



GUÍA DOCENTE 2012-2013

Eponsorización y mecenazgo del patrimonio cultural

1. Denominación de la asignatura:

Eponsorización y mecenazgo del patrimonio cultural

Titulación

Máster Universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6866

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo B: Patrimonio

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Derecho Privado

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Elena Vicente Domingo, Maria Teresa de Vico Carrancho Herrero y Amable Corcuera Torres



4.b Coordinador de la asignatura

Elena Vicente Domingo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

BÁSICAS Y GENERALES

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG6 - Colaborar con equipos interdisciplinarios en el ámbito de las Humanidades y de la Comunicación o establecer vías de colaboración entre el mundo académico y profesional

ESPECÍFICAS

CE06 - Saber instrumentar jurídicamente la estrategia para la colaboración empresarial en actividades proyectadas hacia el Patrimonio cultural, su esponsorización y mecenazgo



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
La asignatura pretende introducir en el conocimiento jurídico de los instrumentos jurídicos de colaboración empresarial en actividades de interés general; conocer el mecenazgo y la esponsorización: de la gratuidad a la onerosidad; comprender los contratos de esponsorización del patrimonio cultural; obtener experiencias prácticas: el retorno de publicidad para la empresa. Conocer los incentivos tributarios al mecenazgo del Patrimonio Cultural.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
La colaboración empresarial en actividades de interés general El mecenazgo y la esponsorización 1. Las fundaciones y su papel en la protección del patrimonio cultural 1.1. Introducción al patrimonio cultural 1.2. Las fundaciones de patrimonio 1.3. Experiencias prácticas 2. La esponsorización 2.1. Finalidad del contrato 2.2. El retorno publicitario 2.3. Experiencias practicas 2.4. Fórmulas para medir la estrategia Incentivos tributarios al mecenazgo. 1. Régimen fiscal de las entidades sin ánimo de lucro 1.1. Delimitación 1.2. Régimen tributario 2. Entidades objeto de mecenazgo 2.1. Fundaciones 2.2. Asociaciones 2.3. Otras 2.4. Requisitos de las entidades objeto de mecenazgo 3. Fórmulas de mecenazgo y su tributación 3.1. Aportaciones efectuadas por personas físicas o jurídicas 3.2. Los convenios de colaboración (el patrocinio empresarial) 3.3. El contrato de esponsorización (el patrocinio publicitario) 3.4 La realización de actividades de interés general 3.5 Los programas de apoyo a acontecimientos de excepcional interés público



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ALVÁREZ, J.L., (2004) Estudios jurídicos sobre el patrimonio cultural de España, Marcial Pons,
ANTOINE FAUNDEZ, C., (2005) Mecenazgo y patrimonio cultural, Rústica,
CARRANCHO HERRERO, M.T., (2001) La circulación de bienes culturales muebles, Dykinson,
VICENTE DOMINGO, E., (1998) El contrato de esponsorización, Civitas,
VV.AA., (2010) Tratado de Fundaciones (Parte Segunda: El Derecho Fiscal), Aranzadi,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICO-PRÁCTICAS	CE06, CB09, CG06	20	0	20
TUTORÍAS	CE06, CB09, CG06	7	0	7
PREPARACIÓN DE LA EXPOSICIÓN ORAL	CE06, CB09, CG06	0	30	30
ESTUDIO DEL ALUMNO	CE06, CB09, CG06	0	18	18
Total		27	48	75

11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
ACTIVIDADES PRESENCIALES	20 %
EXPOSICIÓN ORAL	20 %
TRABAJOS Y RESOLUCIÓN DE CASOS	40 %
BÚSQUEDAS BIBLIOGRÁFICAS	20 %
Total	100 %



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Clases presenciales y actividades no presenciales; bibliografía de la asignatura y materiales de apoyo en UBUVIRTUAL: esquemas, presentaciones, enlaces a páginas web y casos prácticos.

13. Calendarios y horarios:

Los aprobados, respectivamente, por la Universidad de Burgos y la Facultad de Humanidades y Educación. Véase página web del Grado:
<http://www.ubu.es/titulaciones/es/master-patrimonio>

14. Idioma en que se imparte:

Castellano