



GUÍA DOCENTE 2016-2017
POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO RURAL

1. Denominación de la asignatura:

POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO RURAL

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6789

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Destinos turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DERECHO PRIVADO

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Por determinar

4.b Coordinador de la asignatura

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO jlpa@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1 SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T1 CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS.
T2 CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN
T6 CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
T8 TOMA DE DECISIONES Y ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES
T9 TRABAJO EN EQUIPO
T10 TRABAJO EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL
T16 INICIATIVA Y ESPIRÍTU EMPRENDEDOR

E1 COMPRENDER LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO
E3 CONOCER LAS PRINCIPALES ESTRUCTURAS PÚBLICO-
ADMINISTRATIVAS TURÍSTICAS
E11 COMPRENDER EL MARCO LEGAL QUE REGULA LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA
E14 GESTIONAR EL TERRITORIO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LOS
PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD
E16 ANÁLISIS E IMPACTO DEL TURISMO
E17 UTILIZAR Y ANALIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
LAS COMUNICACIONES EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DEL SECTOR
TURÍSTICO
E18 COMPRENDER UN PLAN PÚBLICO Y LAS OPORTUNIDADES QUE SE
DERIVAN PARA EL SECTOR PRIVADO
E21 CONOCER LOS EFECTOS Y LA ESTRATEGIA
E22 TRABAJAR EN MEDIOS SOCIOCULTURALES DIFERENTES
E25 DETECTAR NECESIDADES DE PLANIFICACIÓN TÉCNICAS DE
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES TURÍSTICAS



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo. - Ofrecer un corpus formativo básico de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas. - Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos. - Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento. - Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar. ORDENACIÓN, PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO. EL ALUMNO DEBERÁ CONOCER EL RÉGIMEN JURÍDICO Y ECONÓMICO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE TURISMO, Y DEBERÁ PONDERAR LOS DISTINTOS EFECTOS SOBRE EL TERRITORIO QUE LAS MISMAS PRODUCEN.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
A PLANIFICACIÓN PÚBLICA DEL TURISMO. .- Regulación del turismo. .- Ordenación y promoción turística en España. .- Ordenación y promoción turística en Castilla y León. TURISMO RURAL Concepto y calificación. - Tipología del turismo rural. .- Competencias de las Administraciones Públicas. AGROTURISMO. Concepto y regulación. .- Tipología de establecimientos de agroturismo. .- Propuesta de delimitación y experiencias de actividades de agroturismo. TURISMO EN BODEGAS Y COMPEJOS DE ENOTURISMO Concepto y tipificación. .- Tipología de establecimientos. Clasificación según criterios de calidad, accesibilidad y sostenibilidad. - Rutas del vino



MEDIDAS DE APOYO AL TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL

Fomento del turismo sostenible en zonas rurales prioritarias.

- Fomento del patrimonio natural y cultural.
- Fomento del turismo ligado a la actividad agraria

PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO RURAL.

- Plan Nacional
- Planes Autonómicos
- Planes Provinciales.
- Integración de recursos turísticos en Productos turísticos.

EL TURISMO RURAL EN BURGOS

Turismo rural en Burgos

- Planes de desarrollo de turismo rural en Burgos.
- Rutas del vino en Burgos.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ANA ISABEL DE LA FUENTA IBAÑEZ, (2010) TURISMO RURAL Y AGROTURISMO: RÉGIMEN JURÍDICO TRIBUTARIO., UNIVERSIDAD DE BURGOS ,

Dr. Francisco Javier Melgosa Arcos, EVOLUCIÓN DEL MARCO NORMATIVO DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA , 2003, UNIVERSIDAD DE SALAMANCA,

JESÚS RIVAS GARCÍA , (2005) ORGANIZACION, GESTION Y CREACION DE EMPRESAS TURISTICAS , SEPTEM EDICIONES, ISBN 9788495687913 ,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

AEIDL,, (1997) “Comercializar un turismo rural de calidad”; , <http://www.rural-europe.aidl.be/rural-es/biblio/touris/art03/> ,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
LECTURA Y ESTUDIO DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA	T1, T2, T6, E16, E1 E3 E11	35	37	72
APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS A CASOS PRÁCTICOS	T2, T7, E6, E16 E21	12	21	33



TUTORIAS	T7E1, E21	1	6	7
REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN	T1, T2, T7, E1, E13, E16, E25, E5, E21	6	32	38
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

EVALUACIÓN CONTÍNUA

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PARTICIPACIÓN, CONSULTAS Y LECTURAS 25%	25 %	25 %
PRÁCTICAS Y TRABAJOS PROPUESTOS 35%	35 %	35 %
EXÁMENES 40%	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

EXAMEN Y TRABAJO PRÁCTICO

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE
DOCUMENTACIÓN MATERIAL Y VIRTUAL

13. Calendarios y horarios:

Los que figuran en la web del título

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL