



GUÍA DOCENTE 2013-2014
Patrimonio Histórico y Turismo Cultural

1. Denominación de la asignatura:

Patrimonio Histórico y Turismo Cultural

Titulación

Máster en Patrimonio y Comunicación

Código

6885

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Materia: Comunicación; Módulo C

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

M^a Pilar Alonso Abad

4.b Coordinador de la asignatura

M^a Pilar Alonso Abad

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso único; 1º semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

CG01: Conocer diversas técnicas de recogida de información acordes a cada tipo de investigación, adquiriendo capacidad para decidir, preparar y aplicar dichas técnicas.

CG04: Tener capacidad para interactuar y comunicarse con la sociedad, abordando los problemas desde una perspectiva interdisciplinar, fomentando la organización y el trabajo en equipo.

CG06: Colaborar con equipos interdisciplinares en el ámbito de las Humanidades y de la Comunicación o establecer vías de colaboración entre el mundo académico y profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE06: Saber instrumentar jurídicamente la estrategia para la colaboración empresarial en actividades proyectadas hacia el Patrimonio cultural, su esponsorización y mecenazgo.

CE11. Capacitar para realizar lecturas interdisciplinarias y complementarias entre sí en relación con la comprensión, actuaciones y gestión del Patrimonio cultural y artístico.

CE22: Analizar las políticas culturales y turísticas que descubren y protegen el Patrimonio y contribuyen al desarrollo local.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Se realizará un estudio del rico Patrimonio que atesora nuestro país, de su gestión y difusión y de la relevancia e incidencia de las complejas y diversas actuaciones, relaciones sociales, económicas y políticas generadas en torno a él.

- Estudiar los fundamentos culturales, humanos y naturales del patrimonio.
- Analizar las políticas culturales y turísticas que descubren y protegen el patrimonio y contribuyen al desarrollo local.
- Abordar desde una perspectiva multidisciplinar y desde el respeto a las identidades culturales, la difusión cultural y patrimonial de diferentes regiones y tradiciones.



- Capacitar al alumno para conocer e interpretar variadas lecturas de un mismo patrimonio cultural.
- Poner en contacto al alumno con distintos espacios nacionales, regionales y mundiales que son exponentes de las distintas realidades culturales, artísticas y humanas de nuestra civilización y cultura.
- Esta asignatura, al igual que los objetivos de este Área y los distintos cursos de esta disciplina, pretende la formación en la sensibilidad estética y conocimiento del patrimonio histórico-artístico.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Introducción

Conceptos de Patrimonio y Turismo Cultural

Cultura y Patrimonio

Turismo sostenible

Carta Internacional de Turismo Cultural

Patrimonio y Turismo Cultural

- Políticas institucionales y Turismo Cultural
- Relación Turismo-Patrimonio.
- El desarrollo y uso social del Turismo Cultural.
- Consecuencias del Turismo Cultural
- Diversos medios de difusión del Patrimonio
- La pedagogía del Patrimonio: un instrumento de formación y sensibilización.

Dimensión cultural del Patrimonio y el Turismo

Recuperación, rehabilitación y conservación del Patrimonio

Proyección socioeconómica



Turismo cultural y los museos

Instituciones gestoras y difusoras del Patrimonio

La Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León

Otras instituciones.

Sectores de Intervención en el Patrimonio: Agentes públicos y privados en la gestión cultural del Patrimonio Cultural

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

GARCÍA MARCHANTE, Joaquín Saúl; POYATO, HOLGADO, M^a Carmen, (2002) La función social del Patrimonio histórico: el Turismo Cultural, 1^a edición, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca,

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., (2002) El patrimonio cultural: la memoria recuperada, Ediciones Trea, Gijón,

PEDERSEN, Arthur, (2005) Gestión del turismo en sitios del patrimonio mundial: manual práctico para administradores de sitios del patrimonio mundial, Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO, París,

RAMOS LIZANA, Manuel, (2007) El Turismo Cultural, los Museos y su planificación, Ediciones Trea, Madrid,

VV.AA., (2000) Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALONSO ABAD, M^a Pilar, (2009) “¿Patrimonio Cultural sin Turismo?”, La cultura tradicional en la sociedad del siglo XXI, Instituto Municipal de Cultura y Turismo, Burgos, p.283-295

ASENJO RUBIO, Eduardo; CAMACHO MARTÍNEZ, Rosario, (2006) Las ciudades históricas del Mediterráneo : el sector turístico, la dinamización cultural y las nuevas tecnologías aplicadas al Patrimonio Cultural, Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga, Málaga,

RICO, Juan Carlos; CALLE VAQUERO, Manuel de la, (2008) Cómo enseñar el



objeto cultural, Sílex, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG01, CE06, CE11, CE22	9	0	9
Actividades prácticas	CG04, CG06, CE22	10	0	10
Tutorías	CE06, CE11	8	0	8
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG01, CG04, CG06, CE11	0	48	48
Total		27	48	75

11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Actividades presenciales	20 %	20 %
Trabajos y actividades prácticas	80 %	80 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

- Para superar la asignatura será necesario alcanzar al menos el 40% de la puntuación en cada método de evaluación previsto.

- Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados.



- Las pruebas de esta evaluación serán las mismas de la ordinaria. Podrán realizarse, si procede, en calendario diferente.
- En segunda convocatoria se podrán recuperar todas las pruebas, trabajos y actividades dirigidas, salvo aquellas que por su propia naturaleza resulte imposible repetir, junto a la justificación de tal imposibilidad, que deberá de ser autorizada por la Junta de Centro.
- Los alumnos que hayan superado la asignatura en primera convocatoria podrán mejorar la calificación para optar a Matricula de Honor (cuando sean varios los que opten) , realizando una prueba oral o escrita. La nueva calificación deberá superar a la obtenida anteriormente.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Medios audiovisuales:

- Cañón y proyector de diapositivas.
- Video.
- Ordenador

Biblioteca especializada del Área de Historia del Arte de la UBU.

Fotocopias seleccionadas

APOYO TUTORIAL

- Plataforma Moodle
- Correo electrónico

13. Calendarios y horarios:

Por definir

14. Idioma en que se imparte:

Español