



GUÍA DOCENTE 2021-2022
Alemán para la Comunicación Turística

1. Denominación de la asignatura:

Alemán para la Comunicación Turística

Titulación

Grado en Turismo

Código

6795

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Ramón Sastre Pérez, rsperez@ubu.es, tef. 947 25 90 30, Despacho 2060, Fac de CC. EE. y Empresariales

4.b Coordinador de la asignatura

Leonardo Pérez García; leoperez@ubu.es, Telf: 947 25 87 88, Despacho: 1044, Facultad de Humanidades y Comunicación

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4 curso/1º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se requieren conocimientos previos de alemán

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas: E10, E12

COMPETENCIA BÁSICA

Saber expresarse en alguna lengua extranjera según al nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Competencias transversales: T1, T2, T3, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15, T16 , T17

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Trabajo en equipo
- T10. Trabajo en un contexto internacional
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- T14. Aprendizaje autónomo
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T16. Iniciativa y espíritu emprendedor
- T17. Motivación por la calidad



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
Facilitar al alumno conocimientos básicos del idioma alemán que conduzcan a la adquisición de un nivel A1.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Alemán para la Comunicación Turística INTRODUCCIÓN A LA FONÉTICA ALEMANA Vocales largas y cortas Consonantes largas y cortas Los diptongos y la diéresis El alfabeto y los números TEMA 1: EN LA RECEPCIÓN DEL HOTEL • Llegada de los clientes • Saludos • Tramitación de la reserva • Ficha del hotel • Visita a la habitación Pronunciación: acento y entonación Estructuras: el verbo: el presente y su conjugación Frase enunciativa e interrogativa TEMA 2: SERVICIO DE HABITACIONES Y DESAYUNO • Equipamiento de la habitación • Precios y categorías • Equipaje • Carta de desayunos y pedidos Pronunciación: la entonación de la frase Estructuras: el presente, singular y plural Declinación del nominativo y del acusativo Artículos Pronombres interrogativos TEMA 3: EL E-MAIL Y LA ATENCIÓN POR TELÉFONO • Tramitación y confirmación de reservas por e-mail reservas de habitaciones por teléfono • Tramitación de reservas por teléfono • Tramitar reservas de habitaciones por escrito • Solucionar dudas por teléfono • Hacer recomendaciones por por teléfono• Vocabulario: días, meses y estaciones del año Estructuras:



Verbos separables

Verbos modales

TEMA 4: SERVICIOS DEL HOTEL

- Las horas
- Horarios de apertura y cierre
- Las instalaciones del hotel y su entorno
- Ofrecer informaciones
- Reservas para el restaurante del hotel
- Carta de bebidas. Recomendar y servir bebidas

Estructuras: la frase interrogativa

Sustantivo y artículo en nominativo y acusativo

El verbo “hätt- gern”

Preposiciones dobles

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Becker, Norbert y Braunert, Jörg, Alltag, Beruf , Co. 1. Kursbuch + Arbeitsbuch, Hueber Verlag,

Grunwald, Anita, (2014) Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. A1. Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen,

Cohen, U. , Grandi, N., (2013) Zimmer frei. Lehr- und Arbeitsbuch. A1, Langenscheidt Klett, München,

Schumann, Anja y Schrug, Cordula , ..., (2015) Menschen im Beruf. Tourismus. A1, Hueber Verlag,

Turm, Michael, Colección de vídeos didácticos, Youtube,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Barberis, Paola y Bruno, Elena, Deutsch im Hotel 1 y 2, Hueber,

Barrueco Rosa, María, Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium, Editorial Síntesis,

Corcoll, Brigitte y Robert, Programm. Gramática. Alemán para hispanohablantes., Herder,

Klinge, Tilman Tobias y Weitzdörfer, Ewald, (2004) Auf Touren, Servicio de publicaciones URC. Textos docentes 4,

Barrueco Rosa, María , Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium, Editorial Síntesis,

Belin, L'allemand de l'hôtellerie, Belin,

Cohen, U. y Grandi, N., (2012) Herzlich willkommen. Lehr- und Arbeitsbuch. A2, Langenscheidt,

Corcoll, Brigitte y Robert , Programm. Ejercicios. Alemán para Hispanohablantes., Herder,

Diccionario, Diccionario de Alemán para Principiantes, Susaeta,

Langenscheidt, Praxiswörterbuch. Tourismus. Spanisch, Langenscheidt,



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Las clases son teóricas y prácticas

