



GUÍA DOCENTE 2026-2027
Lengua y cultura chinas II

1. Denominación de la asignatura:

LENGUA Y CULTURA CHINAS II

Titulación

Grado en Turismo

Código

6779

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

YAO, JUNMING - jyao@ubu.es

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Andrés Palacios Pablos

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º y semestre 5º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Aprobado Lengua y cultura chinas I o HSK nivel 1

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias // Resultados de aprendizaje

CB3* - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias generales:

T1- Conocimiento de las técnicas y métodos del análisis en el contexto lingüístico, cultural y turística de la lengua y cultura chinas. Capacidad para analizar textos no literarios dentro de la perspectiva cultural y turística.

T2 - Competencia para aprender a aprender y a pensar. Disponer de los hábitos de estudio y de trabajo, de las estrategias de aprendizaje y del pensamiento riguroso, movilizándolo y transfiriendo lo aprendido a otros contextos y situaciones, para poder organizar de forma autónoma el propio aprendizaje.

T4 - Conocimiento del chino-mandarín y su variedad. Tener competencia en el uso de la lengua china, tanto en su entorno cultural de origen como en otros contextos, alcanzando una competencia de comprensión y expresión, que se sitúa entre la de un usuario independiente y un usuario básico, dependiendo de la lengua y de si se trata de competencia orales o escritas. Conocimiento de las distintas culturas, sociedad y economía de China.

T5 - Capacidad para relacionar y contrastar el conocimiento de la lengua y cultura chinas con otras áreas y disciplinas como el turismo.

T6 - Capacidad de gestión de la información para entender mejor tanto la lengua china como su cultura.

T9 - Aprender a trabajar en equipo para la logística dentro del sector de turismo.

T10 - La situación actual de China nos obliga a participar y compartir los objetivos comunes entre España y China dentro de los temas políticos, económicos, sociales, culturales y turísticos.

T11* - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.

T12* - Razonamiento crítico.

T13* - Compromiso ético.

T14 - Adquirir autonomía en el proceso de aprendizaje. Habilidad para trabajar de forma autónoma.

T15* - Conocimiento de otras culturas y costumbres.

Competencias específicas:



E10 - Para poder comunicarse en la lengua china, es necesario saber manejar técnicas de comunicación.

E12 - Para poder comunicarnos con los empresarios chinos en las ferias internacionales o con los turistas chinos que visiten España o como visitantes en China, es necesario comunicarnos en la lengua china.

E13* - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos chinos.

E16* - Analizar los impactos generados por el turismo.

E22* - Trabajar en medios socioculturales diferentes.

* Competencia/Contenido de sostenibilización curricular

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

I.- Objetivos docentes generales

1. Los estudiantes pueden comprender materiales básicos relacionados con su persona y la vida diaria. Son capaces de repetir, reproducir y escribir palabras (caracteres) o frases sin errores.

2. Empiezan a tener interés por el idioma chino y confianza en aprenderlo.

3. Con la orientación del profesor, comienzan a tener conocimiento sobre las estrategias didácticas, comunicativa, interdisciplinaria, así como estrategias de aprendizaje y de recursos. En esta primera etapa, los alumnos empiezan también a interesarse por la cultura china y adquirir la conciencia intercultural y perspectivas globales.

II.- Introducción al estudio de la lengua china. Las lenguas de China. Geografía lingüística de la lengua china

- Lengua hablada: Hanyu, guanhua, guoyu, putonghua, sistemas fonéticos.

- Lengua escrita: origen y evolución de la lengua escrita. Trazos básicos de los caracteres. Análisis de los elementos del carácter. Caracteres simplificados y tradicionales. Wenyan y baihua.

- La política lingüística: Reformas lingüísticas. Normalización de la lengua hablada. Normalización de la lengua escrita. Sistemas de transcripción: Pinyin y Wade-Giles. Problemas para la aplicación de las categorías gramaticales occidentales a la lengua china.

- Fonología: fonología de la lengua china moderna. El dialecto de Pekín como modelo de pronunciación. Tonos. Vocales y consonantes, iniciales y finales. La entonación.

- Morfología: estructura de los caracteres chinos escritos. Principios de formación de los caracteres. Etimología de los radicales. Caracteres básicos, pictogramas e ideogramas, compuestos fonéticos y otros tipos de caracteres. Caracteres tradicionales y caracteres simplificados. Número de caracteres. Principios de formación de las palabras: monosílabos, polisílabos, neologismos.

- Sintaxis: características tipológicas de la lengua china: sujeto-verbo-objeto;



adjetivosustantivo; numerales-clasificadores. La oración simple. La oración afirmativa. La oración negativa. La oración interrogativa.

