



GUÍA DOCENTE 2019-2020
**SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE
LA EMPRESA TURÍSTICA**

1. Denominación de la asignatura:

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA
TURÍSTICA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6792

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por
mas de uno/a incluir todos/as) :**

Begoña Gala Acón. Despacho 2053. Teléfono :947- 259098 bgala@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura online

María Jesús Castrillo Lara. Despacho 2014. Teléfono:947-259031. mjcala@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º CURSO-7º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T2-Capacidad de organización y planificación.
T4-Conocimiento de una lengua extranjera
T5-Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
T6-Capacidad de gestión de la información.
E5-Reconocer los principales agentes turísticos.
E10-Manejar técnicas de comunicación.
E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.
E17-Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
E12 comunicarse en ingles y otras lenguas extranjeras

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica. - Tener capacidad de razonamiento, abstracción y resolución de problemas. - Interpretar las diferentes soluciones y obtener las conclusiones apropiadas a los contextos considerados. - Tomar decisiones a partir del análisis de las soluciones obtenidas para los problemas propuestos. - Poder exponer y comunicar las soluciones a los problemas tanto de forma oral como escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
BLOQUE I. INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 1. El sistema de información en la empresa turística. TEMA 2. El papel de las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC'S) en la empresa turística.



BLOQUE II. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA 3. Aplicaciones de las TIC'S a los principales ámbitos de la empresa turística.

TEMA 4. Sistemas de información como herramienta para la gestión de la empresa turística.

TEMA 5. Sistemas de información como herramienta para la gestión de las empresas hoteleras y de intermediación.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARJONILLA, S., MEDINA JOSE A. (2011)., La gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos., Ediciones Pirámide.,
DEL ALCAZAR MARTINEZ, B. (2002). , Los canales de distribución en el sector turístico., ESIC.,
GARRIDO, S., DOMÍNGUEZ, C. y MUÑOZ, F., (2004) ., Decisiones empresariales y herramientas de apoyo: aplicaciones en el sector turístico., Ed. Universitas Internacional, Madrid.,
GUEVARA (coord.) y Otros (2017). , Sistemas Informáticos aplicados al Turismo, Ediciones Pirámide.,
LUIS MUÑIZ (2016)., Aplicación práctica de las tablas dinámicas con excel. (2007,2010,2013,2016), Editorial profit.,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
CLASES TEÓRICAS	T5,T6,E5E13	62
CLASES PRÁCTICAS	T2,T6,E10,E17	42
LECTURAS	T5, T4	16
TRABAJOS, INFORMES, MEMORIAS, EXPOSICIONES PÚBLICAS, PRUEBAS DE EVALUACION	T2,T3,T5,T6,E5,E10,E12,E13,E17	28
TUTORÍAS	T5	2
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

Los procedimientos de evaluación continua (Participación en foros y debates) , no serán recuperables en segunda convocatoria.
Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente de evaluación continua.

“Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.”

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PARTICIPACIÓN EN FOROS DEBATE	20 %	20 %
TRABAJOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS Y CASOS PRÁCTICOS	40 %	40 %
EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma UBU Virtual con acceso a la documentación que se comparta.
Tutorías Presenciales y Virtuales.
Disponibilidad de hojas de cálculo Excel, a nivel individual, para realización de ejercicios con herramientas ofimáticas.

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

ESPAÑOL