



GUÍA DOCENTE 2021-2022  
**POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO RURAL**

**1. Denominación de la asignatura:**

POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO RURAL

**Titulación**

GRADO EN TURISMO

**Código**

6789

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

Destinos turísticos

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

DERECHO PRIVADO

**4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

Profesor por determinar

**4.b Coordinador de la asignatura online**

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO jlpa@ubu.es

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

1 SEMESTRE

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Optativa



**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

T1 CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS.  
T2 CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN  
T6 CAPACIDAD DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN  
T8 TOMA DE DECISIONES Y ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES  
T9 TRABAJO EN EQUIPO  
T10 TRABAJO EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL  
T16 INICIATIVA Y ESPIRÍTU EMPRENDEDOR  
T17 MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD  
T18 SENSIBILIDAD HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES

E1 COMPRENDER LOS PRINCIPIOS DEL TURISMO  
E2 ANALIZAR LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DEL TURISMO.  
E3 CONOCER LAS PRINCIPALES ESTRUCTURAS PÚBLICO-ADMINISTRATIVAS TURÍSTICAS  
E4 TENER UNA MARCADA ORIENTACIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE.  
E6 EVALUAR LOS POTENCIALES TURÍSTICOS Y EL ANÁLISIS PROSPECTIVO DE SU EXPLOTACIÓN  
E11 COMPRENDER EL MARCO LEGAL QUE REGULA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA  
E13 IDENTIFICAR Y COMPRENDER LA DINÁMICA DE LOS ESPACIOS Y DESTINOS TURÍSTICOS  
E14 GESTIONAR EL TERRITORIO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD  
E15 CONOCER EL PROCEDIMIENTO OPERATIVO DEL ÁMBITO DE ALOJAMIENTO  
E16 ANÁLISIS E IMPACTO DEL TURISMO  
E17 UTILIZAR Y ANALIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DEL SECTOR TURÍSTICO  
E18 COMPRENDER UN PLAN PÚBLICO Y LAS OPORTUNIDADES QUE SE DERIVAN PARA EL SECTOR PRIVADO  
E23 - CONOCER LAS PRINCIPALES INICIATIVAS DE PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL  
E25 DETECTAR NECESIDADES DE PLANIFICACIÓN TÉCNICAS DE INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES TURÍSTICAS



## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>El alumno que desarrolle la asignatura obtendrá conocimientos básicos sobre la planificación del turismo rural como instrumento para lograr la mayor rentabilidad social y económica del territorio rural.</p> <p>Se pretende que el alumno conozca las políticas de las diferentes Administraciones en la planificación y fomento del turismo rural, los recursos que lo integran, su regulación jurídico tributaria, y sus efectos económicos y demográficos sobre la población.</p> <p>En definitiva, se adquirirá una visión general del marco regulatorio del turismo rural como sector estratégico para el desarrollo sostenible y equilibrio territorial.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p style="text-align: center;"><b>A</b></p> <p><b>PLANIFICACIÓN PÚBLICA DEL TURISMO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>.- Regulación del turismo.</li><li>.- Ordenación y promoción turística en España.</li><li>.- Planificación y gestión del turismo</li><li>.- Estrategia en la planificación de los destinos turísticos</li><li>.- Política turística: objetivos e instrumentos</li></ul> <p><b>TURISMO RURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>.- Concepto y calificación.</li><li>- Regulación del Turismo Rural</li><li>.- Tipología del turismo rural: delimitación, ordenación y competencias</li></ul> <p><b>AGROTURISMO.</b></p> <p>Concepto y regulación.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>.- Tipología de establecimientos de agroturismo.</li><li>.- Promoción y experiencias de actividades de agroturismo.</li></ul> <p><b>TURISMO EN BODEGAS Y COMPEJOS DE ENOTURISMO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>.- Concepto y tipificación.</li><li>.- Turismo enológico: enoturismo</li><li>.- Tipología y clasificación de establecimientos.</li><li>- Rutas del vino: un producto turístico singular</li><li>.- Experiencias rutas del vino</li></ul> <p><b>TURISMO GASTRONÓMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>.- Planificación y gestión de turismo gastronómico</li><li>.- Productos y experiencias gastronómicas</li><li>.- Actividades turísticas relacionadas con el turismo gastronómico</li><li>.- Experiencias turismo gastronómico</li></ul> |



**PROMOCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO RURAL: PLANES ESTRATÉGICOS y DE DINAMIZACIÓN DEL TURISMO RURAL**

- Plan Nacional
- Planes Autonómicos
- Planes Provinciales y locales
- Integración de recursos turísticos en "productos" turísticos.

