



GUÍA DOCENTE 2011-2012

Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)

1. Denominación de la asignatura:

Guerra, imagen y propaganda (siglos XVI y XVII)

Titulación

Master universitario en Patrimonio y Comunicación

Código

6878

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo B: Patrimonio

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Cristina Borreguero Beltrán



4.b Coordinador de la asignatura

Cristina Borreguero Beltrán

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º, Semestre 2º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CG01 Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación, adquiriendo capacidad para decidir, preparar y aplicar dichas técnicas

CE14 Conocer los medios de difusión de noticias sobre los conflictos bélicos en los siglos XVI y XVII, sus imágenes y su orientación o propaganda.

CE15 Establecer la relación espacio-tiempo entre el conflicto bélico, su difusión e impacto en la población a lo largo de las distintas épocas.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Los objetivos de esta asignatura de doctorado se orientan al estudio de los medios de difusión de noticias (el protoperiodismo: cartas, "relaciones de sucesos", primeras gacetas europeas y españolas...) en relación a los conflictos bélicos y otros acontecimientos de los siglos XVI y XVII, así como el análisis de sus contenidos, sus imágenes y su orientación o propaganda. También se orientan al estudio de la relación espacio-tiempo entre el suceso y el alcance de su difusión y, finalmente, a su impacto en la población.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Guerra, imagen y propaganda en los siglos XVI y XVII Tema 1. La noticia manuscrita en el Renacimiento: Correos, mercados, guerras y descubrimientos. Tema 2. Los medios de difusión: Las cartas-relación, las relaciones de sucesos, los avisos, los ocasionales, los canards, etc. 2.a. Análisis de las relaciones de sucesos: lenguaje, imágenes, temas, periodicidad, etc. 2.b. Los avisos, los ocasionales y los canards: características. Tema 3. El gaceterismo barroco: 3.a. La aparición de las primeras gacetas en Europa y en España. 3.b. Los privilegios del Estado. 3.c. La Gaceta de Madrid y el impulso editorial. Tema 4. Los primeros relacioneros y gaceteros: Pedro Mártir de Anglería, Jerónimo de Barrionuevo, Andrés de Almansa, José Pellicer de Ossau, Francisco Fabro Bremundán, etc. Tema 5. La guerra y los medios de propaganda: Cartas, hojas volanderas, sermones, imágenes, gacetas, celebraciones por las victorias, etc. Tema 6. La difusión de la noticia: El problema de la relación espacio-tiempo.



Tema 7. La recepción de la noticia:

Los lectores, los mentideros madrileños, los cafés londinenses, etc.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Carlos Barrera (coord.), (2008) Historia del periodismo universal , 1ª, Ariel, Barcelona, 8434413000,

Henry Ettinghausen, (1995) Noticias del siglo XVII: relaciones españolas de sucesos naturales y sobrenaturales., Puvill, Barcelona, 8485202708 ,

Henry Ettinghausen, (1993) La guerra dels Segadors a través de la premsa , Barcelona, Curial, , Curial, Barcelona,

Javier Díaz Noci, (2004) El Mediterráneo en guerra: relaciones y gacetas españolas sobre la guerra contra los turcos en la década de 1680, Universidad de Salamanca, Salamanca, 9788478003075,

<http://www.marcialpons.es/libros/espana-y-el-mundo-mediterraneo-a-traves-de-las-relaciones-de-sucesos-1500-1750/9788478003075/>. Pierre Civil, Françoise Cremoux y Jacobo Sanz (eds.) España y el mundo mediterráneo a través de las Relaciones de Sucesos (1500-1750), (Actas del IV Coloquio Internacional sobre Relaciones de Sucesos) 131-140

Pierre Civil, (2003) Las relaciones de batallas navales en el Mediterráneo (siglos XVI y XVII): estrategias narrativas , Universidad de Alcalá de Henares, Alcalá de Henares, en PABA, Antonia (ed.), Encuentro de civilizaciones (1500-1700). Informar, narrar, celebrar. Actas del Tercer Coloquio Internacional sobre Relaciones de sucesos., (1) pp. 105-116

Sagrario López Poza (ed.), (2006) Las noticias en los siglos de la imprenta manual. Homenaje a Mercedes Agulló y otros. , Sociedad de Cultura Valle-Inclán SIELAE, A Coruña,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cristina Borreguero Beltrán , (1998) Los problemas de comunicación en el gobierno de Felipe II: la relación espacio-tiempo, Sociedad Estatal Lisboa '98, Madrid , ISBN 84-923819-7-3 , Las sociedades ibéricas y el mar a finales del siglo XVI: Congreso Internacional coord. por Luis Ribot García, Ernest Belenguier Cebrià, (Vol. 2 La Monarquía. Recursos, organización y estrategias.) 403-435

Cristina Borreguero Beltrán, (2003) Imagen y propaganda de guerra en el conflicto sucesorio (1700-1713), Universitat Autònoma de Barcelona: Departament d'Historia Moderna , Barcelona , ISSN: 0213-2397,
<http://ddd.uab.cat/pub/manuscripts/02132397n21p95.pdf>. Manuscripts, 21, 95-132

Henry Ettinghausen y Manuel Borrego (ed.) , (2001) Almansa y Mendoza, Andrés



de: Obra periodística,, Castalia , Madrid, ISBN: 9788497400107,

José María Díez Borque, (2000) Barrionuevo, Jerónimo de: Avisos del Madrid de los Asutrias y otras noticias. , Castalia, Madrid, ISBN 8470397362 ,

Manuel Bernal y Carmen Espejo ,, (2003) Tres relaciones de sucesos del siglo XVII. Propuesta de recuperación de textos preperiodísticos, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla , ISSN 1696-2508, Revista Científica de Información y Comunicación , (1) 133-174

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	7	0	7
Lectura y recensiones	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	6	0	6
Seminarios, Debates	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	7	0	7
Realización de trabajos, informes, memorias, etc	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	0	48	48
Tutorías	CB9; CB10; CG1; CE14; CE15.	7	0	7
Total		27	48	75



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Evaluación de los conocimientos y de las competencias demostradas en las actividades presenciales: lecturas y recensiones, debates, etc.	20 %
Evaluación de los conocimientos y de las competencias mostradas en la realización de trabajos y actividades prácticas sobre búsqueda de noticias de los siglos XVI y XVII en los repertorios y bases de datos.	80 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Sala de ordenadores u ordenador individual, cañón y fotocopias.

13. Calendarios y horarios:

2º Semestre

14. Idioma en que se imparte:

Español