



GUÍA DOCENTE 2022-2023
El Paisaje Geográfico como Recurso Turístico

1. Denominación de la asignatura:

El Paisaje Geográfico como Recurso Turístico

Titulación

Turismo

Código

6793

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Recursos Turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Santiago Rubio Cámara

4.b Coordinador de la asignatura online

Santiago Rubio Cámara; Facultad Humanidades y Comunicación; srcamara@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 4º; Semestre 8º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han determinado requisitos previos.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T7 - Resolución de problemas
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T12 - Razonamiento crítico
- T13 - Compromiso ético
- T14 - Aprendizaje autónomo
- T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
- E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- E16 - Analizar los impactos generados por el turismo
- E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
- E24 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
- E26 - Capacidad para abordar en profundidad un tema relacionado con la actividad turística y transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
· Aprendizaje de la visión integral del paisaje en relación con el análisis territorial del turismo. · Estudio y significado de los convenios internacionales sobre paisaje, con especial significado hacia el Convenio Europeo del Paisaje. · Análisis de la demanda y uso cultural del paisaje. · Consideraciones sobre los paisajes naturales y el turismo de naturaleza: espacios naturales protegidos, zonas de montaña, espacios rurales... (usos y actividades). · Consideraciones sobre los paisajes culturales y el turismo patrimonial: paisajes urbanos, paisajes rurales, rutas e itinerarios culturales. · Análisis de los principales destinos con el paisaje como atractivo turístico. · Análisis de problemas medioambientales y su impacto en el paisaje.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
UNIDAD 1. LAS NOCIONES DE PAISAJE 1.- La compleja noción de paisaje. 2.- Las dimensiones de la noción de paisaje. UNIDAD 2. RECONOCIMIENTO, PROTECCIÓN Y GESTIÓN DEL PAISAJE 3.- El tratamiento jurídico e institucional del paisaje a múltiples escalas. 4.- El paisaje en las políticas turísticas UNIDAD 3. PAISAJE COMO RECURSO TURÍSTICO Y SU DEMANDA ACTUAL 5.- El turismo como experiencia vinculada al paisaje. 6.- El paisaje como recurso de la actividad turística. 7.- El turismo como actividad generadora de paisajes.



10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aguilar Aguilar, A. y otros (2015), El turismo y la transformación del paisaje natural, *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, nº 47, pp 19-30
- Cebrián Abellán, F. (2013):, La función del paisaje como recurso territorial turístico en zonas de interior, *Observatorio medioambiental*, nº 16, pp 37-54
- Espejo Marín, C. (2011):, El paisaje como recurso turístico, en *Retos y perspectivas de la gestión del paisaje de Canarias*, UIMP, 437-463
- Higueras Arnal, A. (2000):, Turismo, paisaje y medio ambiente. Reflexiones geográficas, *Geographicalia*, nº Extra 1, pp 9 - 24
- Mata Olmo, R. (2011):, El paisaje como recurso para el turismo: aspectos generales y casos de buenas prácticas, UAM,
- Mata Olmo, R. (Dir). (2014), *Geografía de los Paisajes de España*, UNED,
- Mateu Bellés, J.F. y Nieto Salvatierra, M. (eds), (2008) *Retorno al paisaje. El saber filosófico, cultural y científico del paisaje en España*, Evaluación de Recursos Naturales, Valencia, 978-84-612-3592-6,
- Nogué y Font, J. (1989):, Paisaje y Turismo, *Estudios Turísticos*, nº 103, 35-46
- Nogué y Font, J. (1992), Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio, *Estudios Turísticos*, nº 115, 45-54
- Sabaté, J. (2014):, Turismo, paisaje y urbanismo: un diálogo necesario, *arquitectura, Ciudad y Entorno*, 9 (25):, 279-302

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Crespi, M. y Planells, M. (2014), *Los recursos turísticos en España*, Síntesis, 432 p
- Nogué y Font, J. (2008), *El paisaje en la cultura contemporánea*, Biblioteca Nueva, 296 p.
- Nogué y Font, J. (2012):, Lugar, paisaje e identidad, *Paisea. Revista de Paisajismo*, 6-12
- Pardo Abad, C. (2013), *Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España*, UNED, 364
- Pulido Fernández, J. I (Coord) (2013):, *Turismo Cultural*, Síntesis, 298 p

10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6793&auth=SAML



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

- Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos asociados al programa de la asignatura con el apoyo de materiales y esquemas desarrollados, así como referencias bibliográficas concretas para cada tema, a disposición de los alumnos en la plataforma virtual o referenciados mediante enlaces en red.
- Manejo de materiales básicos y complementarios elaborados o proporcionados por el profesor para facilitar el aprendizaje de las competencias señaladas.
- Utilización de bibliografía, informes, referencias web, fuentes estadísticas y cartografía diversas para facilitar el aprendizaje del paisaje como recurso turístico.
- Realización de trabajos teórico-prácticos.

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lectura, estudio y asimilación de los contenidos suministrados en los materiales básicos y complementarios subidos a la plataforma	T1, T3, T6, T7, T10, T12, T18. E1, E6, E13, E16	75
Participación activa e intervención en foros, seminarios virtuales y clases por videoconferencia	T2, T6, T14, E1, E6, E13, E16, E26	20
Realización de los trabajos y prácticas periódicas	T2, T6, E1, E6, E13, E24	55
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

- De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Evaluación de la UBU la asignatura se evaluará conforme a un sistema de Evaluación Continúa, en el que se pretende la máxima participación del alumno en foros de discusión.
- Se realizarán diferentes trabajos prácticos a lo largo del semestre para desarrollar los contenidos de la asignatura. Estos trabajos serán valorados individualizadamente y tendrán un peso relevante en la calificación final (30%).
- El estudiante elaborará varias prácticas de tipo recensión o seminario. Se valorará la capacidad de síntesis de la información y reflexiva (30%).
- Al finalizar el periodo docente se realizará una prueba de contenidos que podrá valorar aspectos teóricos e incluir, además, algún ejercicio práctico. El examen tendrá



carácter oral a realizar mediante videoconferencia, con una duración de 30 a 45 minutos. Consistirá en una batería de preguntas de desarrollo y otras breves sobre el temario teórico-práctico. En el caso de que el número de matriculados en la asignatura haga inviable el formato de examen oral, la prueba final podrá adoptar otro formato de evaluación.

- Este mismo sistema de ponderación será utilizado en la primera y segunda convocatoria.

-Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Realización de trabajos de resolución de casos prácticos	30 %	30 %
Realización de trabajos de recensiones y seminarios	30 %	30 %
Prueba de examen oral por videoconferencia	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

RECURSOS DE APRENDIZAJE

- Manejo de recursos tales como artículos, informes, fotografías, etc., para su interpretación y análisis.

- Plataforma on-line UBUVirtual, que profesor y alumnos deberán utilizar de forma regular. En ella el profesor subirá los materiales teóricos tanto básicos como complementarios, las prácticas a realizar en los temas, así como, las actividades desarrolladas para orientar el trabajo de los alumnos. Del mismo modo, cada alumno subirá a la plataforma el trabajo requerido en cada tema respetando los formatos y plazos establecidos.

La comunicación académica profesor/alumnos y alumnos/alumnos podrá canalizarse a través de la plataforma mediante los foros creados a tal efecto.

-Plataforma Microsoft-Teams, que se utilizará para el seguimiento de las sesiones de clase, permitiendo una comunicación fijada de antemano y fluida entre profesor y alumnos.

APOYO TUTORIAL

- Tutorías académicas individuales o colectivas, mediante correo electrónico o, en su



caso, videoconferencia.

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Castellano