**EL TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN**

- .- Recursos turísticos
- .- Planificación y gestión
- .- Objetivos y resultados
- .- Experiencias ejecución planes turísticos

**ECOSISTEMAS DIGITALES**

- .- Comercialización y comunicación del turismo rural
- .- Turismo rural y comercio electrónico
- .- Turismo rural y redes sociales

**9.3- Bibliografía**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

ANA ISABEL DE LA FUENTA IBAÑEZ, (2010) TURISMO RURAL Y AGROTURISMO: RÉGIMEN JURÍDICO TRIBUTARIO., UNIVERSIDAD DE BURGOS ,

CAROLINA DEL PILAR FARIA CASTRO, (2016) PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL TURISMO EN LA RE-ACTIVACIÓN ÁREAS RURALES, SERVICIO PUBLICACIONES. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA,

FRANCISCO JAVIER MELGOSA ARCOS, Turismo de interior. planificación, comercialización y experiencias , 2014, Pirámide,

JESÚS RIVAS GARCÍA , (2005) ORGANIZACION, GESTION Y CREACION DE EMPRESAS TURISTICAS , SEPTEM EDICIONES, ISBN 9788495687913 ,

JUAN IGNACIO PULIDO FERNÁNDEZ, (2014) El turismo rural, Síntesis, PUBLICACIÓN INSTITUCIONAL, (VIGENCIA DEL PLAN ) PLANES ESTRATÉGICOS DE TURISMO , EDICIONES INSTITUCIONALES ,

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

ARTURO CRSOBY, (2009) Re-inventando el turismo rural, Laertes,

J. GABRIEL TIRADO BALLESTEROS, (2017) LA FUNCIONALIDAD TURÍSTICA DE LOS ESPACIOS RURALES, CUADERNOS DE GEOGRAFÍA 56(3),



**10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| Metodología                                      | Competencia relacionada                   | Horas de trabajo |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------|
| LECTURA Y ESTUDIO DE LOS CONTENIDOS DEL PROGRAMA | T1, T2, T6,<br>E16, E1<br>E3<br>E11 E23   | 72               |
| APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS A CASOS PRÁCTICOS   | T2, T7, E6, E16 E21 E23                   | 33               |
| TUTORIAS                                         | T7E1, E21                                 | 7                |
| REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN             | T1, T2, T7, E1, E13, E16, E25,<br>E5, E21 | 38               |
| <b>Total</b>                                     |                                           | 150              |

**11. Sistemas de evaluación:**

La evaluación se llevará a cabo de forma continuada, considerando la madurez, la capacidad de relacionar contenidos de la asignatura, así como la progresión en la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

La adquisición de las competencias de las materias asociadas a este módulo se llevará a cabo mediante una evaluación continua a través de la elaboración de los ejercicios prácticos propuestos, la asistencia activa a clase, la participación en seminarios y jornadas especializadas y la realización de un examen final.

Los alumnos que se presenten en la segunda convocatoria no podrán recuperar la actividad evaluable que por su propia naturaleza resulte imposible de repetir.

- Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.



| <b>Procedimiento</b>               | <b>Peso<br/>primera<br/>convocatoria</b> | <b>Peso<br/>segunda<br/>convocatoria</b> |
|------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| PARTICIPACIÓN Y LECTURAS 25%       | 25 %                                     | 25 %                                     |
| TRABAJOS Y PRÁCTICAS DIRIGIDAS 35% | 35 %                                     | 35 %                                     |
| EVALUACIÓN FINAL 40%               | 40 %                                     | 40 %                                     |
| <b>Total</b>                       | <b>100 %</b>                             | <b>100 %</b>                             |

**12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:**

PLATAFORMA MOODLE  
TUTORIAS

**13. Idioma en que se imparte la asignatura online:**

ESPAÑOL