



GUÍA DOCENTE 2025-2026
PATRIMONIO DE CASTILLA Y LEÓN

1. Denominación de la asignatura:

PATRIMONIO DE CASTILLA Y LEÓN

Titulación

Grado en Turismo

Código

6780

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Recursos turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Ángel Carrancho Alonso (acarrancho@ubu.es; Despacho 48, 1ª planta Edificio I+D+I; Teléfono: 947259325) y Manuela Garrido Verdugo (mgverdugo@ubu.es)

4.b Coordinador/a de la asignatura online

ANGEL CARRANCHO ALONSO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Tercer curso, quinto semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias // Resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

GENERALES

T1- Demostrar capacidad de análisis, síntesis y razonamiento crítico de los contenidos recibidos.

T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

T13 - Compromiso ético.

T14 - Aprendizaje autónomo.

T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.

CG13 - Estar habituado para moverse en un contexto internacional y pluricultural.

ESPECÍFICAS

E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.

E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E16 - Analizar los impactos generados por el turismo.

E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

E24 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

Buena parte de las Competencias se encuentran en consonancia con los principios y valores democráticos recogidos en el RD 822/2021, en particular los de accesibilidad universal y Sostenibilidad y Cambio Climático; prestando especial atención a los siguientes ODS asociados:

Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y



sostenibles

Objetivo 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.

BÁSICA

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

GENERALES

G1. Proporcionar al alumno de unos conocimientos teóricos y metodológicos básicos sobre el patrimonio natural y cultural de la comunidad para poder utilizarlos como recurso turístico.

G2. Que el alumno sea capaz de reconocer y valorar la importancia del patrimonio natural y cultural en la construcción de la identidad de los pueblos y como recurso turístico y factor de desarrollo y mejora de la calidad de vida.

G3. Profundizar en el estudio de casos de modelos de gestión y promoción del patrimonio que se desarrollan en la comunidad (espacios naturales, yacimientos arqueológicos, monumentos, redes culturales) con especial aplicación a la actividad turística.

G4. Que el alumno pueda comprender y reflexionar sobre las diferentes categorías de patrimonio y sus relaciones con los procesos naturales y culturales.

TRANSVERSALES

T1 Sostenibilización curricular

ESPECÍFICOS

E1. Conocer y valorar el bagaje patrimonial de la comunidad y su aporte en el contexto del turismo de naturaleza y del turismo cultural nacional e internacional.

E2. Reconocer en las visitas a los museos, iglesias y monumentos, los estilos, autores, técnicas y características generales estudiadas.

E4. Desarrollar habilidades en el manejo y consulta de material bibliográfico y facilitar su accesibilidad.

E5. Utilizar el vocabulario específico de los elementos constitutivos de un espacio natural, períodos históricos y disciplinas artísticas trabajadas.

E6. Capacidad para aplicar modelos de gestión y promoción turística del patrimonio a casos de estudio propuestos de cara a fomentar la promoción turística de la comunidad.



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Patrimonio Natural de Castilla y León

0. Introducción y planteamiento general (Profesor: por determinar).

- Contenidos, esquema y planificación.
- Criterios de evaluación, trabajos prácticos, participación y aspectos generales de organización del curso.

1. ¿Qué es el Patrimonio Natural? Recordando conceptos (Profesor por determinar).

- El concepto de Patrimonio: complejidad y dinamismo. Tipos de Patrimonio. Patrimonio Natural
- Políticas, Programas patrimoniales y Redes Internacionales para la conservación del Patrimonio Natural.
- La riqueza del patrimonio natural español

2- Patrimonio natural en Castilla y León. (Profesor: por determinar)

- Bases geográficas de la riqueza y diversidad natural de Castilla y León
- El modelo patrimonial de la ley 4/2015 de Patrimonio Natural de Castilla y León: La Red Autonómica de Espacios Protegidos. Instrumentos de Ordenación y Gestión. El Programa Parques Naturales.
- El Programa Parques Naturales de Castilla y León. Uso público, Desarrollo y Turismo.

3.- El turismo en Castilla y León: una visión geográfica de la importancia del patrimonio como recurso (Prof. por determinar)

- Castilla y León: región patrimonial.
- El territorio de Castilla y León. Polos y nodos turísticos.
- Datos y cifras del turismo regional: movimientos e infraestructuras turísticas.

El patrimonio de Castilla y León. Enfoque histórico-artístico, recursos, gestión y promoción.

6. El patrimonio de Castilla y León. Enfoque histórico-artístico.

Se describirán los principales hitos históricos y los rasgos más característicos de cada período, con especial atención a casos de estudio concretos del turismo cultural regional.

