



GUÍA DOCENTE 2020-2021
POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO RURAL

1. Denominación de la asignatura:

POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO RURAL

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6789

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Destinos turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DERECHO PRIVADO

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Profesor por determinar

4.b Coordinador de la asignatura online

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO jlpa@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1 SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T1 CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS.
T2 CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN
T6 CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
T8 TOMA DE DECISIONES Y ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES
T9 TRABAJO EN EQUIPO
T10 TRABAJO EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL
T16 INICIATIVA Y ESPIRÍTU EMPRENDEDOR
T17 MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD
T18 SENSIBILIDAD HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES

E1 COMPRENDER LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO
E2 ANALIZAR LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO.
E3 CONOCER LAS PRINCIPALES ESTRUCTURAS PÚBLICO-ADMINISTRATIVAS TURÍSTICAS
E4 TENER UNA MARCADA ORIENTACIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE.
E6 EVALUAR LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y EL ANÁLISIS PROSPECTIVO DE SU EXPLOTACIÓN
E11 COMPRENDER EL MARCO LEGAL QUE REGULA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
E13 IDENTIFICAR Y COMPRENDER LA DINÁMICA DE LOS ESPACIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS
E14 GESTIONAR EL TERRITORIO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD
E15 CONOCER EL PROCEDIMIENTO OPERATIVO DEL ÁMBITO DE ALOJAMIENTO
E16 ANÁLISIS E IMPACTO DEL TURISMO
E17 UTILIZAR Y ANALIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DEL SECTOR TURÍSTICO
E18 COMPRENDER UN PLAN PÚBLICO Y LAS OPORTUNIDADES QUE SE DERIVAN PARA EL SECTOR PRIVADO
E23 - CONOCER LAS PRINCIPALES INICIATIVAS DE PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL
E25 DETECTAR NECESIDADES DE PLANIFICACIÓN TÉCNICAS DE INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES TURÍSTICAS



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
El alumno que desarrolle la asignatura obtendrá conocimientos básicos sobre la planificación del turismo rural como instrumento para lograr la mayor rentabilidad social y económica del territorio rural. Se pretende que el alumno conozca las políticas de las diferentes Administraciones en la planificación y fomento del turismo rural, los recursos que lo integran, su regulación jurídico tributaria, y sus efectos económicos y demográficos sobre la población. En definitiva, se adquirirá una visión general del marco regulatorio del turismo rural como sector estratégico para el desarrollo sostenible y equilibrio territorial.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
A PLANIFICACIÓN PÚBLICA DEL TURISMO. .- Regulación del turismo. .- Ordenación y promoción turística en España. .- Planificación y gestión del turismo .- Estrategia en la planificación de los destinos turísticos .- Política turística: objetivos e instrumentos TURISMO RURAL .- Concepto y calificación. - Regulación del Turismo Rural .- Tipología del turismo rural: delimitación, ordenación y competencias AGROTURISMO. Concepto y regulación. .- Tipología de establecimientos de agroturismo. .- Promoción y experiencias de actividades de agroturismo. TURISMO EN BODEGAS Y COMPEJOS DE ENOTURISMO .- Concepto y tipificación. .- Turismo enológico: enoturismo .- Tipología y clasificación de establecimientos. - Rutas del vino: un producto turístico singular .- Experiencias rutas del vino TURISMO GASTRONÓMICO .- Planificación y gestión de turismo gastronómico .- Productos y experiencias gastronómicas .- Actividades turísticas relacionadas con el turismo gastronómico .- Experiencias turismo gastronómico



PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL: PLANES ESTRATÉGICOS y DE DINAMIZACIÓN DEL TURISMO RURAL

- Plan Nacional
- Planes Autonómicos
- Planes Provinciales y locales
- Integración de recursos turísticos en "productos" turísticos.

EL TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN

- .- Recursos turísticos
- .- Planificación y gestión
- .- Objetivos y resultados
- .- Experiencias ejecución planes turísticos

ECOSISTEMAS DIGITALES

- .- Comercialización y comunicación del turismo rural
- .- Turismo rural y comercio electrónico
- .- Turismo rural y redes sociales

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ANA ISABEL DE LA FUENTA IBAÑEZ, (2010) TURISMO RURAL Y AGROTURISMO: RÉGIMEN JURÍDICO TRIBUTARIO., UNIVERSIDAD DE BURGOS ,

CAROLINA DEL PILAR FARIA CASTRO, (2016) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LA RE-ACTIVACIÓN ÁREAS RURALES, SERVICIO PUBLICACIONES. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA,

FRANCISCO JAVIER MELGOSA ARCOS, Turismo de interior. planificación, comercialización y experiencias , 2014, Pirámide,

JESÚS RIVAS GARCÍA , (2005) ORGANIZACION, GESTION Y CREACION DE EMPRESAS TURISTICAS , SEPTEM EDICIONES, ISBN 9788495687913 ,

JUAN IGNACIO PULIDO FERNÁNDEZ, (2014) El turismo rural, Síntesis, PUBLICACIÓN INSTITUCIONAL, (VIGENCIA DEL PLAN) PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO , EDICIONES INSTITUCIONALES ,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARTURO CRSOBY, (2009) Re-inventando el turismo rural, Laertes,

J. GABRIEL TIRADO BALLESTEROS, (2017) LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS RURALES, CUADERNOS DE GEOGRAFÍA 56(3),



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
LECTURA Y ESTUDIO DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA	T1, T2, T6, E16, E1 E3 E11 E23	72
APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS A CASOS PRÁCTICOS	T2, T7, E6, E16 E21 E23	33
TUTORIAS	T7E1, E21	7
REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN	T1, T2, T7, E1, E13, E16, E25, E5, E21	38
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

La evaluación se llevará a cabo de forma continuada, considerando la madurez, la capacidad de relacionar contenidos de la asignatura, así como la progresión en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

La adquisición de las competencias de las materias asociadas a este módulo se llevará a cabo mediante una evaluación continua a través de la elaboración de los ejercicios prácticos propuestos, la asistencia activa a clase, la participación en seminarios y jornadas especializadas y la realización de un examen final.

Los alumnos que se presenten en la segunda convocatoria no podrán recuperar la actividad evaluable que por su propia naturaleza resulte imposible de repetir.

- Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PARTICIPACIÓN Y LECTURAS 25%	25 %	25 %
TRABAJOS Y PRÁCTICAS DIRIGIDAS 35%	35 %	35 %
EVALUACIÓN FINAL 40%	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

PLATAFORMA MOODLE
TUTORIAS

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

ESPAÑOL