



GUÍA DOCENTE 2024-2025
Alemán para la Comunicación Turística

1. Denominación de la asignatura:

ALEMÁN PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA

Titulación

Grado en Turismo

Código

6795

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor/a que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por más de uno/a incluir todos/as) :

Ramón Sastre Pérez, rsperez@ubu.es, tef. 634247371, despacho 1033 Fac de CC. EE. y Empresariales

4.b Coordinador/a de la asignatura online

Nuria María Carrillo Martín; ncarri@ubu.es, Facultad de Humanidades y Comunicación

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4 curso/1º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se requieren conocimientos previos de alemán

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el/la estudiante al cursar la asignatura

COMPETENCIA BÁSICA

Saber expresarse en alguna lengua extranjera según al nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Competencias transversales:

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Trabajo en equipo
- T10. Trabajo en un contexto internacional
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad (*)
- T14. Aprendizaje autónomo
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres (*)
- T16. Iniciativa y espíritu emprendedor (*)
- T17. Motivación por la calidad

(*) corresponde a una competencia de sostenibilidad

Competencias específicas: E10: manejar técnicas de comunicación, E12: comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
Facilitar al alumno conocimientos básicos del idioma alemán que conduzcan a la adquisición de un nivel A1.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Alemán para la Comunicación Turística INTRODUCCIÓN A LA FONÉTICA ALEMANA Vocales largas y cortas Consonantes largas y cortas Los diptongos y la diéresis El alfabeto y los números TEMA 1: EN LA RECEPCIÓN DEL HOTEL • Llegada de los clientes • Saludos • Tramitación de la reserva • Ficha del hotel • Visita a la habitación Pronunciación: acento y entonación Estructuras: el verbo: el presente y su conjugación Frase enunciativa e interrogativa TEMA 2: SERVICIO DE HABITACIONES Y DESAYUNO • Equipamiento de la habitación • Precios y categorías • Equipaje • Carta de desayunos y pedidos Pronunciación: la entonación de la frase Estructuras: el presente, singular y plural Declinación del nominativo y del acusativo Artículos Pronombres interrogativos TEMA 3: EL E-MAIL Y LA ATENCIÓN POR TELÉFONO • Tramitación y confirmación de reservas por e-mail reservas de habitaciones por teléfono • Tramitación de reservas por teléfono • Tramitar reservas de habitaciones por escrito



- Solucionar dudas por teléfono
- Hacer recomendaciones por por teléfono•

Vocabulario: días, meses y estaciones del año

Estructuras:

Verbos separables

Verbos modales

TEMA 4: SERVICIOS DEL HOTEL

- Las horas
- Horarios de apertura y cierre
- Las instalaciones del hotel y su entorno
- Ofrecer informaciones
- Reservas para el restaurante del hotel
- Carta de bebidas. Recomendar y servir bebidas

Estructuras: la frase interrogativa

Sustantivo y artículo en nominativo y acusativo

El verbo “hätt- gern”

Preposiciones dobles

10.3- Acceso a la Bibliografía Recomendada desde Leganto

https://leganto.ubu.es/leganto/public/34BUC_UBU/lists?courseCode=6795&auth=SAML

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el/la estudiante:

Los alumnos matriculados en la modalidad on line deberán realizar con carácter obligatorio actividades escritas y grabaciones, así como interactuar durante las tutorías, correspondientes a los distintos temas detallados en el programa.

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	T1, T2, T3, T11, T14, T15, T16, T17	73
Clases prácticas	T1, T2, T4, T5, T9, T15, T16, T17, E10, E12	71
Tutorías online	T1, T2, T7, T14, E10,	2
Pruebas de evaluación	T1, T2, T4, T6, T10, T14, T15, E12	4
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

Con carácter obligatorio, los alumnos de la modalidad on line realizarán actividades y grabaciones de cada tema del programa. Igualmente, deberán participar activamente durante las tutorías. Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba de evaluación continua 1	20 %	0 %
Prueba de evaluación continua 2	20 %	0 %
Trabajos y presentaciones	20 %	0 %
Examen final convocatoria ordinaria	40 %	0 %
Examen final convocatoria extraordinaria prueba 1	0 %	30 %
Examen final convocatoria extraordinaria prueba 2	0 %	30 %
Examen final convocatoria extraordinaria prueba 3	0 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Elaboración de un calendario de tutorías semanales
Disponibilidad en el Aula Virtual de todo el material didáctico necesario para el seguimiento de la asignatura

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Alemán / español