



GUÍA DOCENTE 2025-2026
Lengua y cultura chinas II

1. Denominación de la asignatura:

LENGUA Y CULTURA CHINAS II

Titulación

Grado en Turismo

Código

6779

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

YAO, JUNMING - jyao@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Andrés Palacios Pablos

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobado Lengua y cultura chinas I o HSK nivel 2

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias // Resultados de aprendizaje

CB3* - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales:

T1- Conocimiento de las técnicas y métodos del análisis en el contexto lingüístico, cultural y turística de la lengua y cultura chinas. Capacidad para analizar textos noliterarios dentro de la perspectiva cultural y turística.

T2 - Competencia para aprender a aprender y a pensar. Disponer de los hábitos de estudio y de trabajo, de las estrategias de aprendizaje y del pensamiento riguroso, movilizandoy transfiriendo lo aprendido a otros contextos y situaciones, para poder organizar de forma autónoma el propio aprendizaje.

T4 - Conocimiento del chino-mandarín y su variedad. Tener competencia en el uso de la lengua china, tanto en su entorno cultural de origen como en otros contextos, alcanzando una competencia de comprensión y expresión, que se sitúa entre la de un usuario independiente y un usuario básico, dependiendo de la lengua y de si se trata de competencia orales o escritas. Conocimiento de las distintas culturas, sociedad y economía de China.

T5 - Capacidad para relacionar y contrastar el conocimiento de la lengua y cultura chinas con otras áreas y disciplinas como el turismo.

T6 - Capacidad de gestión de la información para entender mejor tanto la lengua china como su cultura.

T9 - Aprender a trabajar en equipo para la logística dentro del sector de turismo.

T10 - La situación actual de China nos obliga a participar y compartir los objetivos comunes entre España y China dentro de los temas políticos, económicos, sociales, culturales y turísticos.

T11* - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.

T12* - Razonamiento crítico.

T13* - Compromiso ético.

T14 - Adquirir autonomía en el proceso de aprendizaje. Habilidad para trabajar de forma autónoma.

T15* - Conocimiento de otras culturas y costumbres.

Competencias específicas:



E10 - Para poder comunicarse en la lengua china, es necesario saber manejar técnicas de comunicación.

E12 - Para poder comunicarnos con los empresarios chinos en las ferias internacionales o con los turistas chinos que visiten España o como visitantes en China, es necesario comunicarnos en la lengua china.

E13* - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos chinos.

E16* - Analizar los impactos generados por el turismo.

E22* - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

* Competencia/Contenido de sostenibilización curricular

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

I.- Objetivos docentes generales

1. Los estudiantes pueden comprender materiales básicos relacionados con su persona y la vida diaria. Son capaces de repetir, reproducir y escribir palabras (caracteres) o frases sin errores.

2. Empiezan a tener interés por el idioma chino y confianza en aprenderlo.

3. Con la orientación del profesor, comienzan a tener conocimiento sobre las estrategias didácticas, comunicativa, interdisciplinaria, así como estrategias de aprendizaje y de recursos. En esta primera etapa, los alumnos empiezan también a interesarse por la cultura china y adquirir la conciencia intercultural y perspectivas globales.

II.- Introducción al estudio de la lengua china. Las lenguas de China. Geografía lingüística de la lengua china

- Lengua hablada: Hanyu, guanhua, guoyu, putonghua, sistemas fonéticos.

- Lengua escrita: origen y evolución de la lengua escrita. Trazos básicos de los caracteres. Análisis de los elementos del carácter. Caracteres simplificados y tradicionales. Wenyan y baihua.

- La política lingüística: Reformas lingüísticas. Normalización de la lengua hablada. Normalización de la lengua escrita. Sistemas de transcripción: Pinyin y Wade-Giles. Problemas para la aplicación de las categorías gramaticales occidentales a la lengua china.

- Fonología: fonología de la lengua china moderna. El dialecto de Pekín como modelo de pronunciación. Tonos. Vocales y consonantes, iniciales y finales. La entonación.

- Morfología: estructura de los caracteres chinos escritos. Principios de formación de los caracteres. Etimología de los radicales. Caracteres básicos, pictogramas e ideogramas, compuestos fonéticos y otros tipos de caracteres. Caracteres tradicionales y caracteres simplificados. Número de caracteres. Principios de formación de las palabras: monosílabos, polisílabos, neologismos.

- Sintaxis: características tipológicas de la lengua china: sujeto-verbo-objeto;



adjetivosustantivo; numerales-clasificadores. La oración simple. La oración afirmativa. La oración negativa. La oración interrogativa.

