



GUÍA DOCENTE 2024-2025
FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6778

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Elise Marie Litra Sanllorente emlitra@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Consolación Alarcia Sánchez calarcia@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

T1 - Capacidad de análisis y síntesis
T2 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T6 - Capacidad de gestión de la información
T9 - Trabajo en equipo
T10 - Trabajo en un contexto internacional
T14- Aprendizaje autónomo
T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E10- Manejar técnicas de comunicación
E12- Comunicarse en francés

COMPETENCIAS DE SOSTENIBILIZACIÓN CURRICULAR

E22-Trabajar en medios socioculturales diferentes *
E23-Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural*
T11-Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad*
T12-Razonamiento crítico*
T13-Compromiso ético*
T15-Conocimiento de otras culturas y costumbres*
T18-Sensibilidad hacia temas medioambientales*



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa. - Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos a un nivel A2 que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico. - Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc. - Estimular la comunicación oral en francés en diversos ámbitos profesionales del turismo.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
UNIDAD 1 Premiers contacts Se présenter, présenter son métier. Présenter une entreprise touristique. Savoir répondre au téléphone et prendre un message. Comprendre et rédiger un CV. UNIDAD 2 Accueil Renseigner à l'aéroport. Accueillir les passagers. Informer les voyageurs. Vendre un billet de train. UNIDAD 3 Animation Établir un programme d'animation. Animer un village de vacances. Renseigner sur les manifestations. Évaluer une animation.
10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6778&auth=SAML



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	TODAS	71
Práctica	TODAS	70
Examen	TODAS	7
Tutorías	TODAS	2
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua para los trabajos escritos y orales.

Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 50% en cada uno de los procedimientos de evaluación.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta del alumnado de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Ejercicios escritos	30 %	30 %
Ejercicios orales	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Manual Tourisme.com

Plataforma Moodle de la U.B.U.

Medios y material informático y audiovisual.

Referencias bibliográficas.

Apoyo tutorial virtual mediante Teams y/o correo electrónico, foros y audios.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FILOLOGÍA

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Francés