



GUÍA DOCENTE 2015-2016
Francés para la Comunicación Turística III

1. Denominación de la asignatura:

Francés para la Comunicación Turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6787

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Carlos Vadillo Santaolalla (Despacho 1030) cvadillo@ubu.es, Tel: 947259025

3.b Coordinador de la asignatura

Carlos Vadillo Santaolalla

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º Curso Primer semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber cursado y aprobado las asignaturas Francés para la Comunicación Turística I y II



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

GENERALES

T1 Capacidad de análisis y síntesis
T4 Conocimiento de una lengua extranjera
T7 Resolución de problemas
T9 Trabajo en equipo
T12 Razonamiento crítico
T15 Conocimiento de otras culturas y costumbres
T16 Iniciativa y espíritu emprendedor

ESPECÍFICAS

E12 Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras
E22 Trabajar en medios socioculturales diferentes

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conseguir que el alumno sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito en situaciones profesionales relacionadas con el turismo a un nivel avanzado.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidad 1 Promotion d'une destination Informar à l'office de Tourisme. Traiter des demandes actives. Promouvoir un site touristique. Unidad 2 Vente d'un produit touristique Identifier les produits touristiques. Rédiger un circuit. Mener un entretien de vente. annuler une réservation.



Unidad 3

Guide

S'informer pour bien guider. Visiter la ville. Présenter un monument. Gérer un groupe.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PACTHOT, A., , (1996) L'hôtel, Hachette,

Sophie Corbeau, (2013) Tourisme.com, Clé International,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BOMBARDERI, C., , (1996) L'entreprise, Hachette,

YAICHE, F., , (1996) Les simulations globales. Mode d'emploi., Hachette,

10. Sistemas de evaluación:

Al tratarse de un proceso colectivo en el que el trabajo en equipo y la interacción son básicos, un primer elemento para la evaluación provendrá de la participación en oral en lengua francesa de los estudiantes. Además se exigirán trabajos complementarios por escrito en los que la capacidad de argumentación y la corrección gramatical en francés serán los parámetros básicos de evaluación. La evaluación será completada con la presentación final del proyecto por parte de unos participantes que deberán responder además a todas las dudas, aclaraciones y precisiones planteadas por el profesor.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación oral continua	30 %	0 %
Ejercicios escritos	30 %	0 %
Examen final	40 %	100 %
Total	100 %	100 %

11. Calendarios y horarios:

Lunes y miércoles de 17h30 a 19h30

12. Idioma en que se imparte:

Francés