



GUÍA DOCENTE 2018-2019  
**FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II**

**1. Denominación de la asignatura:**

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

**Titulación**

GRADO EN TURISMO

**Código**

6778

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

IDIOMAS

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

FILOLOGÍA

**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

PROFESOR PENDIENTE DE ASIGNAR // Directora área : Gloria Diez Abad email: gldiez@ubu.es

**4.b Coordinador de la asignatura**

Isabel Herrero Domínguez

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 3º Primer Semestre

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



**7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:**

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"

**8. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

**COMPETENCIAS GENERALES**

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T9 - Trabajo en equipo
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T14- Aprendizaje autónomo
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

- E10- Manejar técnicas de comunicación
- E12- Comunicarse en inglés y otras lenguas extranjeras

**10. Programa de la asignatura**

**10.1- Objetivos docentes**

- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa.
- Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico.
- Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc...

**10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)**

**UNIDAD 1**

**Premiers contacts**

Se présenter, présenter son métier. Présenter une entreprise touristique. Savoir répondre au téléphone et prendre un message. Comprendre et rédiger un CV.



## UNIDAD 2

### Accueil

Renseigner à l'aéroport. Accueillir les passagers. Informer les voyageurs. Vendre un billet de train.

## UNIDAD 3

### Animation

Établir un programme d'animation. Animer un village de vacances. Renseigner sur les manifestations. Évaluer une animation.

### 10.3- Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2004) tourisme.com, Clé International, Paris,

GREVISSE, M., (2007) Le Bon Usage, Duculot, Paris,

ROBERT, P., (2010) Dictionnaire de la Langue Française, Le Robert, Paris,

Varios autores, (2016-2017) Petit Futé. Guides de voyage. Version numérique, Les Nouvelles Éditions de l' Université, Paris,

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2007) hôtellerie et restauration.com, Clé International, Paris,

LAYGUES, Arnaud; COLL, Andreu, (2014) Le français en contexte. Tourisme, Maison des Langues,

PLANELLES, M. et al., (2009) Diccionario de términos de turismo: Francés/Español, Español/Francés., Ariel Letras,

## 11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

| Metodología                     | Competencia relacionada | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|---------------------------------|-------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| Clases teóricas                 | Todas                   | 20                 | 20               | 40             |
| Lecturas y horas de estudio     | Todas                   | 10                 | 16               | 26             |
| Realización ejercicios orales   | Todas                   | 15                 | 22               | 37             |
| Realización ejercicios escritos | Todas                   | 5                  | 20               | 25             |
| Tutorías                        | Todas                   | 3                  | 10               | 13             |
| Preparación examen              | Todas                   | 1                  | 8                | 9              |



|              |    |    |     |
|--------------|----|----|-----|
| <b>Total</b> | 54 | 96 | 150 |
|--------------|----|----|-----|

**12. Sistemas de evaluación:**

Evaluación continua.

Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 50% en cada uno de los procedimientos de evaluación.

| <b>Procedimiento</b>          | <b>Peso<br/>primera<br/>convocatoria</b> | <b>Peso<br/>segunda<br/>convocatoria</b> |
|-------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Entregas trabajos solicitados | 30 %                                     | 30 %                                     |
| Presentación oral             | 30 %                                     | 30 %                                     |
| Examen final                  | 40 %                                     | 40 %                                     |
| <b>Total</b>                  | <b>100 %</b>                             | <b>100 %</b>                             |

**13. Calendarios y horarios:**

Los publicados en la página web de la titulación

**14. Idioma en que se imparte:**

Francés