



GUÍA DOCENTE 2024-2025
La ciudad como destino turístico

1. Denominación de la asignatura:

LA CIUDAD COMO DESTINO TURÍSTICO

Titulación

Grado en Turismo

Código

6790

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Destinos turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación. Facultad de Humanidades y Comunicación

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Carlos Polanco Melero: mcarlos@ubu.es; despacho 335.tel. 947111260.
imartins@ubu.es. Despacho 219, Hospital Militar

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Carlos Polanco Melero

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4.º curso, 2.º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

*CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

T1. Capacidad de análisis y síntesis.

T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

T5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.

T6. Capacidad de gestión de la información.

T9. Trabajo en equipo.

*T11. Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.

*T12. Razonamiento crítico.

*T13. Compromiso ético.

T14. Aprendizaje autónomo.

*T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

T18. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

*E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E2. Analizar la dimensión económica del turismo.

E6. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

E7. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas.

E13. Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.

E14. Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E16. Analizar los impactos generados por el turismo.

*E19. Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.



E20. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

*E22. Trabajar en medios socioculturales diferentes.

E24. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

E23. Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

Las competencias de sostenibilidad curricular se encuentran señaladas con asterisco (*), por estar relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reconocidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
La asignatura se plantea como una aproximación desde dos disciplinas complementarias – Historia del Arte y Geografía- al conocimiento de los atractivos que ofrece la ciudad como destino turístico. Sus objetivos son: - Proporcionar a los estudiantes los fundamentos teóricos para comprender la evolución de la ciudad como espacio de socialización y cultura y sus valores como obra de arte. - Proporcionar las herramientas adecuadas que faciliten la comprensión de los valores artísticos y medioambientales, las transformaciones y los conflictos originados en la ciudad de la ciudad como consecuencia de su importancia como recurso turístico. - Preparar a los estudiantes para entender la importancia de la calidad urbana, de la imagen de la ciudad y la disponibilidad de una oferta multifuncional y de nuevos equipamientos culturales, como potencialidades turísticas que aumentan la demanda del turismo urbano. - Enseñar a mirar y analizar los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo urbano.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. La ciudad como obra de arte. 1. Aproximación al concepto de ciudad en el pasado. 2. La ciudad antigua y medieval. 3. La ciudad de la Edad Moderna. 4. Aproximación a la ciudad decimonónica.



5. Dinámicas contemporáneas de crear ciudad: herencia histórica y nuevos planteamientos

II. La ciudad como espacio humano.

6. La ciudad desde el punto de vista de la ciencia geográfica.

7. Espacio público y patrimonio urbano.

8. Uso y demanda de la ciudad como destino turístico.

9.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6790&auth=SAML

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	CB1, CB5, T1, T6, T11, T12, T14, T15, T18, E1, E6, E7, E13, E14, E16, E19, E20, E22, E23, E24.	70
Clases prácticas	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, T1, T3, T6, T9, T13, T14, E2, E13, E14, E16, E20, E22, E23, E24.	70
Pruebas de evaluación	CB1, CB4, CB5, T1, T5, T6, T9, T12, T13, T14, E2, E6, E7, E16, E20, E23.	10
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Trabajos individuales y/o colectivos	30 %	30 %
Actividades prácticas y/o cuestionarios parciales	30 %	30 %
Examen de contenidos teóricos	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Recursos de aprendizaje.

- Plataforma UBUVirtual (Moodle).
- Biblioteca especializada de las Áreas de Historia del Arte y Geografía de la UBU.
- Internet. Correo electrónico. Teams.

Recursos de tutoría.

- Correo electrónico. Teams. Tutorías online con horario reglado.

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español