



GUÍA DOCENTE 2019-2020
Francés para la Comunicación Turística III

1. Denominación de la asignatura:

Francés para la Comunicación Turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6787

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Teófilo Sanz Hernández 947258795 teosanz@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura online

Teófilo Sanz Hernández

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º Curso Primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber cursado y aprobado las asignaturas Francés para la Comunicación Turística I y II

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

T1 - Capacidad de análisis y síntesis
T2 - Capacidad de organización y planificación
T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T6 - Capacidad de gestión de la información
T9 - Trabajo en equipo
T10 - Trabajo en un contexto internacional
T14- Trabajo autónomo
T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E10- Manejar técnicas de comunicación
E12- Comunicarse en inglés y otras lenguas extranjeras

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
Conseguir que el alumno sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito en situaciones profesionales relacionadas con el turismo a un nivel avanzado.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidad 1 Promotion d'une destination Informer à l'office de Tourisme. Traiter des demandes actives. Promouvoir un site touristique.



Unidad 2

Vente d'un produit touristique

Identifier les produits touristiques. Rédiger un circuit. Mener un entretien de vente. annuler une réservation.

Unidad 3

Guide

S'informer pour bien guider. Visiter la ville. Présenter un monument. Gérer un groupe.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PACTHOT, A., , (1996) L'hôtel, Hachette,

Sophie Corbeau, (2013) Tourisme.com, Clé International,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BOMBARDERI, C., , (1996) L'entreprise, Hachette,

YAICHE, F., , (1996) Les simulations globales. Mode d'emploi., Hachette,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	TODAS	48
Búsqueda de información y preparación de ejercicios	TODAS	48
Lecturas y horas de estudio	TODAS	8
Realización ejercicios orales	TODAS	4
Realización ejercicios escritos	TODAS	41
Tutorías	TODAS	1
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

La evaluación será constante mediante la corrección de los diferentes ejercicios gramaticales, de las conversaciones orales y de las redacciones realizadas por el alumno. Este proceso de evaluación culminará con la realización de un examen escrito por parte del alumno. Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Presentación oral	30 %	30 %
Ejercicios escritos	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Todos los recursos disponibles actualmente en el aprendizaje de un idioma

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Francés