



GUÍA DOCENTE 2023-2024
La ciudad como destino turístico

1. Denominación de la asignatura:

LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO

Titulación

Grado en Turismo

Código

6790

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Destinos turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación. Facultad de Humanidades y Comunicación

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Carlos Polanco Melero: mcarlos@ubu.es; despacho 335.tel. 947111260. Adán Ruiz Román: arroman@ubu.es; despacho 228.

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Carlos Polanco Melero

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4.º curso, 2.º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

*CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

T1. Capacidad de análisis y síntesis.

T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

T6. Capacidad de gestión de la información.

T9. Trabajo en equipo.

*T11. Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.

*T12. Razonamiento crítico.

*T13. Compromiso ético.

T14. Aprendizaje autónomo.

*T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

T18. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

*E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E2. Analizar la dimensión económica del turismo.

E6. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

E7. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas.

E13. Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.

E14. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E16. Analizar los impactos generados por el turismo.

*E19. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.



E20. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
*E22. Trabajar en medios socioculturales diferentes.
E24. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.
E23. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
*Competencia de sostenibilidad curricular

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
La asignatura se plantea como una aproximación desde dos disciplinas complementarias – Historia del Arte y Geografía- al conocimiento de los atractivos que ofrece la ciudad como destino turístico. Sus objetivos son: - Proporcionar a los estudiantes los fundamentos teóricos para comprender la evolución de la ciudad como espacio de socialización y cultura y sus valores como obra de arte. - Proporcionar las herramientas adecuadas que faciliten la comprensión de los valores artísticos y medioambientales, las transformaciones y los conflictos originados en la ciudad de la ciudad como consecuencia de su importancia como recurso turístico. - Preparar a los estudiantes para entender la importancia de la calidad urbana, de la imagen de la ciudad y la disponibilidad de una oferta multifuncional y de nuevos equipamientos culturales, como potencialidades turísticas que aumentan la demanda del turismo urbano. - Enseñar a mirar y analizar los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo urbano.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. La ciudad como obra de arte. 1. Aproximación al concepto de ciudad en el pasado. 2. La ciudad antigua y medieval. 3. La ciudad de la Edad Moderna. 4. Aproximación a la ciudad decimonónica. 5. Dinámicas contemporáneas de crear ciudad: herencia histórica y nuevos planteamientos



II. La ciudad como espacio humano.

6. La ciudad desde el punto de vista de la ciencia geográfica.

7. Espacio público y patrimonio urbano.

8. Uso y demanda de la ciudad como destino turístico.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BENEVOLO, L., (1982) Diseño de la ciudad (5 volúmenes): v.1: Descripción del ambiente. - v.2: El arte y la ciudad antigua. - v.3: El arte y la ciudad medieval. - v.4: El arte y la ciudad moderna del siglo XV al XVIII. - v.5: El arte y la ciudad contemporánea., Editorial Gustavo Gili, S.L., Barcelona,
- BORJA I SEBASTIÀ, J. y MUXÍ MARTÍNEZ, Z., (2003) El espacio público: ciudad y ciudadanía, Electa, Barcelona, ISBN 84-8156-343-9 84-7794-904-2,
- BRAUNFELS, W., (1983) Urbanismo Occidental, Alianza Editorial, S.A., Madrid, ISBN 84-206-7037-5,
- CAPEL, H., (1975) La definición de lo urbano, CSIC, Estudios Geográficos, vol. 36, n.º 138-139, ISSN 0014-1496,
- CHUECA GOITIA, F., (1968) Breve historia del urbanismo, Tercera edición (2011), tercera reimpresión (2016), Alianza Editorial, Madrid, ISBN 978-84-206-5338-9,
- CULLEN, G., (1974) El paisaje urbano: tratado de estética urbanística, Editorial Labor, S.A., Barcelona, ISBN 84-335-6940-6,
- FRAMPTON, K., (1992) Historia crítica de la arquitectura moderna, Editorial Gustavo Gili, S.L., Barcelona, ISBN 84-252-1665-6,
- GARCÍA-VÁZQUEZ, C., (2004) Ciudad hojaldre: visiones urbanas del siglo XXI, Editorial Gustavo Gili, S.L., Barcelona, ISBN 84-252-1970-1,
- GEHL, J., (2006) La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios, Reverté, Barcelona, ISBN 84-291-2109-9,
- GRAVAGNUOLO, B., (1998) Historia del urbanismo en Europa, 1750-1960, 4.ª reimpresión, Ediciones Akal, Madrid, ISBN 978-84-460-0627-5,
- ICOMOS, (1999) Carta Internacional sobre turismo cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo, UNESCO, París, https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf.
- LOIS GONZÁLEZ, R. (coord.), (2017) Los Espacios Urbanos. El estudio geográfico de la ciudad y la urbanización, Biblioteca Nueva, S.L., Madrid, ISBN 978-84-9940-528-5,
- LYNCH, K., (1998) La imagen de la ciudad, Editorial Gustavo Gili, S.L., Barcelona, ISBN 84-252-1748-2,
- MARTÍN RAMOS, A. (coord.), (2004) Lo urbano en 20 autores contemporáneos, Universitat Politècnica de Catalunya, Servicio de Publicaciones, Barcelona, ISBN 978-84-8301-752-4,



