



GUÍA DOCENTE 2015-2016
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA IV

1. Denominación de la asignatura:

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA IV

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6784

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

MANSILLA GALLO, M. CARMEN (cmansill@ubu.es; despacho 1035; teléfono 947259028)

4.b Coordinador de la asignatura

MANSILLA GALLO, M. CARMEN

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 4º, Semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado las asignaturas: Inglés para la Comunicación Turística I, Inglés para la Comunicación Turística II e Inglés para la Comunicación Turística III.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E10 Manejar técnicas de comunicación

E12 Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras

COMPETENCIAS GENERALES/TRANSVERSALES

T1 Capacidad de análisis y síntesis

T2 Capacidad de organización y planificación

T4 Conocimiento de una lengua extranjera

T5 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T6 Capacidad de gestión de la información

T9 Trabajo en equipo

T10 Trabajo en un contexto internacional

T14 Aprendizaje autónomo

T15 Conocimiento de otras culturas y costumbres

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- Consolidar los conocimientos previos de inglés del alumno y capacitarle para un uso efectivo del inglés especializado del sector turístico.
- Conocer y manejar los recursos lingüísticos orales y escritos de la lengua inglesa (textuales, sintácticos, léxicos y morfológicos) utilizados en el ámbito del sector turístico.
- Manejar las destrezas comunicativas orales y escritas necesarias para poder desenvolverse con soltura en inglés dentro del marco de la empresa turística, y conocer los aspectos interculturales que afectan a las relaciones enmarcadas en un contexto internacional.
- Realizar trabajos orales y escritos dentro del ámbito del inglés del sector turístico, tras la búsqueda, comprensión y análisis de información de orden profesional, utilizando diversas fuentes.
- Utilizar las TIC para la elaboración y exposición de trabajos escritos y orales en inglés, individuales y/o en grupo.



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA IV
Unit 1 Tour Guiding
Unit 2 Event Management
Unit 3 Recruitment
Unit 4 Plan an Itinerary
Unit 5 Managing Crisis
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook, New Edition, Pearson, Essex, England, www.pearsonELT.com/tourism .
Vince, Michael, (2009) Advanced Language Practice, 3rd Edition, Macmillan, London,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Collins, (2003) Diccionario Collins Universal Español- Inglés English-Spanish, , Harper Collins Publishers, Glasgow, UK, www.diccionarioscollins.com .
Swan, Michael, (2005) Practical English Usage, 3rd Edition, Oxford University Press, Oxford,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teórico-prácticas	T1, T2,T4,T5,T6,T9, T10,T14,T15, E10, E12	48	66	114
Asistencia a tutorías		2	0	2
Pruebas de evaluación	T1, T2,T4,T5,T6,T9, T10,T14,T15, E10, E12	4	30	34
Total		54	96	150



12. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario presentarse a las pruebas de evaluación continua y superar satisfactoriamente el Examen Práctico Final. En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados obtenidos en todas estas pruebas.

En la segunda convocatoria sólo será susceptible de recuperación el Examen Práctico Final, conservando el alumno/a las calificaciones que hubiera obtenido en las pruebas de evaluación continua. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba de Evaluación Continua I	20 %	20 %
Prueba de Evaluación Continua II	20 %	20 %
Prueba de Evaluación Continua III	20 %	20 %
Examen Práctico Final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de Evaluación Excepcional se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan. El estudiante habrá de solicitar este tipo de evaluación dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

La bibliografía básica provee al alumno de recursos para trabajar tanto las habilidades escritas como orales. Adicionalmente se pueden facilitar otros recursos de aprendizaje a través de la Plataforma Moodle. A lo largo del curso se informará al alumno de su proceso de aprendizaje y de los resultados correspondientes a las pruebas de evaluación continua.

14. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FILOLOGÍA

15. Idioma en que se imparte:

INGLÉS