- Prehistoria: Principales yacimientos e itinerarios arqueológicos. Ej.: Yacimientos de Atapuerca, Siega Verde, ruta de los dólmenes, etc.
- Época romana: Clunia, Numancia, Uxama, Tiermes, Las Médulas, etc.
- Edad Media. Principales hitos históricos y movimientos artísticos. Monasterios, catedrales y castillos.
- Edad Moderna. Renacimiento y Barroco. Principales hitos históricos y movimientos artísticos.
- Edad Contemporánea. Principales hitos históricos y manifestaciones artísticas.



7. Recursos patrimoniales de aprovechamiento turístico.

- Bienes patrimonio mundial de Castilla y León.
- El patrimonio literario. Glosas silenses, Cantar del Mío Cid, etc.
- El patrimonio industrial.
- Rutas y actos culturales: La ruta del Cid, La ruta de la Plata, Las Edades del Hombre, etc.
- Artesanía, fiestas, celebraciones y tradición gastronómica. La Semana Santa en Castilla y León, la tradición musical, los oficios, romerías, etc.
- Turismo en entornos urbanos de Castilla y León.

8. La gestión y promoción del patrimonio a través de museos, centros de interpretación y otras instituciones.

- Museos y centros de interpretación como recurso turístico. Funcionalidades, líneas de investigación y desarrollo actual en Castilla y León.
- Diferentes modelos de gestión turística del patrimonio. Ej.: Museo de la Evolución Humana (MEH), Museo Etnográfico de Castilla y León, MUSAC, CAB.
- Fundaciones públicas y privadas como entes de promoción.

10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6780&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Mediante el material disponible en la plataforma (apuntes preparados por los profesores, enlaces web a blogs o noticias de interés, presentaciones .ppt, videoconferencias, etc.) o recursos bibliográficos de fácil acceso para el alumnado, éste desarrollará las actividades propuestas, incluyendo cuestionarios, vídeos, etc. Se utilizarán los foros como herramienta de discusión y tutoría y se considerará su participación regular y activa como criterio de participación. El alumnado deberá realizar un trabajo individual (o grupal en función del número de alumnos) de un tema consensuado con el profesor, así como reseñas de artículos o casos de estudio propuestos.



Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Clases online	T1, T13, T14, T18, E1, E6, E13, E16, E23, E24, ODS 3, ODS 8.	48
Realización de trabajos	T1, T3, T14, T18 E1, E6, E13, E16, E23, E24, ODS 8, ODS 11, ODS 15.	26
Lecturas y reseñas de artículos o casos de estudio y/o realización de vídeos sobre temas concretos	T1, T3, T14, T18 E1, E6, E13, E16, E23, E24	30
Actividades del alumno (cuestionarios, tareas individuales, foros, etc)	T1, T3, T13, T14, T18 E6, E13, E14, E16, E23, E24, ODS 3, ODS 8, ODS 11.	36
Tutorías	T1, T14, E1	10
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua. El alumnado debe obtener como mínimo un 25% en todos los apartados recuperables (examen, trabajos) y un 50% en el total, lo que implica que las recuperaciones deberán hacerse de todos los apartados en los que no se haya obtenido nota mínima. Todas las pruebas son recuperables salvo la participación activa. La nota final de cada apartado será calculada proporcionalmente a la carga docente impartida por cada profesor/a. Aquellos alumnos/as que hayan superado la asignatura en la primera convocatoria tienen la opción de mejorar su calificación en el examen. Para ello, deberá comunicar al coordinador de la asignatura por correo electrónico su intención de presentarse con una antelación mínima de dos días lectivos.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Teams) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial. Para la supervisión de las pruebas online se emplearán las herramientas disponibles. En el caso de los exámenes escritos, mediante el uso de cuestionarios a través de la plataforma, la herramienta obligatoria a emplear será SMOWL. Se recuerda que se podrá utilizar la pregunta tipo “ensayo” para realizar pruebas escritas de mayor extensión que las de otros tipos. Se emplearán todos los medios y herramientas disponibles para evitar el fraude académico.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Grado de participación activa	10 %	10 %
Trabajo individual y/o colectivo y su exposición oral pública	30 %	30 %
Comentarios y reseñas de textos o lecturas, realización y exposición de vídeos y/o cuestionarios parciales	20 %	20 %
Examen final (preguntas tipo ensayo, cuestionarios y/o videoconferencia)	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Platoforma Moodle, bibliografía básica y especializada, recursos web, foros, videoconferencias, tutorías vía e-mail o en foros. Además de las tutorías establecidas, se procurará responder al alumno/a por e-mail dentro de 48 horas lectivas.
Página web del grado: <https://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo>

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español