GUÍA DOCENTE 2026-2027

Francés para la Comunicación Turística III

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6787

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Kamal Labiad

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Gloria Diez Abad

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º Curso Primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber cursado y aprobado las asignaturas Francés para la Comunicación Turística I y II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias // Resultados de aprendizaje

COMPETENCIAS GENERALES T1 - Capacidad de análisis y síntesis T2 - Capacidad de organización y planificación T4 - Conocimiento de una lengua extranjera T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio T6 - Capacidad de gestión de la información T9 - Trabajo en equipo T10 - Trabajo en un contexto internacional T14- Trabajo autónomo T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres (*) * Competencia de sostenibilización curricular. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. (*) E3- Conocer las principales estructuras político administrativas turísticas. E10 - Manejar técnicas de comunicación. E12 - Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras. E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. * Competencia de sostenibilización curricular

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa. - Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos a un nivel B1 que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico. - Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc. - Estimular la comunicación oral en francés en diversos ámbitos profesionales del turismo.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidad 1 **Promotion d'une destination** Informer à l'office de Tourisme. Traiter des demandes actives. Promouvoir un site touristique. **Unidad 2** **Vente d'un produit touristique** Identifier les produits touristiques. Rédiger un circuit. Mener un entretien de vente. annuler une réservation. **Unidad 3** **Guide** S'informer pour bien guider. Visiter la ville. Présenter un monument. Gérer un groupe.
10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto
https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6787&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias/resultados de aprendizaje que debe adquirir/alcanzar el/la estudiante:

Metodología	Competencia/resultado de aprendizaje relacionado	Horas de trabajo
Clases teóricas	TODAS	48
Búsqueda de información y preparación de ejercicios	TODAS	48
Lecturas y horas de estudio	TODAS	8
Realización ejercicios orales	TODAS	4
Realización ejercicios escritos	TODAS	41
Tutorias	TODAS	1
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

La evaluación será continua mediante la corrección de los diferentes ejercicios gramaticales, de las conversaciones orales y de las redacciones realizadas por el alumno. Para la realización de tutorías, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (TEAMS , vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial. Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Ejercicios escritos	30 %	30 %
Ejercicios orales	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	**100 %**	**100 %**

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Todos los recursos disponibles actualmente en el aprendizaje de un idioma

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Francés