- MASIERO, R., (2003) *Estética de la arquitectura*, Antonio Machado Libros, S.A., Madrid, ISBN 84-7774-636-2,
- MORRIS, A.E.J., (1984) *Historia de la forma urbana. Desde sus orígenes hasta la Revolución Industrial*, Editorial Gustavo Gili, S.L., Barcelona, ISBN 84-252-1181-6,
- MUÑOZ, F., (2008) *Urbanización: paisajes comunes, lugares globales*, Gustavo Gili, S.L., Barcelona, ISBN 978-84-252-1873-6,
- MUÑOZ, F., (2012) *Hacia la ciudad total: sociedad y cultura en el tercer milenio*, Ciudad Total, Valencia,
- TERÁN, F., (2009) *El pasado activo. Del uso interesado de la historia para el entendimiento y construcción de la ciudad*, Madrid, Ediciones Akal, ISBN 978-84-460-2965-6,
- TERÁN, F., (1982) *El problema urbano. Temas Clave 82*, Barcelona, Salvat Editores, ISBN 84-345-7880-8,
- TRACHANA, A., (2008) *La evolución de la forma del espacio público*, Nobuko, Buenos Aires, ISBN 978-987-584-185-7,
- TRACHANA, A., (2008) *Arquitectura y construcción de la forma urbana*, Nobuko, Buenos Aires, ISBN 978-987-584-184-0,
- ZÁRATE MARTÍN, M. A., BENITO RUBIO, M.^a T. , (2005) *Geografía humana: sociedad, economía y territorio*, Editorial Universitaria Ramón Areces , ISBN 84-8004-654-6,
- ZOIDO NARANJO, F. et al., (2013) *Diccionario de urbanismo, geografía y ordenación del territorio*, Ediciones Cátedra, Madrid, ISBN 978-84-376-3115-8,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AA.VV., *Libro Blanco de la gestión del Patrimonio Histórico-Arqueológico del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad*, UNESCO,
http://www.ciudadespatrimonio.org/publicaciones/1427495607_LIBROBLANCO.pdf.
- DELGADO VIÑAS, C., (2016) "Miradas sobre la ciudad desde la geografía, la historia y el urbanismo. El estado de la cuestión a comienzos del siglo XX", Universidad de Valladolid, , *Ciudades - Revista del Instituto Universitario de Urbanística*, 19, 117-142
- GARCÍA Y BELLIDO, A.; TORRES BALBÁS, L.; CERVERA VERA, L.; CHUECA GOITIA, F.; BIDAGOR LASARTE, P., (1987) *Resumen histórico del urbanismo en España*, Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local, ISBN 84-7088-449-2,
- JACOBS, J., (2011) *Muerte y vida de las grandes ciudades*, Capitán Swing Libros S.L., Madrid,
- SANTOS PRECIADO, J. M., (1992) "El desarrollo de la Geografía Urbana en la evolución del pensamiento geográfico", UNED, ISSN 1130-2968,
<http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI/article/view/2504>. *Espacio, Tiempo y Forma. Serie VI. Geografía.*, (5) 9-40
- TROITIÑO VINUESA, M. A. (ed. lit.), (2008) *Las ciudades Patrimonio de la Humanidad; Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*, Universidad Internacional de Andalucía (UIA), ISBN 978-84-7993-071-4, <https://www.unia.es/explorar->



catalogo/item/ciudades.

ZAAR, M.H., (2019) "Gentrificación y turismo urbano. ¿Cómo se articulan?", Universidad de Barcelona, <https://revistes.ub.edu/index.php/aracne/article/view/28468>. Ar@cne. Revista Electrónica de Recursos en Internet sobre Geografía y Ciencias Sociales, (Volumen 23)

ZOIDO NARANJO, F., (2012) "Paisaje Urbano. Aportaciones para la definición de un marco teórico, conceptual y metodológico", Librería Estudio, Santander, ISBN 9788493202361, Ciudades y paisajes urbanos en el siglo XXI, 13-92

9.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6790&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	CB1, CB5, T1, T6, T11, T12, T14, T15, T18, E1, E6, E7, E13, E14, E16, E19, E20, E, 22, E23, E24.	70
Clases prácticas	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, T1, T3, T6, T9, T13, T14, E2, E13, E14, E16, E20, E22, E23, E24.	70
Pruebas de evaluación	CB1, CB4, CB5, T1, T5, T6, T9, T12, T13, T14, E2, E6, E7, E16, E20, E23.	10
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Trabajos individuales y/o colectivos	30 %	30 %
Actividades prácticas y/o cuestionarios parciales	30 %	30 %
Examen de contenidos teóricos	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Recursos de aprendizaje.

- Plataforma UBUVirtual (Moodle).
- Biblioteca especializada de las Áreas de Historia del Arte y Geografía de la UBU.
- Internet. Correo electrónico. Teams.

Recursos de tutoría.

- Correo electrónico. Teams. Tutorías online con horario reglado.

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español