



GUÍA DOCENTE 2019-2020
Alemán para la Comunicación Turística

1. Denominación de la asignatura:

Alemán para la Comunicación Turística

Titulación

Grado en Turismo

Código

6795

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4 curso/1º semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

6. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se requieren conocimientos previos de alemán

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6



8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas: E10, E12

COMPETENCIA BÁSICA

Saber expresarse en alguna lengua extranjera según al nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Competencias transversales: T1, T2, T3, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15, T16 , T17

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Trabajo en equipo
- T10. Trabajo en un contexto internacional
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- T14. Aprendizaje autónomo
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T16. Iniciativa y espíritu emprendedor
- T17. Motivación por la calidad

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Facilitar al alumno conocimientos básicos del idioma alemán que conduzcan a la adquisición de un nivel A1.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Alemán para la Comunicación Turística INTRODUCCIÓN A LA FONÉTICA ALEMANA Vocales largas y cortas Consonantes largas y cortas Los diptongos y la diéresis El alfabeto y los números TEMA 1: EN LA RECEPCIÓN DEL HOTEL • Llegada de los clientes • Saludos • Tramitación de la reserva • Ficha del hotel • Visita a la habitación



Pronunciación: acento y entonación

Estructuras: el verbo: el presente y su conjugación

Frase enunciativa e interrogativa

TEMA 2: SERVICIO DE HABITACIONES Y DESAYUNO

- Equipamiento de la habitación
- Precios y categorías
- Equipaje
- Carta de desayunos y pedidos

Pronunciación: la entonación de la frase

Estructuras: el presente, singular y plural

Declinación del nominativo y del acusativo

Artículos

Pronombres interrogativos

TEMA 3: EL E-MAIL Y LA ATENCIÓN POR TELÉFONO

- Tramitación y confirmación de reservas por e-mail reservas de habitaciones por teléfono
- Tramitación de reservas por teléfono
- Tramitar reservas de habitaciones por escrito
- Solucionar dudas por teléfono
- Hacer recomendaciones por por teléfono•

Vocabulario: días, meses y estaciones del año

Estructuras:

Verbos separables

Verbos modales

TEMA 4: SERVICIOS DEL HOTEL

- Las horas
- Horarios de apertura y cierre
- Las instalaciones del hotel y su entorno
- Ofrecer informaciones
- Reservas para el restaurante del hotel
- Carta de bebidas. Recomendar y servir bebidas

Estructuras: la frase interrogativa

Sustantivo y artículo en nominativo y acusativo

El verbo “hätt- gern”

Preposiciones dobles



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Becker, Norbert y Braunert, Jörg, Alltag, Beruf , Co. 1. Kursbuch + Arbeitsbuch, Hueber Verlag,
Grunwald, Anita, (2014) Ja, gerne! Deutsch im Tourismus. A1. Kurs- und Übungsbuch, Cornelsen,
Cohen, U. , Grandi, N., (2013) Zimmer frei. Lehr- und Arbeitsbuch. A1, Langenscheidt Klett, München,
Schümann, Anja y Schrug, Cordula , ..., (2015) Menschen im Beruf. Tourismus. A1, Hueber Verlag,

Turm, Michael, Colección de vídeos didácticos, Youtube,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Barberis, Paola y Bruno, Elena, Deutsch im Hotel 1 y 2, Hueber,
Barrueco Rosa, María, Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium, Editorial Síntesis,
Corcoll, Brigitte y Robert, Programm. Gramática. Alemán para hispanohablantes., Herder,
Klinge, Tilman Tobias y Weitzdörfer, Ewald, (2004) Auf Touren, Servicio de publicaciones URC. Textos docentes 4,
Barrueco Rosa, María , Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium, Editorial Síntesis,
Belin, L'allemand de l'hôtellerie, Belin,
Cohen, U. y Grandi, N., (2012) Herzlich willkommen. Lehr- und Arbeitsbuch. A2, Langenscheidt,
Corcoll, Brigitte y Robert , Programm. Ejercicios. Alemán para Hispanohablantes., Herder,
Diccionario, Diccionario de Alemán para Principiantes, Susaeta,
Langenscheidt, Praxiswörterbuch. Tourismus. Spanisch, Langenscheidt,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Los alumnos matriculados en la modalidad on line deberán realizar con carácter obligatorio actividades escritas y grabaciones, así como interactuar durante las tutorías, correspondientes a los distintos temas detallados en el programa.

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	T1, T2, T3, T11, T14, T15, T16, T17	73
Clases prácticas	T1, T2, T4, T5, T9, T15, T16, T17, E10, E12	71
Tutorías online	T1, T2, T7, T14, E10,	2
Pruebas de evaluación	T1, T2, T4, T6, T10, T14, T15, E12	4
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

Con carácter obligatorio, los alumnos de la modalidad on line realizarán actividades y grabaciones de cada tema del programa. Igualmente, deberán participar activamente durante las tutorías. Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba de evaluación continua 1	20 %	0 %
Prueba de evaluación continua 2	20 %	0 %
Trabajos y presentaciones	20 %	0 %
Examen final convocatoria ordinaria	40 %	0 %
Examen final convocatoria extraordinaria prueba 1	0 %	30 %
Examen final convocatoria extraordinaria prueba 2	0 %	30 %
Examen final convocatoria extraordinaria prueba 3	0 %	40 %
Total	100 %	100 %