III.- Conciencia cultural

Conocimiento cultural:

1. Tener conocimiento básico sobre China y el país en que se encuentra acerca de los logros conseguidos en la educación y la cultura.
2. Conocer la comida y la indumentaria de China, que son parte de la cultura material.
3. Conocer algunos cuentos chinos y sus alusiones y significados connotativos.
4. Tener conocimientos sobre las funciones lingüísticas y extralingüísticas de la comunicación en la cultura china.
5. Conocer etiquetas y costumbres chinas en el contacto social.
6. Conocer algo sobre las relaciones interpersonales en la cultura china.

Comprensión cultural:

1. Incrementar el interés por la cultura china.
2. Darse cuenta de lo fundamental de la cultura china y conocer las relaciones que mantienen el estudio lingüístico y la cultura.
3. Tener experiencia sobre el valor en la cultura china
4. Tener conocimientos sobre la pluralidad y permeabilidad de las culturas.

Conciencia intercultural:

1. Investigar y estudiar la homogeneidad y heterogeneidad de la cultura china y la española.
2. Comprender la importancia de la conciencia intercultural a través de la cultura china.

Perspectiva global:

1. Empezar a fijarse en fenómenos culturales chinos y España.
2. A través del estudio de la lengua y cultura chinas, seamos conscientes de la importancia de observar y analizar el mundo desde distintos enfoques.
3. Empezar a desarrollar la conciencia de ciudadanía global.

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Temas lengua china

Hanban (2014) HSK Standard Course 1, Beijing Language & Culture University Press.

Temas 11 - 15.

Hanban (2014) HSK Standard Course 2, Beijing Language & Culture University Press.

Temas 1 - 5.



Temas culturales

- 1. Pensamiento de Confucio y su influencia en la sociedad china a lo largo de la historia - Confucian philosophy and its repercussion in China**
- 2. El horóscopo chino - Chinese zodiac**
- 3. La medicina tradicional china - Traditional Chinese Medicine**
- 4. El sistema educativo chino - Education system in China**
- 5. La política del hijo único - The one-child policy**
- 6. La apertura económica y su repercusión en la economía mundial - The opening of Chinese economy to the world and its repercussion**
- 7. Introducción a la literatura china - An introduction to Chinese literature**

10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6779&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Comprensión oral: Audición de los materiales del libro de texto y de materiales relacionados con el turismo - trabajo individual.

Comprensión escrita: Realización de ejercicios de lectura y comprensión para aprender vocabulario, expresiones y estructuras gramaticales - trabajo individual.

Expresión oral: Realización de diálogos y conversaciones con el vocabulario, expresiones y gramática tratados - trabajo en pareja o en grupo.

Expresión escrita: Redacciones con el vocabulario, expresiones y gramática tratados - trabajo individual.

Cultura: Lectura y comentarios sobre diferentes temas culturales - trabajo individual, en pareja o en grupo.



Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Lectura y redacciones sobre temas tratados	Todas las competencias	40
Audición y conversación	Todas las competencias	40
Apuntes, ejercicios de gramática y vocabulario	Todas las competencias	40
Lectura, comentario y exposición oral sobre temas culturales	Todas las competencias	30
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Realizar unas pruebas orales y escritas teórico-prácticas.
La evaluación será continua.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial (SMOWL - <https://ubuvirtual.ubu.es/mod/page/view.php?id=3450506>).

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Autoevaluaciones para cada tema. Para que la nota media obtenida se sume a la nota final es necesario tener realizadas a tiempo y aprobadas todas las autoevaluaciones (es decir obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10).	10 %	10 %
Cuestionarios de mitad y final de semestre. A la mitad y al final de semestre se realizará un cuestionario de evaluación online con preguntas de temas tratados. El alumno/a tiene que responderlas en un tiempo limitado. La nota final de este apartado será la media aritmética de ambos cuestionarios, si bien es necesario tenerlos ambos realizados a tiempo y aprobados para que la nota se sume a la nota final.	20 %	20 %
Trabajos y ejercicios. Dentro de cada tema se desarrollarán una o más actividades de este tipo. La nota	30 %	30 %



final de este apartado será la media aritmética de todas las actividades, si bien es necesario tenerlas todas realizadas a tiempo y aprobadas para que la nota se sume a la nota final.		
Proyecto final. Al finalizar la asignatura el alumno/a deberá entregar un proyecto final individual de la asignatura que además deberá presentarlo en español y contestar a algunas preguntas en chino vía grabación de video o video-conferencia. Para que la nota obtenida se sume a la nota final es necesario tenerlo realizado a tiempo y aprobado.	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle (materiales de apuntes, audios, videos y ejercicios, etc.); tutoría virtual mediante el correo electrónico, foros, videos y audios.

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Castellano (Chinese & English Friendly)