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1; T2; T3; T11; T14; T15; T16, T17	27	46	73
Clases Prácticas	T1; T2; T4; T5, T9; T15; T16, T17, E10; E12	26	45	71
Examen	T1; T2; T4; T6; T10; T14; T15; E12	2	2	4
Tutoría	T1; T2; T7; E10; T14,	1	1	2
Total		56	94	150

12. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Primer Examen Parcial	20 %	0 %
Segundo Examen Parcial	20 %	0 %
Trabajos/Presentaciones	20 %	0 %
Examen Final	40 %	0 %
Examen Final, consistente en 1 prueba (30%); 2 prueba (30%); y 3 prueba (40%)	0 %	100 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Directorector resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9).

Para esta evaluación se realizarán las mismas pruebas, por lo que el alumno tendrá que



presentarse a ellas en las fechas que se indiquen.
Así mismo, deberá entregar todos los trabajos solicitados a todos los alumnos de la asignatura.
también se tendrá en cuenta las circunstancias especiales de los alumnos de intercambio.

13. Calendarios y horarios:

Según el calendario oficial

14. Idioma en que se imparte:

Alemán/Español

MODELO PARA RECOGER LAS ADAPTACIONES/ADENDAS DE LAS GUÍAS DOCENTES 21-22		
TITULACIÓN	GRADO EN TURISMO	
CURSO	4º	
ASIGNATURA / CÓDIGO	ALEMÁN PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA/6795	
SEMESTRE (1.º/2.º)	1º	
TIPO DE ASIGNATURA Y CRÉDITOS	OPTATIVA	6 cr. ECTS
COORDINADOR/A	Leonardo Pérez García	
PROFESORADO	Ramón Sastre Pérez	
CAMBIOS EN LA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE RESPECTO A LA GUÍA INICIALMENTE APROBADA PARA UN CONTEXTO DE PRESENCIALIDAD		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> Si fuera necesario se impartiría la asignatura a través de <i>streaming</i>, de forma que parte de los estudiantes pudieran estar en clase y otra parte accedieran <i>online</i>. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u> Se sustituirán las clases presenciales por clases vía telemática, que tendrán lugar los mismos días y en el mismo horario previamente fijados para la asignatura. Se dará la oportunidad de participar en ellas a los alumnos de la modalidad <i>on line</i>.		
CAMBIOS EN LA ATENCIÓN TUTORIAL DE LOS ESTUDIANTES:		
1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) <u>para aquellas materias que proceda</u> Si fuera necesario la tutoría se realizaría mediante cita previa para evitar el riesgo de concurrencia de alumnos. 2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, <u>para todas las materias.</u> Las tutorías se realizan <i>on line</i>, vía <i>Skype</i>, una vez finalizadas las clases o mediante el correo electrónico. Puntualmente, se pueden realizar según acuerdo alumno/profesora.		

CAMBIOS EN LOS SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1. Por razones de reorganización de espacios y tiempos (paso del escenario A al B) para aquellas materias que proceda

No se prevén cambios en los sistemas de evaluación y, en todo caso, se dotarían espacios para realizarlas atendiendo a las exigencias sanitarias.

2. Ante un eventual rebrote de la enfermedad con paso al escenario C, para todas las materias.

Las pruebas de evaluación 1 y 2, así como las pruebas final y extraordinaria se llevarán a cabo vía telemática. Para ello se utilizarán los distintos modelos que permite la plataforma Moodle y, en el caso de que la profesora opte por pruebas orales, la aplicación Skype. Se mantienen los mismos pesos que están fijados en la guía docente, e incluyen contenidos teóricos y prácticos. Igualmente, los trabajos tendrán fecha de entrega y el valor estipulado en la dicha guía. Se entregarán en la plataforma Moodle, en la fecha indicada para cada uno de ellos. Se adjunta el esquema del sistema de evaluación.

Procedimiento	Peso 1ª convocatoria	Peso 2ª convocatoria
Prueba de evaluación 1	20 %	0%
Prueba de evaluación 2	20 %	0 %
Trabajo	20 %	0 %
Examen ordinario	40 %	0 %
Examen extraordinario.	0 %	100 %
Total	100 %	100%

CALENDARIO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (las pruebas presenciales se ajustarán al calendario establecido por los centros, pudiendo modificar el mismo si la evaluación no presencial utilizase otros procedimientos)

Las pruebas no presenciales se realizarán en las fechas estipuladas para las pruebas presenciales.

COMENTARIOS