



GUÍA DOCENTE 2022-2023
Alemán para la Comunicación Turística

1. Denominación de la asignatura:

Alemán para la Comunicación Turística

Titulación

Grado en Turismo

Código

6795

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Ramón Sastre Pérez, rsperez@ubu.es, tef. 634247371, Despacho 1033, Fac de CC. EE. y Empresariales

4.b Coordinador de la asignatura

Leonardo Pérez García; leoperez@ubu.es, Telf: 947 25 87 88, Despacho: 1044, Facultad de Humanidades y Comunicación

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4 curso/1º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se requieren conocimientos previos de alemán

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas: E10, E12

COMPETENCIA BÁSICA

Saber expresarse en alguna lengua extranjera según al nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Competencias transversales: T1, T2, T3, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15, T16 , T17

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Trabajo en equipo
- T10. Trabajo en un contexto internacional
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- T14. Aprendizaje autónomo
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T16. Iniciativa y espíritu emprendedor
- T17. Motivación por la calidad



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
Facilitar al alumno conocimientos básicos del idioma alemán que conduzcan a la adquisición de un nivel A1.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Alemán para la Comunicación Turística INTRODUCCIÓN A LA FONÉTICA ALEMANA Vocales largas y cortas Consonantes largas y cortas Los diptongos y la diéresis El alfabeto y los números TEMA 1: EN LA RECEPCIÓN DEL HOTEL • Llegada de los clientes • Saludos • Tramitación de la reserva • Ficha del hotel • Visita a la habitación Pronunciación: acento y entonación Estructuras: el verbo: el presente y su conjugación Frase enunciativa e interrogativa TEMA 2: SERVICIO DE HABITACIONES Y DESAYUNO • Equipamiento de la habitación • Precios y categorías • Equipaje • Carta de desayunos y pedidos Pronunciación: la entonación de la frase Estructuras: el presente, singular y plural Declinación del nominativo y del acusativo Artículos Pronombres interrogativos TEMA 3: EL E-MAIL Y LA ATENCIÓN POR TELÉFONO • Tramitación y confirmación de reservas por e-mail reservas de habitaciones por teléfono • Tramitación de reservas por teléfono • Tramitar reservas de habitaciones por escrito • Solucionar dudas por teléfono • Hacer recomendaciones por por teléfono• Vocabulario: días, meses y estaciones del año Estructuras:



Verbos separables

Verbos modales

TEMA 4: SERVICIOS DEL HOTEL

- Las horas
- Horarios de apertura y cierre
- Las instalaciones del hotel y su entorno
- Ofrecer informaciones
- Reservas para el restaurante del hotel
- Carta de bebidas. Recomendar y servir bebidas

Estructuras: la frase interrogativa

Sustantivo y artículo en nominativo y acusativo

El verbo “hätt- gern”

Preposiciones dobles

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Becker, Norbert y Braunert, Jörg, Alltag, Beruf , Co. 1. Kursbuch + Arbeitsbuch, Hueber Verlag,

Grunwald, Anita, (2014) Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. A1. Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen,

Cohen, U. , Grandi, N., (2013) Zimmer frei. Lehr- und Arbeitsbuch. A1, Langenscheidt Klett, München,

Schümann, Anja y Schrug, Cordula , ..., (2015) Menschen im Beruf. Tourismus. A1, Hueber Verlag,

Turm, Michael, Colección de vídeos didácticos, Youtube,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Barberis, Paola y Bruno, Elena, Deutsch im Hotel 1 y 2, Hueber,

Barrueco Rosa, María, Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium, Editorial Síntesis,

Corcoll, Brigitte y Robert, Programm. Gramática. Alemán para hispanohablantes., Herder,

Klinge, Tilman Tobias y Weitzdörfer, Ewald, (2004) Auf Touren, Servicio de publicaciones URC. Textos docentes 4,

Barrueco Rosa, María , Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium, Editorial Síntesis,

Belin, L'allemand de l'hôtellerie, Belin,

Cohen, U. y Grandi, N., (2012) Herzlich willkommen. Lehr- und Arbeitsbuch. A2, Langenscheidt,

Corcoll, Brigitte y Robert , Programm. Ejercicios. Alemán para Hispanohablantes., Herder,

Diccionario, Diccionario de Alemán para Principiantes, Susaeta,

Langenscheidt, Praxiswörterbuch. Tourismus. Spanisch, Langenscheidt,



10.4- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6795&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Las clases son teóricas y prácticas

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	T1; T2; T3; T11; T14; T15; T16, T17	27	46	73
Clases Prácticas	T1; T2; T4; T5, T9; T15; T16, T17, E10; E12	26	45	71
Examen	T1; T2; T4; T6; T10; T14; T15; E12	2	2	4
Tutoría	T1; T2; T7; E10; T14,	1	1	2
Total		56	94	150

12. Sistemas de evaluación:

Alumnos en programas de intercambio: en el caso de alumnos que estén sujetos a programas de intercambio, el profesor podrá flexibilizar el sistema de evaluación con el fin de adaptarse a estas circunstancias excepcionales

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Primer Examen Parcial	20 %	0 %
Segundo Examen Parcial	20 %	0 %
Trabajos/Presentaciones	20 %	0 %
Examen Final	40 %	0 %
Examen Final, consistente en 1 prueba (50%); 2 prueba (50%)	0 %	100 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Directorector resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9).

Para esta evaluación se realizarán las mismas pruebas, por lo que el alumno tendrá que presentarse a ellas en las fechas que se indiquen.

Así mismo, deberá entregar todos los trabajos solicitados a todos los alumnos de la asignatura.

también se tendrá en cuenta las circunstancias especiales de los alumnos de intercambio.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Calendario de tutorías semanales

Disponibilidad en el Aula Virtual de todo el material didáctico necesario para el seguimiento de la asignatura

14. Calendarios y horarios:

Según el calendario oficial

15. Idioma en que se imparte:

Alemán/Español