GUÍA DOCENTE 2026-2027

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6778

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Elise Marie Litra Sanllorente emlitra@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Gloria Diez Abad

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias // Resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES T1 - Capacidad de análisis y síntesis T2 - Capacidad de organización y planificación T4 - Conocimiento de una lengua extranjera T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio T6 - Capacidad de gestión de la información T9 - Trabajo en equipo T10 - Trabajo en un contexto internacional T14 - Aprendizaje autónomo T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres (*) * Competencia de sostenibilización curricular COMPETENCIAS ESPECÍFICAS E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. (*) E3- Conocer las principales estructuras político administrativas turísticas. E10 - Manejar técnicas de comunicación. E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. * Competencia de sostenibilización curricular

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa.
- Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos a un nivel A2 que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico.
- Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc.
- Estimular la comunicación oral en francés en diversos ámbitos profesionales del turismo.

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unité 1

Vaut le voyage !

- Recommander un site, une particularité régionale
- Conseiller sur des visites
- Proposer une offre promotionnelle
- Proposer une manifestation culturelle

Unité 2

Culture de l'évènement

- Expliquer une commande
- Demander des devis
- Présenter un projet évènementiel
- Commenter un questionnaire de satisfaction clientèle

Unité 3

Ambiance !

- Réaliser un programme d'animations
- Animer une soirée à thème
- Informer sur les règles de sécurité d'un parc touristique
- Gérer une boutique de souvenirs

Unité 4

Hôtel 4 étoiles

- Présenter les services d'un hôtel-restaurant
- Répondre aux demandes des clients
- Prendre une commande
- Proposer une solution à un problème

10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6778&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Modalidad virtual: Trabajo autónomo del estudiante orientado por un profesor tutor, centrada por tanto en la figura del estudiante como elemento clave del sistema de formación y con una participación del profesor/tutor como dinamizador y facilitador del proceso de aprendizaje.

Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Clases teóricas (en autonomía)	TODAS	70
Clases prácticas (actividades autónomas, trabajos)	TODAS	68
Pruebas de evaluación (modo sincrónico) y presentación de trabajos.	TODAS	9
Tutoría individual, participación en foros y/o otros medios colaborativos.	TODAS	3
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua para los trabajos escritos y orales.
Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 50% en cada uno de los procedimientos de evaluación.
Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta del alumnado de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Ejercicios escritos	30 %	30 %
Ejercicios orales	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	**100 %**	**100 %**

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Manual Bon voyage ! Français du tourisme.
Plataforma Moodle de la U.B.U.
Medios y material informático y audiovisual.
Referencias bibliográficas.
Apoyo tutorial virtual mediante Teams y/o correo electrónico, foros y audios.

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Francés