



GUÍA DOCENTE 2012-2013
Comunicación Social del Patrimonio

1. Denominación de la asignatura:

Comunicación Social del Patrimonio

Titulación

Máster en Patrimonio y Comunicación

Código

6859

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo A. Materias Instrumentales

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Miguel Ángel Moreno Gallo



4.b Coordinador de la asignatura

Miguel Ángel Moreno Gallo

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB 7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB 9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG 06. Colaborar con equipos interdisciplinares en el ámbito de las Humanidades y de la Comunicación o establecer vías de colaboración entre el mundo académico y profesional

CE 03. Manejar recursos, procedimientos y materiales, aplicándolos al estudio, gestión y difusión del Patrimonio a través de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes

Comunicación del Patrimonio Cultural en todas sus facetas: Transmisión oral, escrita, visual, nuevos formatos de imagen, Internet y otros soportes tecnológicos. Divulgación a través de los medios de comunicación. Comunicación Cultural.



8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Audiovisual Comunicación Audiovisual del Patrimonio Cultural Introducción a la Comunicación Audiovisual del Patrimonio Cultural Comunicación verbal del Patrimonio Sistemas de comunicación verbal en función de los destinatarios Construcción de la imagen Creación de imágenes sociales del Patrimonio Cultural Comunicación textual Procedimientos de comunicación textual del Patrimonio Cultural Comunicación y gestión cultural Comunicación institucional del Patrimonio Cultural Patrimonio Cultural en Internet Comunicación del Patrimonio Cultural en Internet
8.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Camarero, C.; Garrido, M.J., (2004) Marketing del Patrimonio Cultural, Pirámide, Madrid, Carreras Monfort, C.; Munilla Cabrillana, G., (2005) Patrimonio digital: un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales, UOC, Barcelona, Gombrich, Ernst H., (1986) Imágenes simbólicas, Alianza Editorial, Madrid, Moreno Gallo, et alii, (2008) Comunicación [audiovisual] del Patrimonio Cultural en Burgos, Dossoles, Burgos,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA González, R., (2002) El asombro en la mirada. 100 años de fotografía en Castilla y León (1839-1939), Consorcio Salamanca, Salamanca, Santana Talavera, A., (1997) Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Ariel, Barcelona,



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CB7	6	0	6
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG06	6	0	6
Lecturas y recensiones	CE03	1	3	4
Exposiciones Públicas	CG06	5	0	5
Seminarios, debates	CB9	2	0	2
tutorías	CB7	7	0	7
Trabajos, informes, memorias y pruebas de valoración	CB9	0	45	45
Total		27	48	75

10. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Actividades presenciales	20 %
Trabajos y actividades prácticas	60 %
Prueba final opcional	20 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrán solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9), justificándola ante el profesor en las tres primeras semanas del curso. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, el alumno deberá realizar todas las actividades prácticas previstas que no requieran asistencia, así como las que se determinen en sustitución de las actividades presenciales, o bien ser citado expresamente para algunas de éstas, y obtener una calificación de 5 sobre 10 en todas y cada una de ellas.



11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Bibliografía específica, medios audiovisuales, prácticas con cámaras de fotografía y de vídeo. Consultas prácticas en Internet

12. Calendarios y horarios:

Primer semestre. Horario vespertino. Comprobar horario oficial

13. Idioma en que se imparte:

Español