



GUÍA DOCENTE 2019-2020
FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6778

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Blanca Acinas Lope

4.b Coordinador de la asignatura

Blanca Acinas Lope

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T9 - Trabajo en equipo
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T14- Aprendizaje autónomo
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E10- Manejar técnicas de comunicación
- E12- Comunicarse en inglés y otras lenguas extranjeras

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa.
- Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico.
- Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc...

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

UNIDAD 1

Premiers contacts

Se présenter, présenter son métier. Présenter une entreprise touristique. Savoir répondre au téléphone et prendre un message. Comprendre et rédiger un CV.



UNIDAD 2

Accueil

Renseigner à l'aéroport. Accueillir les passagers. Informer les voyageurs. Vendre un billet de train.

UNIDAD 3

Animation

Établir un programme d'animation. Animer un village de vacances. Renseigner sur les manifestations. Évaluer une animation.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2004) tourisme.com, Clé International, Paris,

GREVISSE, M., (2007) Le Bon Usage, Dukulot, Paris,

ROBERT, P., (2010) Dictionnaire de la Langue Française, Le Robert, Paris,

Varios autores, (2016-2017) Petit Futé. Guides de voyage. Version numérique, Les Nouvelles Éditions de l' Université, Paris,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2007) hôtellerie et restauration.com, Clé International, Paris,

LAYGUES, Arnaud; COLL, Andreu, (2014) Le français en contexte. Tourisme, Maison des Langues,

PLANELLES, M. et al., (2009) Diccionario de términos de turismo: Francés/Español, Español/Francés., Ariel Letras,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	Todas	20	20	40
Lecturas y horas de estudio	Todas	10	16	26
Realización ejercicios orales	Todas	15	22	37
Realización ejercicios escritos	Todas	5	20	25
Tutorías	Todas	3	10	13
Preparación examen	Todas	1	8	9



Total	54	96	150
--------------	----	----	-----

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua.

Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 50% en cada uno de los procedimientos de evaluación.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Entregas trabajos solicitados	30 %	30 %
Presentación oral	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Calendarios y horarios:

Los publicados en la página web de la titulación

14. Idioma en que se imparte:

Francés