas de evaluación continua y superar satisfactoriamente el Examen Final. En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados obtenidos en todas estas pruebas. En la segunda convocatoria sólo será susceptible de recuperación el Examen Práctico Final, conservando el alumno/a las calificaciones que hubiera obtenido en las pruebas de evaluación continua. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba 1	30 %	30 %
Prueba 2	30 %	30 %
Examen Final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional, se exigirá la entrega de trabajos y/o cuadernos de prácticas en las mismas fechas que el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Los publicados en la página web de la titulación



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FILOLOGÍA

14. Idioma en que se imparte:

Francés