III.- Conciencia cultural

Conocimiento cultural:

1. Tener conocimiento básico sobre China y el país en que se encuentra acerca de los logros conseguidos en la educación y la cultura.
2. Conocer la comida y la indumentaria de China, que son parte de la cultura material.
3. Conocer algunos cuentos chinos y sus alusiones y significados connotativos.
4. Tener conocimientos sobre las funciones lingüísticas y extralingüísticas de la comunicación en la cultura china.
5. Conocer etiquetas y costumbres chinas en el contacto social.
6. Conocer algo sobre las relaciones interpersonales en la cultura china.

Comprensión cultural:

1. Incrementar el interés por la cultura china.
2. Darse cuenta de lo fundamental de la cultura china y conocer las relaciones que mantienen el estudio lingüístico y la cultura.
3. Tener experiencia sobre el valor en la cultura china
4. Tener conocimientos sobre la pluralidad y permeabilidad de las culturas.

Conciencia intercultural:

1. Investigar y estudiar la homogeneidad y heterogeneidad de la cultura china y la española.
2. Comprender la importancia de la conciencia intercultural a través de la cultura china.

Perspectiva global:

1. Empezar a fijarse en fenómenos culturales chinos y España.
2. A través del estudio de la lengua y cultura chinas, seamos conscientes de la importancia de observar y analizar el mundo desde distintos enfoques.
3. Empezar a desarrollar la conciencia de ciudadanía global.

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Temas lengua china

Hanban (2014) HSK Standard Course 1, Beijing Language & Culture University Press.

Temas 11 - 15.

Hanban (2014) HSK Standard Course 2, Beijing Language & Culture University Press.

Temas 1 - 5.



Temas culturales

- 1. Pensamiento de Confucio y su influencia en la sociedad china a lo largo de la historia - Confucian philosophy and its repercussion in China**
- 2. El horóscopo chino - Chinese zodiac**
- 3. La medicina tradicional china - Traditional Chinese Medicine**
- 4. El sistema educativo chino - Education system in China**
- 5. La política del hijo único - The one-child policy**
- 6. La apertura económica y su repercusión en la economía mundial - The opening of Chinese economy to the world and its repercussion**
- 7. Introducción a la literatura china - An introduction to Chinese literature**

10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6779&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Comprensión oral: Audición de los materiales del libro de texto y de materiales relacionados con el turismo - trabajo individual.

Comprensión escrita: Realización de ejercicios de lectura y comprensión para aprender vocabulario, expresiones y estructuras gramaticales - trabajo individual.

Expresión oral: Realización de diálogos y conversaciones con el vocabulario, expresiones y gramática tratados - trabajo en pareja o en grupo.

Expresión escrita: Redacciones con el vocabulario, expresiones y gramática tratados - trabajo individual.

Cultura: Lectura y comentarios sobre diferentes temas culturales - trabajo individual, en pareja o en grupo.



Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Lectura y redacciones sobre temas tratados	Todas las competencias	40
Audición y conversación	Todas las competencias	40
Apuntes, ejercicios de gramática y vocabulario	Todas las competencias	40
Lectura, comentario y exposición oral sobre temas culturales	Todas las competencias	30
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Realizar unas pruebas orales y escritas teórico-prácticas.
La evaluación será continua.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Autoevaluaciones para cada tema. Para que la nota media obtenida se sume a la nota final es necesario tener realizadas a tiempo y aprobadas todas las autoevaluaciones (es decir obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10).	10 %	10 %
Cuestionarios de mitad y final de semestre. A la mitad y al final de semestre se realizará un cuestionario de evaluación online con preguntas de temas tratados. El alumno/a tiene que responderlas en un tiempo limitado. La nota final de este apartado será la media aritmética de ambos cuestionarios, si bien es necesario tenerlos ambos realizados a tiempo y aprobados para que la nota se sume a la nota final.	20 %	20 %
Trabajos y ejercicios. Dentro de cada tema se desarrollarán una o más actividades de este tipo. La nota	30 %	30 %



final de este apartado será la media aritmética de todas las actividades, si bien es necesario tenerlas todas realizadas a tiempo y aprobadas para que la nota se sume a la nota final.		
Proyecto final. Al finalizar la asignatura el alumno/a deberá entregar un proyecto final individual de la asignatura que además deberá presentarlo en español y contestar a algunas preguntas en chino vía grabación de video o video-conferencia. Para que la nota obtenida se sume a la nota final es necesario tenerlo realizado a tiempo y aprobado.	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle (materiales de apuntes, audios, videos y ejercicios, etc.); tutoría virtual mediante el correo electrónico, foros, videos y audios.

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Castellano (Chinese & English Friendly)